

นโยบายของสถาบันอุดมศึกษา

❖ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ก้าววิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยจึงกำหนดพันธกิจ 5 พันธกิจ ดังนี้

พันธกิจที่ 1: พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่เป็นมืออาชีพ

พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาการ วิชาชีพ ตามอัตลักษณ์นักศึกษา โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ต้องเปลี่ยนแปลงบนพื้นฐานสังคมในศตวรรษที่ 21 ทั้งความคิด ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ทักษะคิด และเจตคติ ตามความสามารถ

พันธกิจที่ 2: ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย และตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

สนับสนุนการผลงานวิจัยเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ทางวิชาการให้เข้มแข็ง เพื่อเป็นพื้นฐานในการแก้ปัญหา การพัฒนาสังคม และการพัฒนาประเทศ ตลอดจนสนับสนุนการผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาต่อยอดและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์

พันธกิจที่ 3: การบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

สนองต่อนโยบายของรัฐในการบริการวิชาการแก่สังคม ด้วยการเป็นแหล่งรวมของทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและมีคุณค่า กอปรด้วยองค์ความรู้ในทุกศาสตร์ เพื่อการพัฒนาสังคมและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ และยกระดับการมีคุณภาพชีวิตที่ดีและอยู่ได้อย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 4: ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

ผลักดันการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ร่วมกัน เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และอนุรักษ์และรักษาศิลปวัฒนธรรม ปลูกฝังค่านิยมของความเป็นไทย หล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ที่ฝังอยู่ในวิถีการดำเนินชีวิตให้คนไทย มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน และการปรับตัวให้เข้ากับบริบทและสภาพแวดล้อม ด้วยภูมิปัญญาไทย

พันธกิจที่ 5: พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ

พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ ในการสร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถในการยกระดับมาตรฐานการเรียนรู้ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเป็นผู้นำในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการให้บริการทางการศึกษา ตลอดจนปรับปรุง แก้ไข ระเบียบและข้อบังคับที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล

❖ วัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ จัดตั้งขึ้นเพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและมีคุณภาพ ตอบสนองนโยบายการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1) ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีการศึกษาและพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ เป็นบุคลากรที่สำคัญในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป
- 2) ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัยในการปฏิบัติงาน มีจรรยาบรรณในวิชาชีพตลอดจนมีความรับผิดชอบและเสียสละต่อหน้าที่และสังคมส่วนรวม
- 3) ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าวิจัยในแขนงวิชาต่างๆ โดยนักศึกษาคณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ตลอดจนความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 4) ให้บริการทางวิชาการ และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในศาสตร์สาขาต่างๆ ในการให้บริการทั้งในระบบและนอกระบบแก่นักศึกษา บุคคลทั่วไป หน่วยงาน ชุมชนและสังคม ตลอดจนถึงประเทศเพื่อนบ้าน
- 5) ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษามรดกชาติสิ่งแวดลอม ตลอดจนมีการยึดมั่นและปฏิบัติในหลักธรรมของศาสนาที่ดี

❖ เอกลักษณ์

“แหล่งเรียนรู้ คู่คุณธรรมและเทคโนโลยี”

❖ อัตลักษณ์

“เด่นไอที มีวินัย”

Customers' Success

ความสำเร็จของผู้รับบริการ

นอร์ทกรุงเทพ: มุ่งพัฒนาชุมชน และสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข และประสบความสำเร็จ

1. สอนและดูแลให้ลูกศิษย์ประสบความสำเร็จ
2. ให้ความสำคัญกับลูกศิษย์อย่างเต็มที่ และเต็มใจ
3. ช่วยเหลือและเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับลูกศิษย์ และชุมชนโดยรอบ

Can-Do

สามารถทำได้

นอร์ทกรุงเทพ: เป็นองค์กรที่พร้อมให้บริการด้วยคุณภาพ และความเต็มใจ เพื่อให้บัณฑิตและองค์กรประสบความสำเร็จ

1. มีความตั้งใจ อดทน และมุ่งมั่นในการทำงาน
2. ทำงานร่วมกันแบบมืออาชีพ โดยยึดผลประโยชน์องค์กรเป็นหลัก
3. รู้จักยืดหยุ่น มีความคล่องตัว ปรับตัว และแก้ไขปัญหาได้



นอร์ทกรุงเทพ: โปร่งใส พึ่งพาได้ ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม เป็นตัวอย่างที่ดีของเยาวชน และรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจัง

1. การรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และยินดีรับผิดชอบในผลงานที่เกิดขึ้น
2. การสร้างวินัยที่ดีให้กับตนเองเพื่อเป็นตัวอย่างแก่ผู้อื่น
3. การทำงานอย่างโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

Can-Trust

สามารถไว้วางใจ เชื่อถือได้ รับผิดชอบ

นอร์ทกรุงเทพ: ส่งเสริมสนับสนุน การเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำแนวความคิดและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ และถ่ายทอดกันภายในองค์กร

1. การศึกษาเพิ่มพูนความรู้อย่างสม่ำเสมอ และนำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่องาน
2. ค้นหาวិธีการแนวใหม่และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
3. เผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ให้กับเพื่อนร่วมงาน เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม (Knowledge Management)

Continuous Learning

การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง