

การดำรงอัตลักษณ์ของชาวจีนเจนเนอเรชั่นวายในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช
The maintenance of the Chinese identity of the Chinese Generation Y at Chinatown
Yawaraj

सानิต ศิริวิศิษฐ์กุล* และ ดร.เฉลิมชัย วิโรจน์วรรณ**

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาการดำรงอัตลักษณ์ความเป็นจีนของชาวจีนเจนเนอเรชั่นวายในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช กรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความแตกต่างในการดำรงอัตลักษณ์ความเป็นจีนของชาวจีนเจนเนอเรชั่นวายในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ชาวจีนเจนเนอเรชั่นวายที่พักอาศัยอยู่ในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช จำนวน 280 คน สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการดำรงอัตลักษณ์ของชาวจีนเจนเนอเรชั่นวายในเขตเยาวราชโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ซึ่งเมื่อพิจารณารายด้านพบว่าอัตลักษณ์ด้านค่านิยมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 และด้านการแต่งกายมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดมีค่าเท่ากับ 1.99

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าจากการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ พบว่าปัจจัยอายุ ถิ่นกำเนิดของบรรพบุรุษ เชื้อชาติของบิดามารดา ระยะเวลาในที่พักอาศัยอยู่ในเขตเยาวราช รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ความยึดมั่นผูกพันในครอบครัวและเครือญาติ ความยึดมั่นผูกพันในเชื้อชาติ สามารถร่วมกันพยากรณ์การดำรงอัตลักษณ์ของชาวจีนเจนเนอเรชั่นวายในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช ได้ร้อยละ 85.7 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยสามารถนำเสนอในรูปแบบสมการได้ดังนี้ $y = -0.832 + 0.001 X_1 + 0.003 X_2 + 0.005 X_3 + 7.696 X_4 + 0.005 X_5 + 0.873 X_6$

คำสำคัญ : อัตลักษณ์ ชาวจีนเจนเนอเรชั่นวาย

* หัวหน้าแผนกวิจัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

** ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

Abstract

The objective of this research were to study the level of the maintenance of the Chinese identity of the Chinese Generation Y at Chinatown Yawaraj and study the factors that influence to the maintenance of the Chinese identity of the Chinese Generation Y in Chinatown Yawaraj. The sample group was 280 people with purposive random sampling technique. The researcher had sent 280 questionnaires and got the return totally 280 questionnaires or 100% return. The research instrument for data collection was questionnaires. The statistic techniques were mean, standard deviation and multiple regression analysis.

The results of the study revealed that the maintenance of the Chinese identity of the Chinese Generation Y at Chinatown Yawaraj in the high level with the mean at 3.84. Considering on each item, this study had been found that the average of value identity was the highest average at 4.695 and the cloth dressing was the lowest average of 1.99.

According to the hypothesis testing, it was found that the the factors of age, the living period at Yawaraj, the average income per month, race of father and race of family, the commitment of family and kinship. Commitment in ethnic could be cooperatively predictable to the level of the maintenance of the identity of the Chinese Generation Y at Chinatown Yawaraj with the average of 85.70 by the statistical significance at 0.01, which be written as the following equation $y = - 0.832 + 0.001 X_1 + 0.003 X_2 + 0.005 X_3 + 7.696 X_4 + 0.005 X_5 + 0.873 X_6$

Keywords : identity, Chinese Generation Y

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สังคมไทยเป็นลักษณะสังคมแบบพหุสังคม (plural society) ที่ประกอบไปด้วยผู้คนที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์มาอยู่ร่วมกันอย่างผสมผสานกลมกลืน ไม่ว่าจะเป็นชาวไทยเชื้อสายลาว ชาวไทยเชื้อสายเขมร ชาวไทยเชื้อสายมาลาญ และที่สำคัญคือชาวไทยเชื้อสายจีนที่เป็นกลุ่มชาติพันธุ์กลุ่มใหญ่ที่สุดของประเทศไทยที่มีการผสมผสานกลมกลืนทั้งในด้านเชื้อชาติ ศาสนา ขนบธรรมเนียมประเพณีจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชนชาติไทยอย่างแยกไม่ออกที่สำคัญมีชาวจีนส่วนใหญ่ในประเทศไทยมีการแต่งงานกับคนพื้นเมืองนับว่าเป็นการผสมผสานทางสายเลือดจนอาจกล่าวได้ว่าคนไทยในปัจจุบันจำนวนมากมีสายเลือดจีนปนอยู่ในตัว จะมีก็เพียงผิวพรรณ หน้าตา และขนบธรรมเนียมประเพณีที่ยังถือปฏิบัติอยู่ทีพอจะเป็นเครื่องจำแนกชาติพรรณความเป็นจีนได้

คนจีนเดินทางมาเมืองไทยตั้งแต่สมัยสุโขทัยที่มีบรรณาการระหว่างไทยกับจีนสุโขทัย มีช่างจีนที่สำนักจีนสอนช่างไทยทำเครื่องสังคโลก ในสมัยนั้นชาวจีนตั้งถิ่นฐานในเมืองไทยพ่อค้าชาวจีนที่เดินทางท่องเที่ยวตามเมืองต่าง ๆ บริเวณที่เมืองสุโขทัยบ้าง ในสมัยนั้นทางราชการไทยกำหนดให้กรมท่าซ้ายดูแล

ชาวจีนที่มาอยู่ในไทยตามแบบสมัยอยุธยา และแต่งตั้งพระยาไชติกราชเศรษฐีเป็นเจ้ากรมท่าซ้ายซึ่งมีหน้าที่ช่วยดูแลชาวจีน (วิลาศวงศ์ พงศะบุตรและประทีน มโนมัย วิบูลย์ 2548 : 48-49) สมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้นชาวจีนแต่จิวได้อพยพเข้ามาสู่อาณาจักรสยามจำนวนมากโดยส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ และเขตที่ราบลุ่มภาคกลาง หลังจากนั้นได้มีชาวจีนเชื้อสายอื่นๆ อพยพตามมาที่สำคัญคือไหหลำและแคะ (Skinner 1975 :40-41) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ชาวจีนตั้งถิ่นฐานอยู่บริเวณลำเพ็ญซึ่งกินพื้นที่ตั้งแต่สามปลื้ม (วัดจักรวรรดิราชาวาส) ถึงวัดปทุมคงคา ลำเพ็ญจึงเป็นชุมชนที่อยู่อาศัยและค้าขายของชาวจีนแหล่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย (สถาบันเอเชียศึกษา 2534 :2) โดยในสมัยรัชกาลที่ 5 พ.ศ.2434 ได้ทรงโปรดให้สร้างถนนที่สำคัญหลายสายในถิ่นที่มีความเจริญแล้วเพื่อให้เกิดการค้าเจริญเติบโตที่สำคัญคือถนนเยาวราช (อังกฤษ: Yaowarat Road) เป็นถนนสายหนึ่งในกรุงเทพมหานคร ระยะทางความยาวตลอดเส้นทางประมาณ 1 กิโลเมตร ได้รับการกล่าวขานและขนานนามว่าเป็น "ถนนมังกร" โดยมีจุดเริ่มต้นของหัวมังกรที่ซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษาบริเวณวงเวียนโอเดียน หัวมังกรอยู่ที่บริเวณตลาดเก่าเยาวราชและสิ้นสุดปลายหางมังกรที่บริเวณปลายสุดของถนน เพื่อให้เยาวราชกลายเป็นสถานที่สำหรับส่งเสริมการค้าขาย เดิมทีชื่อ "ถนนยุพราช" และได้โปรดเกล้าพระราชทานนามใหม่ว่า "ถนน

เยาวราช (สารานุกรมเสรี. 2557 : ออนไลน์) การเกิดขึ้นของถนนเยาวราชได้กลายเป็นเมืองไชน่าทาวน์ที่สำคัญของประเทศไทยและมีความสำคัญระดับโลก การอยู่ร่วมกันของชาวจีนจำนวนมากก่อให้เกิดความเข้มแข็งในการรักษาวัฒนธรรมประเพณีจีนหลายอย่างที่สำคัญคือเทศกาลกินเจ ประเพณีตรุษจีน ได้ถูกสืบสานและเป็นเทศกาลของชาวจีนที่มีความสำคัญและเป็นที่ยึดถือของชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ชาวจีนแม้จะมาจากหลายมณฑล ไม่ว่าจะพูดภาษาใดก็ตามแต่มีสิ่งหนึ่งที่เกิดขึ้นอยู่เสมอคือ การธำรงรักษาประเพณีวัฒนธรรมจีนของตนไว้เพราะชาวจีนส่วนใหญ่ยังคงยึดมั่นในแนวทางการดำรงชีวิตอย่างบรรพบุรุษ ยึดถือคติความเชื่อของตนอย่างเหนียวแน่นและปฏิบัติสืบต่อกันมายาวนานโดยเฉพาะอย่างยิ่งความเชื่อเกี่ยวกับเทพเจ้า เทวดา ผีสงฆ์และวิญญาณบรรพบุรุษ เพราะชาวจีนเชื่อว่าเทพเจ้าจะประทานความสุข ความโชคดีให้ได้(ปัญญาเทพสิงห์. 2542 : 72)

วัฒนธรรมประเพณีของชาวจีนมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะที่ไม่เหมือนกับประเพณีของคนกลุ่มใหญ่ของประเทศ และเอกลักษณ์ที่น่าสังเกตได้อย่างหนึ่งคือ ชาวจีนไม่ว่าจะอพยพไปตั้งถิ่นฐานทำมาหากินอยู่ที่ใดก็ตาม พวกเขาจะนำอุปนิสัยประเพณีเดิมของตนเองไปด้วย โดยจะพยายามรักษาระเบียบประเพณีของตนไว้ มากบ้างน้อยบ้างตามสภาพถึงแม้ว่าพวกเขาจะเป็นชาวจีนในชุมชนจีนโพ้น

ทะเล ในฐานะของชาวต่างชาติหรือในสังคมตะวันตก(พลศักดิ์ จิรไกรศิริ . 2531 : 41)

สำหรับมโนทัศน์ของอัตลักษณ์ของชาวจีน (Chinese identity) Wang Gungwu (1991) ได้ให้ความสำคัญของความ “รู้สึกความเป็นคนจีน” (Chineseness) เป็นองค์ประกอบหลักในการวิเคราะห์ โดยหวังได้ศึกษาชาวจีนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยความตระหนักหรือความรู้สึกของความเป็นจีนนั้นมีองค์ประกอบหลักร่วมกัน (core element) หวังได้เสนอวิธีการศึกษาเชิงภาวะวิสัย (subjective approach) โดยกำหนดกรอบการวิเคราะห์วัฒนธรรมไว้ในกลุ่มของความเชื่อ ค่านิยม และขนบธรรมเนียมประเพณี เจนเนอเรชั่นวาย คือ กลุ่มประชากรที่เกิดตั้งแต่ ค.ศ. 1977-1992 (พ.ศ. 2520-2535) ปัจจุบันอายุประมาณ 21-36 ปี ประชากรกลุ่มนี้กำลังจะเป็นอัตรากำลังหรือทรัพยากรบุคคลที่สำคัญขององค์กรต่างๆ ในยุคปัจจุบันและอนาคตอันใกล้เนื่องจากประชากรในกลุ่มนี้เติบโต เรียนรู้ และใช้ชีวิตอยู่ในยุคที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสูง และมีความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารโทรคมนาคมที่คล่องตัว การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้ตลอดเวลา การเดินทางที่รวดเร็วด้วยพาหนะที่ทันสมัย ความสะดวกในชีวิตประจำวัน ซึ่งนำไปสู่วิถีการดำเนินชีวิตที่รวดเร็ว เป็นตัวของตัวเองสูง ต้องการการยอมรับและความเข้าใจ ชอบอะไรที่ทำท่าย มีความอยากรู้อยากเห็นแต่แอบแฝงไว้ด้วยความ

อ่อนไหวต่อสถานการณ์และความไม่แน่นอนของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ (กานต์พิชชา เก่งการช่าง, 2556:16) การศึกษาการอ้างอัตลักษณ์ของชาวจีนเจนเนอเรชั่นวายจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งด้วยเหตุที่ว่ากลุ่มคนดังกล่าวเป็นกลุ่มที่รับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงต่างๆ โดยเฉพาะในเขตยวราชซึ่งเป็นย่านไชน่าทาวน์ของเมืองไทยมีชื่อเสียงเป็นที่รับรู้ทั่วไปในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เป็นศูนย์กลางของวัฒนธรรมจีนในประเทศไทยว่ากลุ่มคนดังกล่าวยังอ้างรักษาความเป็นจีนได้มากน้อยเพียงใดหรือถูกกลืนกลายเป็นคนไทยโดยสิ้นเชิงหรือไม่ในปัจจุบันเพียงใด

2. วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการอ้างอัตลักษณ์ความเป็นจีนของชาวจีนเจนเนอเรชั่นวายในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช กรุงเทพมหานคร

2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความแตกต่างในการอ้างอัตลักษณ์ความเป็นจีนของชาวจีนเจนเนอเรชั่นวายในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช กรุงเทพมหานคร

3. แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย

แนวคิด “อัตลักษณ์”

อัตลักษณ์ (Identity) เป็นแนวคิดที่มีการศึกษาอย่างกว้างในกลุ่มวัฒนธรรมศึกษา

“อัตลักษณ์” เป็นแนวคิดหนึ่งที่สำคัญ วัฒนธรรมศึกษาให้ความสนใจอย่างมาก และแนวคิดอัตลักษณ์มีความเชื่อมโยงกับแนวคิดอื่น ๆ เช่น อำนาจ การสื่อสาร ปฏิสัมพันธ์กับคนอื่น และมีนักวิชาการสาขาต่าง ๆ ให้ความสนใจศึกษาเรื่อง อัตลักษณ์อยู่แล้วเริ่มตั้งแต่มาร์กซ์ การให้คำนิยาม กระบวนการก่อตัวและการคลี่คลาย หรือศึกษาหน้าที่ของ อัตลักษณ์ เป็นต้น ดังเช่น F. Barth ให้คำนิยามว่า อัตลักษณ์ต้องเป็นกระบวนการแบบเหรียญ 2 ด้าน ด้านหนึ่งก็คือ การรู้สึกเป็นพวกเดียวกัน และอีกด้านหนึ่งคนอื่นก็ต้องรู้สึกเช่นนั้นด้วย อัตลักษณ์ จึงเป็นความพยายามสร้างขอบเขตของบุคคล คือการตอบคำถามว่าเป็นใคร แตกต่างจากคนอื่นอย่างไร ตรงไหน สัมพันธ์กับใคร และคนอื่นสัมพันธ์กับเราอย่างไร (กาญจนา แก้วเทพ (2549 : 131-132)

4. สมมติฐานการวิจัย

ถิ่นกำเนิดของบรรพบุรุษ เชื้อชาติของบิดามารดา ระยะเวลาในที่พักอาศัยอยู่ในเขตเยาวราช รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ความยึดมั่นผูกพันในครอบครัวและเครือญาติ ความยึดมั่นผูกพันในเชื้อชาติสามารถร่วมกันพยากรณ์การอ้างอัตลักษณ์ของชาวจีนเจนเนอเรชั่นวายในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช

5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ข้อมูลที่ได้นับว่าเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญในการทำความเข้าใจถึงอัตลักษณ์ของชาวจีนทำให้เกิดความเข้าใจในความ

แตกต่างกันระหว่างอัตลักษณ์ของคนแต่ละเชื้อชาติ

2. เป็นแนวทางในการรักษาอัตลักษณ์วัฒนธรรมอันดั้งเดิมของชาวไทยเชื้อสายจีนในกลุ่มเจนเนอเรชั่นวัยในเขตยวราช

3. เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดยุทธศาสตร์พัฒนา ยวราชให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของโลกโดยการดึงอัตลักษณ์ของชาวไทยเชื้อสายจีนมาเป็นจุดขายที่สำคัญ

6. ขอบเขตของการวิจัย

6.1 ขอบด้านประชากร คนไทยเชื้อสายจีนเขตยวราชที่เกิดขึ้นตั้งแต่ ค.ศ. 1977-1992 (พ.ศ. 2520-2535)

6.2 ขอบเขตด้านพื้นที่ ศึกษาเฉพาะชาวไทยเชื้อสายจีนที่มีถิ่นพำนักอยู่ในเขตยวราชเท่านั้น

6.3 ขอบเขตด้านเวลา ศึกษาในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2556 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาปัจจุบันจะมีอายุระหว่าง 21-36 ปี

7. วิธีการดำเนินการวิจัย

ในวิธีการศึกษาแบบวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กลุ่มชาวจีนเจนเนอเรชั่นวัยในเขตยวราช โดยศึกษาจากประชากรคือชาวไทยเชื้อสายจีนที่มีถิ่นพำนักอยู่ในเขตยวราช มีประชากรอยู่ 45,051 คน (สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ : 2556.ออนไลน์) โดยกำหนดกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยให้สอดคล้องตามหลักการวิเคราะห์ข้อมูลที่ ซึ่งขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ไม่ควรน้อยกว่า 100 คน นอกจากนี้ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ต้องมีความเหมาะสมระหว่างตัวแปรแต่ละตัวกับจำนวนคนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างซึ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมตามหลักเกณฑ์คือ 20 คน ต่อ 1 ตัวแปร (Kline B. Rex:2011,12) โดยกำหนดขนาดตัวอย่างไว้ที่ 280 ตัวอย่าง

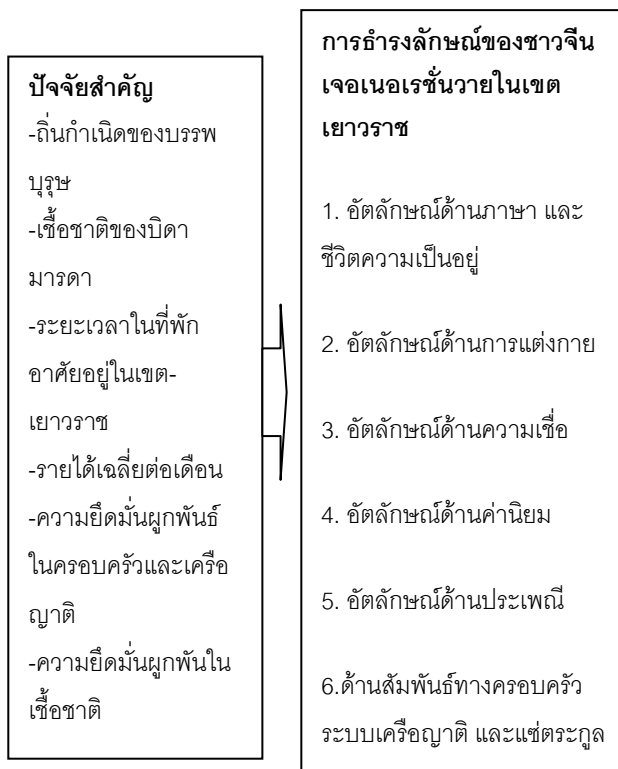
ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล โดยจัดลำดับเนื้อหาแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลในลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ ถิ่นกำเนิดของบรรพบุรุษ เชื้อชาติของบิดามารดา ระยะเวลาในที่พักอาศัยอยู่ในเขตยวราช รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลความยึดมั่นผูกพันในครอบครัวและเครือญาติ ความยึดมั่นผูกพันในเชื้อชาติ ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการดำรงอัตลักษณ์ความเป็นจีนของชาวจีนเจนเนอเรชั่นวัยในย่านไชน่าทาวน์ยวราช กรุงเทพมหานคร 6 ด้านคือ 1) อัตลักษณ์ด้านภาษา และชีวิตความเป็นอยู่ 2) อัตลักษณ์ด้านการแต่งกาย 3) อัตลักษณ์ด้านความเชื่อ 4) อัตลักษณ์ด้านค่านิยม 5) อัตลักษณ์ด้านประเพณี 6) ด้านสัมพันธ์ทางครอบครัว ระบบเครือญาติ และแซ่ตระกูล

ทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (Content Validity) ทำการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) เท่ากับ .9369

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ เพื่ออธิบายถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานใช้อธิบายระดับการดำรงอัตลักษณ์ความเป็นจีนของชาวจีนเจนเนอเรชั่นวายในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช กรุงเทพมหานคร 6 ด้านคือ 1) อัตลักษณ์ด้านภาษา และชีวิตความเป็นอยู่ 2.) อัตลักษณ์ด้านการแต่งกาย 3) อัตลักษณ์ด้านความเชื่อ 4) อัตลักษณ์ด้านค่านิยม 5) อัตลักษณ์ด้านประเพณี 6) ด้านสัมพันธ์ทางครอบครัว ระบบเครือญาติ และแซ่ตระกูล การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) เพื่อทำนายปัจจัยถิ่นกำเนิดของบรรพบุรุษ เชื้อชาติของบิดามารดา ระยะเวลาในที่พักอาศัยอยู่ในเขตเยาวราช รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ความยึดมั่นผูกพันในครอบครัวและเครือญาติ ความยึดมั่นผูกพันในเชื้อชาติสามารถร่วมกันพยากรณ์การดำรงอัตลักษณ์ของชาวจีนเจนเนอเรชั่นวายในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช

8. กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรพยากรณ์ ตัวแปรเกณฑ์
(Predictive Variable) (Criteria Valuable)



ภาพประกอบที่ 1 กรอบความคิดในการวิจัย

9. นิยามศัพท์เฉพาะ

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ศึกษา จึงกำหนดนิยามศัพท์เฉพาะเพื่อดำเนินการวิจัย ดังนี้

คนไทยเชื้อสายจีน หมายถึง บุคคลที่มีบรรพบุรุษเป็นชาวจีนทั้งที่ เกิดในประเทศไทย และที่เกิดในประเทศจีนแต่มีสัญชาติไทย

เจนเนอเรชั่นวาย คือ กลุ่มประชากรที่เกิดตั้งแต่ ค.ศ. 1977-1992 (พ.ศ. 2520-2535)

ปัจจุบันอายุประมาณ 21-36 ปี

ถิ่นเกิดของบรรพบุรุษ หมายถึงถิ่นฐานดั้งเดิม

เดิมของบรรพบุรุษในประเทศจีนก่อนการอพยบเข้ามาในประเทศไทย แบ่งเป็น ฮกเกี้ยน ไหล่ดำ แต่จิว

รพยบเข้ามาในประเทศไทย แบ่งเป็น ฮกเกี้ยน ไหล่ดำ แต่จิว

เกียน ไหล่ดำ แต่จิว

เชื้อชาติของบรรพบุรุษ หมายถึง เชื้อชาติเดิมของญาติฝ่ายบิดา ได้แก่ ญ่า และเชื้อชาติเดิมของญาติฝ่ายมารดา ได้แก่ ตายาย

เดิมของญาติฝ่ายมารดา ได้แก่ ตายาย

เดิมของญาติฝ่ายมารดา ได้แก่ ตายาย

อัตลักษณ์ของชาวจีน หมายถึงลักษณะเฉพาะของชาวจีนที่แสดงถึงความเป็นจีน ได้แก่ ความเชื่อ ค่านิยม ภาษา การแต่งกาย พิธีกรรม สิ่งก่อสร้าง และขนบธรรมเนียมความเป็นจีน เป็นต้น

อัตลักษณ์ด้านประเพณี หมายถึง การนำประเพณี วัฒนธรรมและความเชื่อทางศาสนาของตนมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต ได้แก่ ความเชื่อในการเคารพนับถือเทพเจ้าและความเชื่อทางศาสนาที่ผสมผสานกันระหว่างลัทธิเต๋า ขงจื้อ พุทธศาสนาหายานและเพิ่มความเชื่อทางศาสนาพุทธแบบเถรวาท จำแนกเป็น พิธีกรรมในรอบปีและพิธีกรรมในรอบชีวิต ดังนี้

1. พิธีกรรมในรอบปีมีเทศกาลสำคัญ 8

เทศกาลที่เรียกว่า “ไปยไ้ย” ได้แก่ ตรุษจีน

หยวนเซียว เติ้งเม้ง ไหว้ขนมจ่าง สารทจีน ไหว้

พระจันทร์ กินเจ และไหวเจ้าสิ้นปี

2. พิธีกรรมในรอบชีวิต มี 5 พิธีกรรม ได้แก่

รับขวัญเด็ก ผ่านช่วงชีวิต แชยิด แต่งงาน และ

พิธีกรรมเกี่ยวกับความตาย

พิธีกรรมเกี่ยวกับความตาย

พิธีกรรมเกี่ยวกับความตาย

พิธีกรรมเกี่ยวกับความตาย

พิธีกรรมเกี่ยวกับความตาย

พิธีกรรมเกี่ยวกับความตาย

พิธีกรรมเกี่ยวกับความตาย

พิธีกรรมเกี่ยวกับความตาย

พิธีกรรมเกี่ยวกับความตาย

พิธีกรรมเกี่ยวกับความตาย

พิธีกรรมเกี่ยวกับความตาย

พิธีกรรมเกี่ยวกับความตาย

พิธีกรรมเกี่ยวกับความตาย

อัตลักษณ์ด้านสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระบบเครือญาติ และแซ่ตระกูล หมายถึง

บทบาทและสายสัมพันธ์หลักของครอบครัวจีน

หรือชาวไทยเชื้อสายจีน มีการกำหนดเพศ

อาวุโส ผู้น้อยต้องให้ความเคารพเชื่อฟังผู้

อาวุโสกว่า ชายมีความสำคัญกว่าหญิง

นอกจากนี้ยังมีทัศนคติที่ดีต่อการมีบุตรชาย

มากกว่าบุตรสาว เพราะบุตรชายเป็นผู้สืบวงศ์

สกุล และเป็นผู้นำครอบครัว การใช้อำนาจ

เด็ดขาดของผู้นำ การสืบสกุลตามฝ่ายชายเป็น

หลัก

ความรู้ยัดมั่นผูกพันในเชื้อชาติ หมายถึง

ระดับความคิดเห็นถึงความเป็นจีนของตนเอง

ของชาวจีนเจนเนอเรชั่นวายในเขตยวราชต่อ

การระลึกถึง การยกย่องและความภูมิใจใน

ความเป็นจีน

อัตลักษณ์ด้านคามเชื่อ หมายถึง ความยึดถือ

ความศรัทธาของชาวไทยเชื้อสายจีนที่มีต่อเทพ

เจ้าต่างๆ ได้เทพเจ้าชั้นสูงที่มีคุณธรรมเป็นเลิศ

ได้แก่ เทพเจ้ากวนอู เจ้าแม่ทับทิม เป็นต้น เทพ

เจ้าชั้นสูงสุด ได้แก่ พระพุทธเจ้า พระโพธิสัตว์

และเทพเจ้าที่ถือว่า เป็นเขียนต่างๆ เช่น

ไปยเขียน เป็นต้น

อัตลักษณ์ด้านค่านิยมพื้นฐาน หมายถึง

ความเชื่อการประเมินในสิ่งที่ดีงามและร่วมกัน

ยึดถือปฏิบัติของชาวไทยเชื้อสายจีนจน

กลายเป็นอุปนิสัยพื้นฐานในที่นี้ได้แก่การยก

ย่องบูชาบรรพบุรุษ ความขยันขันแข็ง ความ

อดทน ความประหยัดอดออม

ความเชื่อของชาวจีน หมายถึง ความคิดการประเมินค่าในสิ่งที่เป็นนามธรรมว่ามีพลังอำนาจอยู่เหนือธรรมชาติ ในที่นี้ได้แก่ ความเชื่อและบูชาเทพเจ้า เชื่อเรื่องสัตว์และพืชที่เป็นมงคล ความเชื่อเรื่องเครื่องรางของขลัง คาถาความเชื่อเกี่ยวกับโชคลาภ ฤกษ์ยามต่างๆ

อัตลักษณ์ด้านภาษา และชีวิตความเป็นอยู่ หมายถึง การแสดงออกถึงความเป็นจีนโดยใช้ภาษาจีนในการติดต่อสื่อสาร ทั้งภาษาพูดและภาษาอักษร การดำเนินวิถีชีวิตปัจจุบันที่แสดงถึงความเป็นจีน ได้แก่การบริโภคอาหาร การตกแต่งบ้านโดยใช้สัญลักษณ์ของชาวจีนเช่น รูปสัตว์ในความเชื่อ อักษรมงคล เป็นต้น

10.สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 280 ชุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 65.70 โดยบิดามีเชื้อ เชื้อชาติจีนและมารดาเชื้อชาติไทยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.9 เชื้อชาติเดิมของบรรพบุรุษแต่จิว ร้อยละ 65.4 อายุต่ำเฉลี่ย 30 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 52471.64 บาท ระยะเวลาที่พักอาศัยในเยาวราชเฉลี่ย 18 ปี

ในส่วนของการสำรวจอัตลักษณ์ของชาวจีนเงินเนอเรชั่นวายในเขตเยาวราชโดยรวม (ตาราง 1) อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ซึ่งเมื่อพิจารณารายด้านพบว่าด้านอัตลักษณ์ด้านค่านิยมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยมี

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 รองลงมาด้านสัมพันธภาพครอบครัวและตระกูลแซ่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 ด้านประเพณีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 ด้านความเชื่อมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 ด้านด้านภาษาและชีวิตความเป็นอยู่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 และด้านการแต่งกายมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดมีค่าเท่ากับ 1.99

ผลการทดสอบสมมติฐาน (ตาราง 2) พบว่าจากการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณพบว่าปัจจัยถิ่นกำเนิดของบรรพบุรุษ เชื้อชาติของบิดามารดา ระยะเวลาในที่พักอาศัยอยู่ในเขต-เยาวราช รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ความยึดมั่นผูกพันในครอบครัวและเครือญาติ ความยึดมั่นผูกพันในเชื้อชาติสามารถร่วมกันพยากรณ์การสำรวจอัตลักษณ์ของชาวจีนเงินเนอเรชั่นวายในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช ได้ร้อยละ 85.7 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยความผูกพันในเชื้อชาติมีอำนาจในการพยากรณ์มากที่สุดร้อยละ 87.3 และระดับรายได้มีอำนาจในการพยากรณ์ร้อยละ 76.9 สามารถนำเสนอในรูปแบบสมการได้ดังนี้ $y = -0.832 + 0.001X_1 + 0.003X_2 + 0.005X_3 + 7.696X_4 + 0.005X_5 + 0.873X_6$ (กำหนดให้ $X_1 =$ ปัจจัยถิ่นกำเนิดของบรรพบุรุษ $X_2 =$ เชื้อชาติของบิดามารดา $X_3 =$ ระยะเวลาในที่พักอาศัยอยู่ในเขต-เยาวราช $X_4 =$ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน $X_5 =$ ความยึดมั่นผูกพันในครอบครัวและเครือญาติ $X_6 =$ ความยึดมั่นผูกพันในเชื้อชาติ)

11. อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่าภาพรวมของการดำรงอัตลักษณ์ของชาวจีนเจนเนอเรชั่นวายในเขตเยาวราชอยู่ในระดับมาก และในด้านที่อยู่ในระดับมากที่สุด 3 ด้านคือด้านค่านิยม ด้านความเชื่อ และด้านขนบธรรมเนียมประเพณีทั้งนี้สาเหตุของการที่ชาวจีนในย่านไชน่าทาวน์สามารถดำรงอัตลักษณ์ความเป็นจีนได้ในระดับมากเป็นเพราะมีการรวมกลุ่มของชุมชนชาวจีนขนาดใหญ่และเป็นชุมชนที่มีความเก่าแก่ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุชาวดี เกษมณี และ วิไลศักดิ์ กิ่งคำ (2552) การศึกษาเรื่องอัตลักษณ์จีนในสังคมไทยจากวรรณกรรมไทย ซึ่งการศึกษาอัตลักษณ์จีนในวรรณกรรมไทยทั้ง 4 ด้านคือ 1) ด้านสัมพันธ์ทางครอบครัว ระบบเครือญาติ และแซ่ตระกูล 2) ด้านภาษาจีน 3) ด้านศิลปะการแสดง 4) ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี พบว่า แม้ชาวจีนรุ่นแรกจะเคร่งครัดในวัฒนธรรมประเพณีเพียงใด ก็ไม่อาจจะสกัดกั้นการรับวัฒนธรรมไทยของคนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นบุตรหลาน ของชาวจีนโพ้นทะเลได้ เพราะคนรุ่นใหม่นี้เกิดและเติบโตขึ้นในสังคมไทยซึ่งเป็นอีกสังคมหนึ่งที่มีลักษณะแตกต่างจากสังคมของบรรพบุรุษ สภาพสังคม เศรษฐกิจและการเมืองย่อมส่งผลให้ แบบแผนวัฒนธรรมประเพณีเดิมของชาวจีนเกิดการเปลี่ยนแปลงและบางวัฒนธรรมประเพณีก็สูญหายไป ชาวจีนและชาวไทยเชื้อสายจีนยิ่งต่างรุ่นต่างอายุเท่าใดความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม

ประเพณีก็ยิ่งมากขึ้น แต่สิ่งที่ยังคงเหนียวแน่น มั่นคง ไม่เปลี่ยนแปลง คือการที่ชาวจีนและชาวไทยเชื้อสายจีนปลูกฝังให้บุตรหลานยึดมั่นในความกตัญญู ซึ่งนับว่าเป็นตัวอย่างที่ดีงามสำหรับในด้านความเชื่อ และขนบธรรมเนียมประเพณีโดยเฉพาะด้านการแสดง สังคมไทยมีความยึดโยงกับศาลเจ้าเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจซึ่งศาลเจ้าแต่ละศาลเจ้าต่างมีธรรมเนียมประเพณีการแสดงงิ้ว ศยามล เจริญรัตน์ (2544) ได้ศึกษา งิ้วแต่จิว ในฐานะละครสังคม : สัญลักษณ์ทางชาติพันธุ์ไทยจีน เป็นการศึกษาถึงประวัติความเป็นมา ความสำคัญ และพัฒนาการของงิ้วในฐานะเสมือนหนึ่งเป็นละครทางสังคมที่สามารถสะท้อนภาพของสังคมออกมาในรูปแบบของละครเนื่องจากงิ้วเป็นการแสดงของชาวจีน จึงเป็นสิ่งที่แสดงออกถึงขอบเขตทางชาติพันธุ์จีนในสังคมไทยการแสดงงิ้วมีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องในสังคมไทยและถูกปรับเปลี่ยนสถานภาพเรื่อยมา จากฐานะสิ่งบูชาเทพเจ้าและค้อย ๆ กลายเป็นสิ่งสร้างความบันเทิงแก่ชาวจีน ไปจนถึงการก่อให้เกิดสำนึกร่วมในความเป็นจีนเนื่องจากภาษาที่ใช้ก็คือภาษาจีน และสภาพการเป็นเสมือนสิ่งบูชาเทพเจ้า ในทุกวันนี้จึงเป็นอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ที่มีการให้นิยามตัวเองใหม่ไม่ได้ถูกจำกัดด้วยขอบเขตทางภาษาจีนเช่นในอดีต สิ่งที่จิวนำเสนอในการแสดงได้สะท้อนถึงตัวตนของสังคมจีน ในด้านการสะท้อนภาพความเป็นจีนในวิถีการดำเนินชีวิตโดยการสอดแทรกคำสั่งสอนตามความเชื่อ

ให้กระทำคุณงามความดีแก่สังคม นอกจากนี้ ชุมชนชาวจีนยังมีการจัดตั้งองค์กรการกุศล เป็นกลไกที่สำคัญในการเสริมสร้างอัตลักษณ์ ของความเป็นจีนเช่นงานวิจัยของวิมลรัตน์ ทวี สิทธิ (2546) ศึกษาเรื่อง การปรับเปลี่ยนอัต ลักษณ์ความเป็นจีนของชาวไทยเชื้อสายจีนใน บริบทขององค์กรประชาสังคมของกลุ่มชาติ พันธุ์จีน : ศึกษากรณีองค์กรในจังหวัด อุบลราชธานี ซึ่งชี้ให้เห็นว่ากลุ่มชาติพันธุ์จีนใน จังหวัดอุบลราชธานีได้ก่อตั้งองค์กรเพื่อเป็นสา ธารณกุศลและสาธารณประโยชน์ต่อชาว อุบลราชธานีเป็นสำคัญจากอดีตจนถึงปัจจุบัน องค์กรประชาสังคมของกลุ่มชาติพันธุ์จีนใน จังหวัดอุบลราชธานีมีลักษณะแตกต่างกันใน รายละเอียดของแต่ละองค์กร แต่มีเป้าหมาย ดำเนินการไปสู่วัตถุประสงค์อันเดียวกันคือ นอกเหนือจากการทำหน้าที่เป็นองค์กรการ กุศลเพื่อตอบสนององ ความต้องการด้าน สวัสดิการสังคมของผู้ยากไร้แล้วองค์กรเหล่านี้ ยังมีส่วนช่วยในการธำรงอัตลักษณ์ความเป็น จีน

12. ข้อเสนอแนะ

11.1 ข้อเสนอแนะผลการวิจัยเพื่อ นำไปใช้

จากการศึกษาวิจัย ผู้วิจัยมี

ข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ควรรณรงค์ให้ชาวไทยเชื้อสายจีนที่พำนัก อยู่ในเขตเยาวราชอยู่ช่วงวัยระหว่าง 21-36 ปี ซึ่งได้รับอิทธิพลจากเทคโนโลยีสารสนเทศได้ รักษาขนบธรรมเนียมนิยมของบรรพบุรุษชาวจีน

เช่นภาษา การแต่งกาย สัมพันธ์ภาพใน ครอบครัว เป็นต้น

2. ควรประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ของชาวจีนใน เขตเยาวราชให้เป็นที่รับรู้ของนักท่องเที่ยวชาว ไทยและชาวต่างชาติ รวมไปถึงการนำอัต ลักษณ์ของชาวจีนมาเป็นกลยุทธ์การท่องเที่ยว ในเขตเยาวราช

11.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการทำ วิจัยครั้งต่อไป

- 1 ควรศึกษาชุมชนชาวจีนแหล่งอื่นใน ประเทศไทยว่ามีลักษณะที่แตกต่างกันอย่างไร

- 2 ควรมีการศึกษาโดยใช้ระเบียบวิธี วิจัยเชิงคุณภาพเพิ่มเติมเพื่อให้เห็นมิติความ ลุ่มลึกของปรากฏการณ์

13. บรรณานุกรม

กาญจนา แก้วเทพ, 2549 “สตรีนิยมและ

วัฒนธรรมศึกษา” ในอยู่ชายขอบ

มองลวดความรู้ : รวมบทความเรื่อง

ใน วาระครบรอบ 60 ปี ฉลาดชาย รมิ

ตานนท์. หน้า 99-137. กรุงเทพฯ :

มติชน,

กานต์พิชชา เก่งการช่าง.2556 เจนเนอเรชั่น

วายกับความท้าทายใหม่ในการ

บริหารทรัพยากรบุคคล วารสาร

สังคมศาสตร์และศิลปศาสตร์ ปีที่

2 ฉบับที่ 12556

ขรรค์ชัย อภิสุภาพ 2547 ความเชื่อเกี่ยวกับ

ศาลเจ้าจีนในเขตเทศบาลนคร

สงขลา อำเภอเมืองสงขลา

- วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ
- ปัญญา เทพสิงห์.2548. **ศิลปะเอเชีย**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พลศักดิ์ จิรไกรศิริ 2531. **บูรณาการของเยาวชนจีนในประเทศไทย การเมือง การเปลี่ยนแปลง และการพัฒนา**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยประสานมิตร
- วิมลรัตน์ ทวีสิทธิ์ 2546 **การปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ความเป็นจีนของชาวไทยเชื้อสายจีนในบริบทขององค์กรประชาสังคมของกลุ่มชาติพันธุ์จีน : ศึกษากรณีองค์กรในจังหวัดอุบลราชธานี สังคมวิทยา มหาบัณฑิต สาขามานุษยวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**
- วิลาสวงศ์ พงศะบุตร และประทีน มโนมัยวิบูลย์. 2548. **บรรณาธิการ จากฮวงโหสู่เจ้าพระยา**. กรุงเทพฯ : บ อัมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).
- ศยามล เจริญรัตน์ 2554 **จิวแต่จิว ในฐานะละครสังคม : สัญลักษณ์ทางชาติพันธุ์ไทยจีน** วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต.ศิลปศาสตร์ (มานุษยวิทยา)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.บัณฑิตวิทยาลัย.
- วิกิพีเดีย:สารานุกรมเสรี 2557 ถนนเยาวราช สืบค้นจาก <http://th.wikipedia.org/> สืบค้นเมื่อ 9 เมษายน 2557
- สถาบันเอเชียศึกษา.2534. **ชาวจีนแต่จิวในประเทศไทยและในภูมิภาคอื่นที่เฝ้า** ประเทศไทยและในภูมิภาคอื่นที่เฝ้า. กรุงเทพฯ :โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุชาวดี เกษมณี 2552 **อัตลักษณ์จีนในสังคมไทยจากวรรณกรรมไทย** วิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ 2556 **สถิติจำนวนประชากร** สืบค้นจาก http://www.dusit.ac.th/department/president_old/homenew/samphanthawong.htm สืบค้นเมื่อ 9 เมษายน 2556
- Geertz, Clifford, 1993Religion as a cultural system.In: The interpretation of cultures: selected essays, Geertz, Clifford,pp.87-125. Fontana Press,

Kline B, Rex. 2011 **Principles and Practice
of Structural Equation Modeling**
New York :Guilford Press

Skinner,G.William.1975. Chinese Society
in Thailand: an Analytical
History.Ithaca, New York: Cornell
University Press.

Wang Gungwu ,1991 **China and the
Chinese Overseas Times**
Academic Press, 1991 – 312

14. ภาคผนวก

ตาราง 1 ภาพรวมการอ้างอิงอัตลักษณ์

ความผูกพันต่อองค์กร	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. อุดมการณ์ด้านภาษา และชีวิตความเป็นอยู่	3.61	.624	มาก
2. อุดมการณ์ด้านการแต่งกาย	1.93	.514	น้อย
3. อุดมการณ์ด้านความเชื่อ	4.19	.663	มาก
4. อุดมการณ์ด้านค่านิยม	4.69	.365	มากที่สุด
5. อุดมการณ์ด้านประเพณี	4.21	.662	มากที่สุด
6. ด้านสัมพันธ์ทางครอบครัว ระบบเครือญาติ และแซ่ตระกูล	4.41	.540	มากที่สุด
รวม	3.84	0.4643	มาก

ตาราง 2 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ในการทำนายปัจจัยกับการธำรงอัตลักษณ์ของชาวจีน
เจนเนอเรชั่นวาย

ตัวแบบ (Model)	การธำรงอัตลักษณ์				
	B	SE(b)	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่ (Constant)	-.832	.182		-4.578**	.000
ถิ่นกำเนิดของบรรพบุรุษ	.001	.000	.065	1.995*	.047
เชื้อชาติของบิดามารดา	.003	.000	.253	9.460**	.000
ระยะเวลาในที่พักอาศัย	.005	.002	.057	1.999*	.047
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	7.696	.000	.196	7.666**	.000
ความผูกพันในเครือญาติ	.005	.001	.106	3.722**	.000
ความผูกพันในเชื้อชาติ	.837	.039	.839	21.499**	.000
r	R ²	Adjusted R ²	SE(est.)	F	Sig.
.926	0.857	0.854	0.448	232.24**	0.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05