



มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
NORTH BANGKOK UNIVERSITY

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ปีการศึกษา 2565



คำนำ

แผนปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ปีการศึกษา 2565 จัดทำขึ้นตามกรอบแนวทางของแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562 - 2566 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน รวมถึงเป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานในทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัย โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562 - 2566 โดยผู้บริหารได้ระดมความคิดเห็นในการจัดทำแผนปฏิบัติงาน มีการกำหนดแผนการดำเนินงาน พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย รวมถึงโครงการและงบประมาณที่มหาวิทยาลัยจะดำเนินการ จำแนกตามแต่ละเป้าประสงค์ เพื่อใช้กำหนดทิศทางในการพัฒนา ปรับปรุง และวางแผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยยึดหลักการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลในการทำงานร่วมมือกันในทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงจนถึงผู้ปฏิบัติงาน อันจะ เป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงานตามพันธกิจ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้และเพื่อประโยชน์ของ ผู้รับบริการ ชุมชน สังคมและประเทศชาติโดยรวม

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติงาน ปีการศึกษา 2565 จะเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ของหน่วยงานต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อปรัชญา ปณิธาน และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ รวมทั้งสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันไปสู่เป้าหมายตามความต้องการของสังคมและประเทศชาติต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิพร ประวัติรุ่งเรือง)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

31 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ 1 บริบทขององค์กร	1
ปรัชญา/ปณิธาน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	1
โครงสร้างการบริหารงาน	3
คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	4
คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	5
วัฒนธรรมสถาบัน	6
หลักสูตร	7
จำนวนนักศึกษา	8
จำนวนบุคลากร	9
อาคารสถานที่	9
ภารกิจของคณะและหน่วยงาน	10
ระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	12
แนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติงาน	12
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	12
พันธกิจ	14
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ประจำปีการศึกษา 2564	20
พันธกิจที่ 1 การจัดการการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	21
พันธกิจที่ 2 ส่งเสริม และสนับสนุน การวิจัย และผลงานทางวิชาการ	25
พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	27
พันธกิจที่ 4 บริการวิชาการแก่สังคม	28
พันธกิจที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	29
โครงการตามพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์	31
ส่วนที่ 3 การนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมิน	54

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ประจำปีการศึกษา 2565 กำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการดำเนินงานบนพื้นฐานความเชี่ยวชาญของตนเอง ภายใต้อัตลักษณ์นักศึกษา “เด่นไอที มีวินัย” และเอกลักษณ์มหาวิทยาลัย “แหล่งเรียนรู้ คุณธรรมและเทคโนโลยี” โดยสรุปสาระสำคัญของแผนปฏิบัติงานฯ ประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 บริบทองค์กร ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ประจำปีการศึกษา 2565 และส่วนที่ 3 การนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล โดยมีรายละเอียดสังเขปดังนี้

ส่วนที่ 1 บริบทองค์กร ประกอบด้วย สภาพปัจจุบันมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ปรัชญา/ปณิธาน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ โครงสร้างการบริหารงาน คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร วัฒนธรรม สถาบัน หลักสูตร จำนวนนักศึกษา จำนวนบุคลากร อาคาร สถานที่ ภารกิจของคณะและหน่วยงาน ระบบการประกันคุณภาพ การศึกษา แนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติงาน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และพันธกิจ

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ประจำปีการศึกษา 2565 ประกอบด้วยพันธกิจ 5 พันธกิจ 57 ตัวชี้วัด ดังนี้

พันธกิจที่ 1	การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	จำนวน 26	ตัวชี้วัด
พันธกิจที่ 2	ส่งเสริมและสนับสนุน การวิจัยและผลงานทางวิชาการ ที่มีคุณภาพสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม	จำนวน 8	ตัวชี้วัด
พันธกิจที่ 3	ส่งเสริมสนับสนุน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	จำนวน 7	ตัวชี้วัด
พันธกิจที่ 4	การบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม	จำนวน 5	ตัวชี้วัด
พันธกิจที่ 5	พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	จำนวน 11	ตัวชี้วัด

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ได้จัดทำโครงการตามพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์ให้สอดคล้องกัน รวมทั้งสิ้น 152 โครงการ/กิจกรรม แบ่งเป็น โครงการตามพันธกิจที่ 1 จำนวน 62 โครงการ/กิจกรรม โครงการตามพันธกิจที่ 2 จำนวน 22 โครงการ/กิจกรรม โครงการตามพันธกิจที่ 3 จำนวน 18 โครงการ/กิจกรรม โครงการตามพันธกิจที่ 4 จำนวน 11 โครงการ/กิจกรรม โครงการตามพันธกิจที่ 5 จำนวน 39 โครงการ/กิจกรรม โดยคณะและหน่วยงานสามารถนำแผนปฏิบัติงาน ไปดำเนินโครงการตามหน้าที่ของคณะและหน่วยงานต่อไป

ส่วนที่ 3 การนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล ประกอบด้วย การนำแผนสู่การปฏิบัติ การติดตามประเมินผล และการปรับแผนปฏิบัติงาน

ส่วนที่ 1

บริบทขององค์กร

สภาพปัจจุบันมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เป็นสถาบันอุดมศึกษาได้รับอนุญาตให้จัดตั้งเป็นสถาบันอุดมศึกษา เอกชนจากทบวงมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2543 และเริ่มเปิดดำเนินการสอนในปีการศึกษา 2544 ที่วิทยาเขตสะพานใหม่ วันศุกร์ที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2546 ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ที่วิทยาเขตสะพานใหม่อย่างเป็นทางการ

จากการพัฒนาของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง และความมุ่งมั่นของคณะผู้บริหารที่ต้องการจัดการศึกษา ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเต็มที่ในปี พ.ศ. 2552 มหาวิทยาลัยจึงได้ขยายการจัดการศึกษาไปยังวิทยาเขตแห่งใหม่ คือ วิทยาเขตรังสิต ถนนรังสิต - นครนายก ในวันที่ 22 มิถุนายน 2553 ได้รับใบอนุญาตให้เปลี่ยนประเภทสถาบันเป็นมหาวิทยาลัย อย่างเป็นทางการ และวันจันทร์ที่ 28 มีนาคม 2554 ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพวิทยาเขตรังสิต จังหวัดปทุมธานี

ในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เปิดสอนรวมทั้งสิ้น 34 หลักสูตร ประกอบด้วยหลักสูตรระดับปริญญาเอก 4 หลักสูตร ปริญญาโท 7 หลักสูตร ปริญญาตรี 22 หลักสูตร และหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร โดยดำเนินการสอนทั้ง 2 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตสะพานใหม่และวิทยาเขตรังสิต ซึ่งทั้งสองวิทยาเขตมีความพร้อมในการจัดการศึกษาที่เหมาะสมกับการเป็นสถาบันระดับอุดมศึกษา

1) ปรัชญา/ปณิธาน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์

1) ปรัชญา

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพมุ่งมั่นจัดการศึกษาให้เกิดความเป็นเลิศ และความเป็นสากล เพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพ และสามารถเป็นทรัพยากรบุคคลที่เป็นกำลังสำคัญของประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการแข่งขันระดับสากล นอกจากนี้ยังเน้นการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในจิตใจของนักศึกษา โดยมุ่งให้นักศึกษายึดถือเป็นแนวทางการดำเนินชีวิต ควบคู่ไปกับการศึกษา เพื่อหล่อหลอมและเสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีคุณภาพทั้งภายในและภายนอก เป็นตัวอย่างผู้นำที่ดีในการขึ้นนำสังคมไทยให้ไปสู่ทิศทางที่ถูกต้องเหมาะสมและสามารถพัฒนาประเทศ ให้ไปสู่ความเจริญรุ่งเรือง ได้ โดยมหาวิทยาลัยได้นำเอาความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทุกรูปแบบมาใช้ในการบริหารและการเรียนการสอน เพื่อให้สาขาวิชาที่เปิดสอนและระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ มีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาชาติ “วิชาการเป็นเลิศ เชิดชูคุณธรรม ก้าวนำเทคโนโลยี” ซึ่งจะเป็ประโยชน์โดยรวมต่อนักศึกษาและบัณฑิต ในการที่จะไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งในและ ต่างประเทศ รวมถึงสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพได้เป็นอย่างดี

2) ปณิธาน

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ กำหนดปณิธาน เพื่อมุ่งพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่กอปรไปด้วยคุณธรรม อันได้แก่ จรรยาบรรณในวิชาชีพ มีวินัยในการทำงาน ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม และเป็นผู้ที่มีคุณภาพในสาขาวิชาชีพ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพสังคมมีวิสัยทัศน์กว้างไกล อีกทั้งการส่งเสริม สนับสนุนและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย รวมถึงส่งเสริมให้สถาบันเป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้ การค้นคว้าวิจัยในศาสตร์สาขาต่างๆ อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ และก่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน และการบริการต่อสังคม

3) วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี รวมทั้งมีระบบบริหารจัดการที่ดี เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

4) พันธกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยจึงกำหนดพันธกิจ 5 พันธกิจ ดังนี้

พันธกิจที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

พันธกิจที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

พันธกิจที่ 4 บริการวิชาการแก่สังคม

พันธกิจที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

5) วัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ จัดตั้งขึ้นเพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและมีคุณภาพ ตอบสนองนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการปกครองในระบอบประชาธิปไตยของประเทศ และในระดับนานาชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

5.1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีการศึกษาและพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ เป็นบุคลากรที่สำคัญในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

5.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัยในการปฏิบัติงาน มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ ตลอดจนมีความรับผิดชอบและเสียสละต่อหน้าที่และสังคมส่วนร่วม

5.3 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าวิจัยในแขนงวิชาต่างๆ โดยนักศึกษาคณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ตลอดจนความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

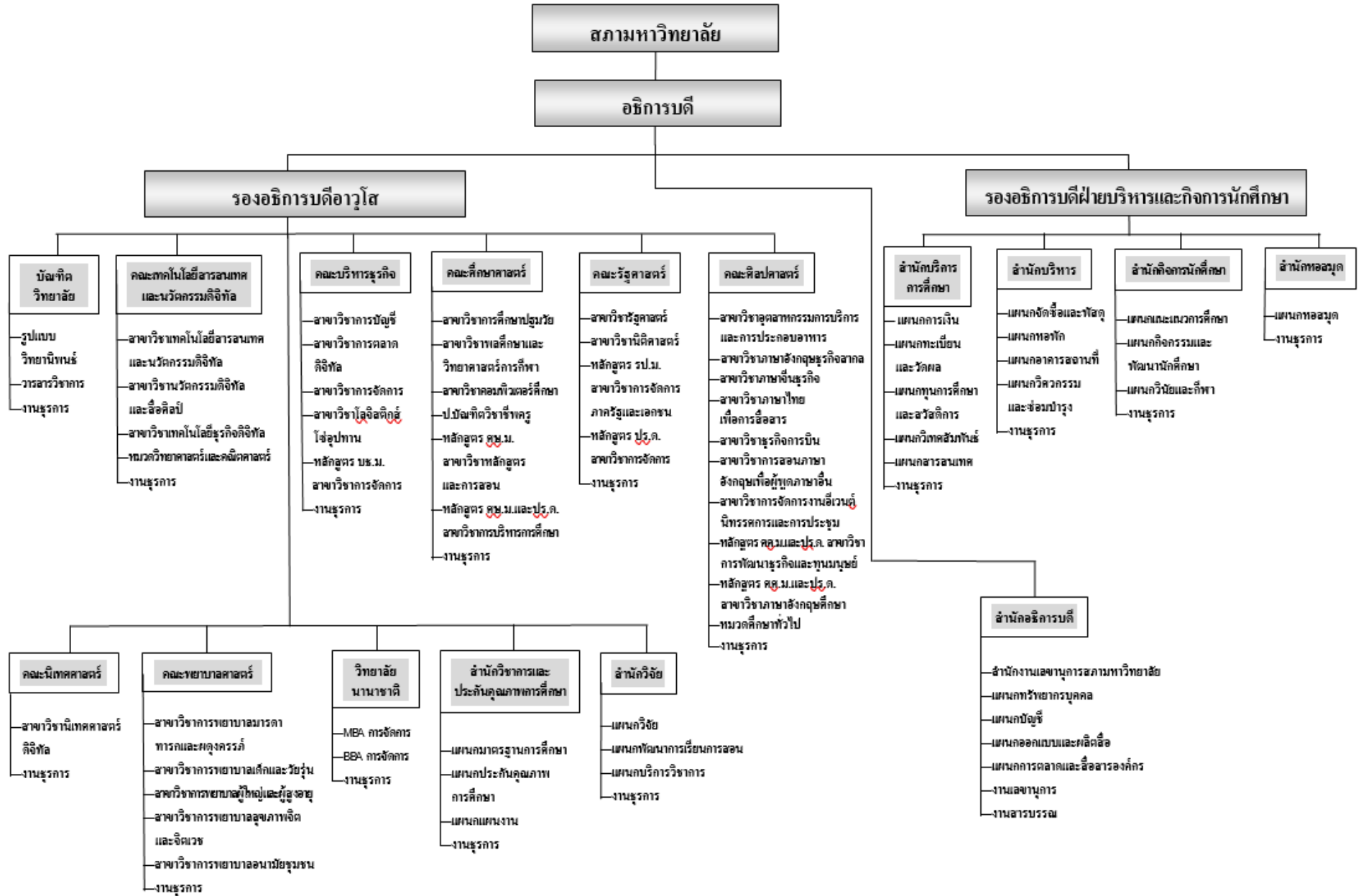
5.4 เพื่อให้บริการทางวิชาการ และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในศาสตร์สาขาต่างๆ ในการให้บริการทั้งในระบบและนอกระบบแก่นักศึกษา บุคคลทั่วไป หน่วยงาน ชุมชนและสังคม ตลอดจนถึงประเทศเพื่อนบ้าน

5.5 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการยึดมั่นและปฏิบัติในหลักธรรมของศาสนาที่ดี

6) อัตลักษณ์นักศึกษา : เด่นไอที มีวินัย

เอกลักษณ์สถาบัน : แหล่งเรียนรู้คู่คุณธรรมและเทคโนโลยี

โครงสร้างการบริหารงาน มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ



3. รายชื่อกรรมการสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหาร

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.สมชอบ	ไชยเวช	นายกสภามหาวิทยาลัย
2. ภราวดา ดร.บัญญัติ	แสงหิรัญ	อุปนายกสภามหาวิทยาลัย
3. อาจารย์ ดร.จรูญ	อินทजार	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
4. ศาสตราจารย์ ดร.ชาติชาย	ณ เชียงใหม่	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ	ประวัติรุ่งเรือง	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
6. นายแพทย์เจษฎา	โชคดำรงสุข	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
7. อาจารย์ ดร.วีระศักดิ์	โควสุรัตน์	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
8. ศาสตราจารย์ ดร.มนต์ชัย	เทียนทอง	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
9. รองศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต	ทิพากร	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
10. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนงกรณ์	กฤษชลบุตร	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
11. รองศาสตราจารย์ ดร.โชติพัชร	ภรณ์วลัย	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
12. อาจารย์ ดร.ปราศรัย	ประวัติรุ่งเรือง	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิพร	ประวัติรุ่งเรือง	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัทมา	รูปสุวรรณกุล	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตระกูล	จิตวัฒนากร	กรรมการสภามหาวิทยาลัย

คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ	ประวัติรุ่งเรือง	อธิการบดีกิตติมคุณ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิพร	ประวัติรุ่งเรือง	อธิการบดี
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัทมา	รูปสุวรรณกุล	รองอธิการบดีอาวุโส
4. อาจารย์ ดร.นันทนา	ชวศิริกุลชล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการนักศึกษา
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตระกูล	จิตวัฒนาร	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการและคณบดีคณะศิลปศาสตร์
6. อาจารย์ภุฉิวัฒน์	ประวัติรุ่งเรือง	ผู้ช่วยรองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการนักศึกษา
7. รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวณีย์	สิกขาบัณฑิต	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
8. อาจารย์อมรวิทย์	วัชรพุกษาศี	คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรมิตร	กุลกาลยีนยง	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์	ธรรมชาลัย	คณบดีคณะรัฐศาสตร์
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรวัลย์	ฉิระวัฒน์พงษ์	คณบดีคณะศึกษาศาสตร์
12. อาจารย์ ดร.สุภารักษ์	จตุระกุล	คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
13. อาจารย์ ดร.เยาวดี	สุวรรณนาคะ	คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
14. อาจารย์ ดร.อมรรัตน์	วรรณะ	ผู้อำนวยการสำนักกิจการนักศึกษา
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงยศ	แก้วมงคล	ผู้อำนวยการสำนักวิจัย
16. อาจารย์สุวคนธ์	ศิริวงศ์วัฒน์	ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด
17. อาจารย์ ดร.อรพินธุ์	คุณธรรมนิตี	ผู้อำนวยการสำนักอธิการบดี
18. อาจารย์สรวิศ	เฉลิมแสน	ผู้อำนวยการสำนักวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
19. อาจารย์ ดร.มนัญชยา	ยอแซฟ	ผู้อำนวยการสำนักบริการการศึกษา
20. อาจารย์สุวเดช	แก้วช่วย	รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริหาร

4. วัฒนธรรมสถาบัน

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรตามหลัก 4 C's ดังนี้

4.1 ความสำเร็จของนักศึกษา (Customers' Success)

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพมุ่งพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข และประสบความสำเร็จโดยบุคลากรทุกคน

1. สอนและดูแลให้ลูกศิษย์ประสบความสำเร็จ
2. ให้ความสำคัญกับลูกศิษย์อย่างเต็มที่ และเต็มใจ
3. เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับลูกศิษย์

4.2 สามารถทำงานได้ (Can - Do)

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพเป็นองค์กรที่พร้อมให้บริการด้วยคุณภาพและความเต็มใจ เพื่อให้บัณฑิตและองค์กรประสบความสำเร็จ โดยบุคลากรทุกคน

1. มีความตั้งใจอดทนมุ่งมั่นในการทำงาน
2. ทำงานแบบมืออาชีพ โดยยึดหลักคุณธรรม
3. รู้จักยืดหยุ่น มีความคล่องตัว ปรับตัวเข้ากับบทบาทและหน้าที่ใหม่ได้อย่างรวดเร็ว (หากพบอุปสรรคหรือปัญหาสามารถปรับและแก้ไขปัญหาได้)

4.3 สามารถไว้วางใจได้ ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ (Can - Trust)

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ โปร่งใส พึ่งพาได้ ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมเป็นตัวอย่างที่ดีของเยาวชนและรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจัง โดยบุคลากร

1. สร้างวินัยที่ดีให้กับตนเอง เพื่อเป็นตัวอย่างแก่ผู้อื่น
2. รับผิดชอบต่องานของตน และงานที่ได้ตกลงรับไปปฏิบัติและรับผิดชอบต่อผลงานที่ได้ตกลงรับไป
3. ทำงานอย่างโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
4. ทำงานร่วมกับทุกคนได้ โดยยึดผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก

4.4 เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง (Continuous Learning)

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ส่งเสริมสนับสนุน การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องรวมถึงการนำแนวความคิดและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ และถ่ายทอดกันภายในองค์กร โดยบุคลากรทุกคน

1. ศึกษาเพิ่มพูนความรู้อย่างสม่ำเสมอ และนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการอบรมสัมมนา มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. ค้นหารีวิธีการแนวใหม่และเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
3. เผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ให้กับเพื่อนร่วมงานเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม (Knowledge Management)

5. หลักสูตร

ในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เปิดสอนรวม 35 หลักสูตร แบ่งเป็น หลักสูตรระดับปริญญาเอก 4 หลักสูตร ปริญญาโท 7 หลักสูตร หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร และหลักสูตรปริญญาตรี 23 หลักสูตร ดังนี้

บัณฑิตศึกษา

1. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2562
2. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2563
3. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจและทุนมนุษย์ หลักสูตรใหม่ ปีการศึกษา 2564
4. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา หลักสูตรใหม่ ปีการศึกษา 2564
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564
6. หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2562
7. หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2562
8. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2563
9. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจและทุนมนุษย์ หลักสูตรใหม่ ปีการศึกษา 2564
10. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา หลักสูตรใหม่ ปีการศึกษา 2564
11. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรใหม่ ปีการศึกษา 2562
12. หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2562

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล

1. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564
3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและสื่อศิลป์ หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564

คณะบริหารธุรกิจ

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาบัญชี หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2563

คณะศิลปศาสตร์

1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจสากล หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2562
2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการและการประกอบอาหาร หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2562
3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2563
4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2563
5. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2561
6. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษเพื่อผู้พูดภาษาอื่น หลักสูตรใหม่ ปีการศึกษา 2563
7. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการงานอีเวนต์ นิทรรศการและการประชุม หลักสูตรใหม่ ปีการศึกษา 2564

คณะรัฐศาสตร์

1. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2560
2. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564
3. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองการปกครอง หลักสูตรใหม่ ปีการศึกษา 2565

คณะศึกษาศาสตร์

1. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2562
2. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษาและวิทยาศาสตร์การกีฬา หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2562
3. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา หลักสูตรใหม่ ปีการศึกษา 2564

คณะนิเทศศาสตร์

1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2565

คณะพยาบาลศาสตร์

1. หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต หลักสูตรใหม่ ปีการศึกษา 2564

วิทยาลัยนานาชาติ

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรใหม่ ปีการศึกษา 2562

6. จำนวนนักศึกษา

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ มีนักศึกษาทั้งหมดจำนวน 4,951 คน จำแนกเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 4,117 คน ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 116 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 541 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 177 คน ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนนักศึกษาจำแนกตามคณะ และระดับการศึกษา

คณะ/สาขาวิชา	ระดับการศึกษา				รวม
	ปริญญาตรี	ป.บัณฑิต	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล	691	-	-	-	691
คณะบริหารธุรกิจ	1,480	-	30	-	1,510
คณะศิลปศาสตร์	937	-	21	21	979
คณะนิเทศศาสตร์	166	-	-	-	166
คณะรัฐศาสตร์	325	-	25	86	436
คณะศึกษาศาสตร์	334	116	230	70	750
คณะพยาบาลศาสตร์	55	-	-	-	55
วิทยาลัยนานาชาติ	129	-	235	-	364
รวม	4,117	116	541	177	4,951

ข้อมูล ณ วันที่ 1 เมษายน 2565 สำนักบริการการศึกษา

7. จำนวนบุคลากร

ในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยธนบุรีมีบุคลากรรวม จำนวน 353 คน เป็นบุคลากรประเภทสายวิชาการจำนวน 227 คน และสายสนับสนุนจำนวน 126 คน ดังนี้

ลำดับ	ประเภทบุคลากร	จำนวน (คน)
1	สายวิชาการ	
	● คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล	23
	● คณะบริหารธุรกิจ	54
	● คณะศิลปศาสตร์	56
	● คณะรัฐศาสตร์	18
	● คณะนิเทศศาสตร์	6
	● คณะศึกษาศาสตร์	40
	● คณะพยาบาลศาสตร์	14
	● วิทยาลัยนานาชาติ	16
	รวมสายวิชาการ	227
2	สายสนับสนุน	126
	รวมทั้งสิ้น	353

ข้อมูล ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2565 แผนกทรัพยากรบุคคล สำนักอธิการบดี

8. อาคารและสถานที่

มหาวิทยาลัยธนบุรีมีทั้ง 2 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตสะพานใหม่และวิทยาเขตรังสิต มีความพร้อมในการจัดการศึกษาที่เหมาะสมกับการเป็นสถาบันในระดับอุดมศึกษา ทั้งด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย และสภาพทางกายภาพ มหาวิทยาลัยธนบุรีมีอาคารรวม 8 อาคาร จัดสรรเป็น อาคารหอสมุด ห้องประชุม ห้องเรียนรวม ห้องเรียนกลุ่มย่อย สำนักงานคณะ สำนักงานหน่วยงาน ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องบริการโสตทัศนอุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์พื้นฐาน ศูนย์กีฬากลางแจ้ง ศูนย์กีฬาในร่ม ศูนย์เรียนรู้ทางการแพทย์ ห้องละหมาด อาคารหอพัก ห้องปฏิบัติการการบิน ห้องปฏิบัติการศาลจำลอง ห้องสตูดิโอโทรทัศน์ สถานีวิทยุ ชุมชน ห้องตัดต่อภาพและเสียง ห้องอาหารเครื่องดื่ม ห้องธุรกิจการบิน ห้องพักรู้อาหาร 5 ดาว ห้อง Mini Theater โรงอาหาร วิหารพระจันทปโชติ สวนหย่อม ศูนย์หนังสือ และห้องเรียนสำหรับหลักสูตรนานาชาติ

9. ภารกิจของคณะและหน่วยงาน

9.1 หน่วยงานที่มีหน้าที่ด้านการจัดการเรียนการสอน

1) **บัณฑิตวิทยาลัย** มีหน้าที่กำกับการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาใน 11 หลักสูตร โดยคณะต่างๆ รับผิดชอบในการจัดการเรียนการสอน ได้แก่

- คณะศึกษาศาสตร์ รับผิดชอบในการจัดการเรียนการสอน 4 หลักสูตร ได้แก่
 - หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
 - หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
 - หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
 - หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู
- คณะรัฐศาสตร์ รับผิดชอบในการจัดการเรียนการสอน 2 หลักสูตร ได้แก่
 - หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
 - หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน
- คณะศิลปศาสตร์ รับผิดชอบในการจัดการเรียนการสอน 4 หลักสูตร ได้แก่
 - หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจและทุนมนุษย์
 - หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา
 - หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจและทุนมนุษย์
 - หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา
- คณะบริหารธุรกิจ รับผิดชอบในการจัดการเรียนการสอน 1 หลักสูตร ได้แก่
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
- วิทยาลัยนานาชาติจีน รับผิดชอบในการจัดการเรียนการสอน 1 หลักสูตร ได้แก่
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

2) **คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล** มีหน้าที่จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร ได้แก่

- สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล
 - วิชาเอกนวัตกรรมซอฟต์แวร์และปัญญาประดิษฐ์
 - วิชาเอกเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล
- สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและสื่อศิลป์
 - วิชาเอกดิจิทัลมีเดียและแอนิเมชัน
 - วิชาเอกนวัตกรรมสื่อศิลป์

3) **คณะบริหารธุรกิจ** มีหน้าที่จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร ได้แก่

- สาขาวิชาบัญชี
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
- สาขาวิชาการจัดการ
- สาขาวิชาโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

4) คณะศิลปศาสตร์ มีหน้าที่จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี 7 หลักสูตร ได้แก่

- สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจสากล
- สาขาวิชาการอุตสาหกรรมบริการและการประกอบอาหาร
- สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ
- สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
- สาขาวิชาธุรกิจการบิน
- สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษเพื่อผู้พูดภาษาอื่น
- สาขาวิชาการจัดการงานอีเวนต์ นิทรรศการและการประชุม

5) คณะรัฐศาสตร์ มีหน้าที่จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร ได้แก่

- สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
- สาขาวิชานิติศาสตร์
- สาขาวิชาการเมืองการปกครอง

6) คณะนิเทศศาสตร์ มีหน้าที่จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร ได้แก่

- สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 - วิชาเอกภาพยนตร์และวิทยุ - โทรทัศน์ดิจิทัล
 - วิชาเอกการสื่อสารการตลาดและคอนเทนต์ดิจิทัล

7) คณะศึกษาศาสตร์ มีหน้าที่จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร ได้แก่

- สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย
- สาขาวิชาพลศึกษาและวิทยาศาสตร์การกีฬา
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา

8) คณะพยาบาลศาสตร์ มีหน้าที่จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร ได้แก่

- หลักสูตรพยาบาลศาสตร์

9) วิทยาลัยนานาชาติจีน มีหน้าที่จัดการเรียนการสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี และปริญญาโท ได้แก่

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

9.2 หน่วยงานที่มีหน้าที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

1) สำนักอธิการบดี มีหน้าที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน งานด้านบัญชี งานบุคคล งาน ประชาสัมพันธ์ งานสารบรรณกลาง งานเลขานุการ สภามหาวิทยาลัย และงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

2) สำนักบริหาร มีหน้าที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน เกี่ยวกับงานอาคารสถานที่ หอพัก งานจัดซื้อ และคลังพัสดุ งานวิศวกรรมและซ่อมบำรุง งานรักษาความปลอดภัย งานภูมิทัศน์ และงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

3) สำนักวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา มีหน้าที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน เกี่ยวกับงานวิชาการ งานมาตรฐานการศึกษา งานด้านแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติงานและงานประกันคุณภาพการศึกษภายในและภายนอก เพื่อให้การจัดการการศึกษามีคุณภาพได้มาตรฐาน

4) สำนักวิจัย มีหน้าที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน เกี่ยวกับการพัฒนาการเรียนการสอน สื่อการสอน เทคนิคการสอน สนับสนุนและส่งเสริมการทำงานวิจัยและผลงานทางวิชาการและงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

5) **สำนักกิจการนักศึกษา** มีหน้าที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน เกี่ยวกับ งานกีฬา งานกิจกรรมการพัฒนา นักศึกษา งานแนะแนวการศึกษา งานสวัสดิการนักศึกษา และงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

6) **สำนักหอสมุด** มีหน้าที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน เกี่ยวกับ งานห้องสมุด งานหอจดหมายเหตุ และงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

7) **สำนักบริการการศึกษา** มีหน้าที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน เกี่ยวกับงานทะเบียน และวัดผล งานทุนการศึกษาและสวัสดิการ งานการเงิน งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสโตนัทศนูปกรณ์ และงานอื่นๆ ตามได้ที่ได้รับมอบหมาย

10. ระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กรุงเทพมหานคร ตระหนักถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษา โดยดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานด้านต่างๆ นำผลการประเมินมาพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของมหาวิทยาลัย โดยมีสำนักวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย จัดการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอก สร้างระบบและกลไกเพื่อดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา จัดงบประมาณสนับสนุนงานประกันคุณภาพการศึกษา ประชาสัมพันธ์ จัดสัมมนา เพื่อให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษา ต่อบุคลากร และนักศึกษา ส่งเสริมให้บุคลากร/นักศึกษา มีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบและกลไกในงานประกันคุณภาพการศึกษา กำหนดให้นำระบบประกันคุณภาพการศึกษามาเป็นแนวทางปฏิบัติงานประจำ ปลุกจิตสำนึกให้มีความรับผิดชอบในด้านคุณภาพจนถึงปฏิบัติเป็นวัฒนธรรมคุณภาพ

11. แนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติงาน

ในการจัดทำแผนปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กรุงเทพมหานคร ประจำปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยได้ใช้กรอบการปฏิบัติงานจากแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กรุงเทพมหานคร ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562 - 2566 โดยใช้ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของปีการศึกษา 2565 ที่ได้กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์เป็นเป้าหมายในการปฏิบัติงาน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ปรัชญา : วิชาการเป็นเลิศ เชิดชูคุณธรรม ก้าวนำเทคโนโลยี

ปณิธาน : มุ่งพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่ออกไปด้วยคุณธรรม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กรุงเทพมหานคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี รวมทั้งมีระบบบริหารจัดการที่ดี เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

อัตลักษณ์นักศึกษา : เด่นไอที มีวินัย

เอกลักษณ์สถาบัน : แหล่งเรียนรู้ คู่คุณธรรมและเทคโนโลยี

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กรุงเทพมหานคร ได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก และภายใน ตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT Analysis ซึ่งเป็นขั้นตอนและส่วนประกอบสำคัญของการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Management)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ได้แก่ การวิเคราะห์หาจุดแข็ง (Strengths) และ จุดอ่อน (Weaknesses) ขององค์กร ส่วนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ การวิเคราะห์หาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่เป็นโอกาส (Opportunities) และปัจจัยที่เป็นอุปสรรค (Threats) ต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร

จากการระดมความคิดโดยผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพิจารณาข้อมูลสารสนเทศทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กรุงเทพมหานคร ได้ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

1. ด้านการผลิตบัณฑิต

- 1.1 เปิดสอนหลักสูตรและสาขาวิชาที่ทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน
- 1.2 มีระบบการดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด
- 1.3 มีระบบการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพแบบ Active Learning
- 1.4 มีระบบการพัฒนาคณาจารย์ที่ดี มีประสิทธิภาพ
- 1.5 มีหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่รองรับนักศึกษาต่างชาติ
- 1.6 มีการ MOU ร่วมกับสถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ที่มีชื่อเสียงทั้งในระดับประเทศและ

ต่างประเทศ

2. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 2.1 ทุกหลักสูตรเน้นการเรียนการสอนเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT)
- 2.2 มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

3. ด้านบริหารจัดการ

- 3.1 มีระบบการบริหารจัดการที่ใช้หลักธรรมาภิบาล มีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพ

4. ด้านสถานที่ และทรัพยากรทางการศึกษา

- 4.1 มีการจัดสภาพภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ สวยงาม สะอาด ทันสมัย
- 4.2 มีพื้นที่เพื่อการพัฒนาทางกายภาพในอนาคตได้มาก
- 4.3 มีห้องเรียนและอุปกรณ์ ที่ทันสมัยเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการเรียนการสอน

5. ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

- 5.1 ผลการประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน อยู่ในระดับดี และดีมาก
- 5.2 ผลการประเมินคุณภาพภายนอก ระดับสถาบันเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

6. ด้านอื่นๆ

- ส่งเสริม และมีชื่อเสียงด้านกีฬาในระดับชาติ

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. คณาจารย์มีงานวิจัยและผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในระดับชาติ/นานาชาติจำนวนน้อย
2. คณาจารย์มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการน้อย
3. คณาจารย์ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งภายนอกน้อย

โอกาส (Opportunities)

1. ความต้องการของสังคม

- 1.1 ความต้องการเพื่อศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาในสาขาวิชาชีพที่ขาดแคลนและสาขาวิชาตามยุทธศาสตร์ชาติ
- 1.2 การกำหนดมาตรฐานคุณสมบัติและการกำหนดวุฒิการศึกษาขั้นต่ำในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานไว้ในระดับที่สูง ทำให้ประชาชนและบุคลากรประจำ ทั้งภาครัฐและเอกชนต้องการศึกษาต่อเพิ่มขึ้น

2. ความต้องการของตลาดแรงงาน

- 2.1 หลักสูตรภาคสมทบ สำหรับบุคคลที่ทำงานและต้องการเพิ่มคุณวุฒิให้สูงขึ้น เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
- 2.2 หลักสูตรทวิภาคี/สหกิจศึกษา กับ สถานประกอบการ สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งรัฐและเอกชน เพื่อรองรับบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของหน่วยงาน

3. การเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 ภายใต้โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC : Eastern Economic Corridor)

- 3.1 ความต้องการนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถและความสามารถด้านภาษาอังกฤษ
- 3.2 ความต้องการหลักสูตรธุรกิจการบิน โลจิสติกส์ ทุนยนต์ ระบบขนส่งทางราง
- 3.3 การเข้ามาขยายการลงทุนของผู้ประกอบการต่างชาติ
- 3.4 การทำความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

4. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการศึกษา

- 4.1 การเรียนรู้ระบบ E - learning และระบบการศึกษาทางไกล
- 4.2 การศึกษาเรียนรู้ผ่าน Mobile Application ทางการศึกษา

ภัยคุกคาม (Threats)

1. สภาพเศรษฐกิจ

- 1.1 นักศึกษามีความต้องการทุนการศึกษา กรอ. / กยศ. เพิ่มขึ้น แต่รัฐบาลไม่สามารถจัดสรรให้เพียงพอและไม่ครอบคลุมทุกสาขาวิชา เนื่องจากปัจจุบันเน้นการให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์เป็นสำคัญ
- 1.2 สภาพเศรษฐกิจที่มีผลต่อรายได้ของผู้ปกครองลดลง ทำให้ผู้ปกครองไม่สามารถส่งบุตรหลานศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

2. สภาพตลาดแรงงาน

- 2.1 ขาดแคลนอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญในตลาดแรงงาน
- 2.2 ขาดแคลนผู้มีความสามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษ

3. การแข่งขันด้านการจัดการศึกษา

- 3.1 การแข่งขันกับมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชนสูง
- 3.2 อัตราการเกิดของประชากรลดลง ทำให้นักเรียนที่เข้าสู่ระบบอุดมศึกษาลดลง ในขณะที่สถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนมีจำนวนเท่าเดิมหรือเพิ่มขึ้น
- 3.3 สถาบันการศึกษาในต่างประเทศเปิดการสอนระบบ e-learning จากภายนอกประเทศมากขึ้นจึงทำให้ไม่สนใจการเรียนในระบบที่จะต้องได้รับคุณวุฒิ (Non Degree) ในสถานศึกษา
- 3.4 ประชาชนสามารถศึกษา แสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเอง จากอินเทอร์เน็ต

พันธกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ปรัชญา อัตลักษณ์นักศึกษา เอกลักษณ์สถาบัน และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) มหาวิทยาลัยจึงกำหนดพันธกิจ 5 พันธกิจ ดังนี้

พันธกิจที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

พันธกิจที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุน การวิจัยและผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

พันธกิจที่ 4 การบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

พันธกิจที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

พันธกิจที่ 1 การจัดการการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานทางวิชาชีพ อัตลักษณ์ นักศึกษาและความต้องการของสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาการและกระบวนการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.3 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานทางวิชาชีพ อัตลักษณ์ นักศึกษาและความต้องการของสังคม

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถตามมาตรฐานวิชาชีพ
2. บัณฑิตมีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษ
3. บัณฑิตมีคุณธรรมจริยธรรมและวินัยที่ดี

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ
2. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
3. ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ
4. ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ประกอบการ
5. จัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องและครอบคลุมความต้องการของตลาดแรงงานและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ
6. พัฒนานักศึกษาที่มีศักยภาพเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันด้านวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
7. ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์ในการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง
8. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน
9. ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ Social Network อย่างสม่ำเสมอ
10. พัฒนานักศึกษาที่มีศักยภาพด้านคอมพิวเตอร์และส่งเสริมเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติ
11. ส่งเสริมให้อาจารย์ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนรายวิชาต่างๆ
12. ส่งเสริมให้เข้าร่วมการแข่งขันทางด้านคุณธรรมจริยธรรม
13. ส่งเสริมให้มีการสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในรายวิชา
14. ส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการเข้าเรียนตรงเวลา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาการและกระบวนการเรียนการสอน

เป้าประสงค์

1. อาจารย์มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ
2. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการ
3. มีรูปแบบการสอนที่หลากหลาย

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมเครือข่ายด้านวิชาการและอาชีพ
2. ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการ
3. ส่งเสริมให้อาจารย์ที่มีศักยภาพศึกษาต่อปริญญาเอก
4. ส่งเสริมให้อาจารย์ขอตำแหน่งทางวิชาการ
5. ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการ
6. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการเรียนการสอน
7. พัฒนาสื่อการเรียนการสอนรูปแบบ Online learning
8. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้าน ICT
9. ส่งเสริมให้อาจารย์สอนแบบ Active learning

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.3 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์

1. มีระบบห้องสมุดอัตโนมัติเป็นสากลและมีประสิทธิภาพ
2. การบริหารทรัพยากรสารสนเทศที่รวดเร็วตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ
3. พัฒนาหอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์
4. มีระบบ E-Learning ที่มีประสิทธิภาพ
5. การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้มีระบบห้องสมุดอัตโนมัติ
2. ส่งเสริมให้มีการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศทั้งประเภทสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้รวดเร็วตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ
3. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์รวมทั้งการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
4. ส่งเสริมและพัฒนาให้มีหอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
5. ส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการหอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ
6. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการจัดทำเอกสารประกอบการสอนในระบบ e-Learning
7. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาใช้ ระบบ e-Learning ในการเรียนการสอน
8. สนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาระบบบริการการศึกษาให้มีคุณภาพ
9. สนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาระบบเครือข่าย Network ให้รองรับการใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
10. ส่งเสริมให้มีการจัดทำฐานข้อมูลสำหรับกิจกรรมต่างๆ ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้ประโยชน์ได้ง่ายขึ้น
11. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน
12. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเข้มแข็ง

พันธกิจที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุน การวิจัยและผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย/งานสร้างสรรค์และผลงานทางวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.2 พัฒนาบุคลากรด้านวิจัย/งานสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย/งานสร้างสรรค์และผลงานทางวิชาการ

เป้าประสงค์

1. บริหารจัดการงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการอย่างมีคุณภาพ
2. การสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์
3. บูรณาการองค์ความรู้จากการวิจัยสู่องค์กรพัฒนาชุมชนและสังคม
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศงานวิจัย

กลยุทธ์

1. การพัฒนาระบบความเชื่อมโยงระบบสารสนเทศเพื่อการวิจัยกับฐานข้อมูลต่าง ๆ
2. การเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลการดำเนินงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยในมหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความสามารถในการทำวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

4. ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์และนักวิจัยให้มีความรู้ความสามารถในการเขียนและตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ตามเกณฑ์ของ สป.อว.
5. ส่งเสริมให้มีระบบการรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
6. ส่งเสริมการสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
7. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้จากนักวิจัยที่มีประสบการณ์ไปสู่ักวิจัยรุ่นใหม่
8. ส่งเสริมการจดสิทธิบัตร /อนุสิทธิบัตร/งานสร้างสรรค์
9. เสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานของภาครัฐ
10. ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศงานวิจัย
11. เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลกับแหล่งอื่นๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.2 พัฒนาบุคลากรด้านวิจัย/งานสร้างสรรค์

เป้าประสงค์

1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์

1. สร้างจิตสำนึกการทำวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม
2. จัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยให้กับบุคลากร
3. การให้ความรู้การขอรับความคุ้มครองงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
4. การหาแหล่งทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก
5. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
6. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยของแต่ละหน่วยงาน
7. จัดให้มีรางวัลนักวิจัย
8. อบรมทักษะการทำผลงานวิจัย และผลงานทางวิชาการ

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.1 การพัฒนานักศึกษาให้มีความรักในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.2 การทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3.1 การพัฒนานักศึกษาให้มีความรักในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

เป้าประสงค์

1. นักศึกษามีความรักชาติ เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้มีจิตอาสา และเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
2. ส่งเสริมให้มีการสอนที่สอดแทรกด้านความรักและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ในรายวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.2 การทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

เป้าประสงค์

1. บริหารจัดการด้านการทำนุบำรุงและอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
2. เผยแพร่ความรู้ด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
2. ส่งเสริมให้อาจารย์นำความรู้ที่ได้จากโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไปบูรณาการกับการเรียนการสอน
3. สนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

พันธกิจที่ 4 การบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.1 การพัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.2 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.1 การพัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์

1. การบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์

1. บริหารโครงการที่เน้นสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจและสังคม
2. ส่งเสริมให้โครงการบริการวิชาการก่อให้เกิดรายได้
3. ส่งเสริมให้อาจารย์นำความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการไปใช้บูรณาการกับการเรียนการสอน/งานวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.2 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์

1. โครงการบริการวิชาการที่ได้รับความร่วมมือเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้การบริการวิชาการ ใช้ความรู้ และเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้อาจารย์/บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนและสังคมในด้านการบริการวิชาการ
4. สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนหรือภาครัฐหรือหน่วยงานวิชาชีพด้านบริการวิชาการ

พันธกิจที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.2 การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.3 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

เป้าประสงค์

1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562 - 2566
2. พัฒนาศักยภาพทั้งสายบริหารสายวิชาการ และสายสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง
3. พัฒนาการสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานเพื่อรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กร
4. พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัย ตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดนโยบายของผู้บริหารไปสู่บุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานในทิศทางเดียวกัน
2. ส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการอบรม/สัมมนา
3. จัดอบรม/สัมมนา เพื่อเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากร
4. ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาสมรรถนะของตนเองให้สอดคล้องกับภาระงาน (Job Description)
5. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับในด้านการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
6. ส่งเสริมการพัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
7. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความมั่นคงในการทำงาน
8. สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานตามค่านิยมขององค์กร (Core Value) 4C's
9. สร้างระบบการติดตามการบริหารงานของมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.2 การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์

1. พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการเป็นชุมชนนักปฏิบัติ
2. ส่งเสริมให้มีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.3 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

1. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง
2. สนับสนุนให้มีการนำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ในการปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์

เป้าประสงค์

1. สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าศิษย์ปัจจุบัน สถานประกอบการและชุมชน

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางการตลาดและสร้างชื่อเสียงของทุกสาขาวิชา
2. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. พัฒนารฐานข้อมูลของศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน สถานประกอบการ และชุมชนให้เป็นปัจจุบัน
4. ส่งเสริมให้มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเครือข่ายศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน สถานประกอบการ และชุมชน

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ปีการศึกษา 2565

วัตถุประสงค์หลักของการจัดทำแผนปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ปีการศึกษา 2565 คือ เพื่อให้ทุกหน่วยงานได้เข้าใจและเห็นภาพรวมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในปีการศึกษา 2565 และมีส่วนร่วมในการกำหนด โครงการ/กิจกรรมสำคัญ และตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามแผนของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนอกจากวัตถุประสงค์หลักดังกล่าวแล้ว ยังใช้เป็นแนวทางในการกำกับติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน ของหน่วยงานต่างๆ ทั้งนี้ จึงสรุปตัวชี้วัดสำหรับการประเมินผลตามแผนปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ปีการศึกษา 2565 ประกอบด้วย ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 (ปีการศึกษา 2562 - 2566) จำนวน 5 พันธกิจ **รวม 57 ตัวชี้วัด** ประกอบด้วย

พันธกิจที่ 1	การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	จำนวน 26	ตัวชี้วัด
พันธกิจที่ 2	ส่งเสริมและสนับสนุน การวิจัยและผลงานทางวิชาการ ที่มีคุณภาพสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม	จำนวน 8	ตัวชี้วัด
พันธกิจที่ 3	ส่งเสริมสนับสนุน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	จำนวน 7	ตัวชี้วัด
พันธกิจที่ 4	การบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม	จำนวน 5	ตัวชี้วัด
พันธกิจที่ 5	พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	จำนวน 11	ตัวชี้วัด

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

พันธกิจที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานทางวิชาชีพ อัตลักษณ์ นักศึกษาและความต้องการของสังคม

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategies)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีความรู้ความสามารถตามมาตรฐานวิชาชีพ			
1. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำใน 1 ปี	85	1. ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ 2. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	- คณะ - สำนักกิจการนักศึกษา
2. ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	20	1. ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ	- สำนักวิจัย - บัณฑิตวิทยาลัย
3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.0	1. ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ประกอบการ 2. จัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องและครอบคลุมความต้องการของตลาดแรงงานและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ	- คณะ
4. จำนวนรางวัลด้านวิชาการระดับชาติที่นักศึกษาได้รับ	7	1. พัฒนานักศึกษาที่มีศักยภาพเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันด้านวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	- คณะ
เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตมีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษ			
1. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะคอมพิวเตอร์ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	80	1. ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์ในการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง 2. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน 3. ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ Social Network อย่างสม่ำเสมอ	- คณะ - คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล
2. จำนวนรางวัลระดับชาติด้านคอมพิวเตอร์ที่นักศึกษาได้รับ	3	1. พัฒนานักศึกษาที่มีศักยภาพด้านคอมพิวเตอร์และส่งเสริมเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติ	
3. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	75	1. ส่งเสริมให้อาจารย์ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนรายวิชาต่างๆ	- คณะ - คณะศิลปศาสตร์

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategies)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตมีคุณธรรมจริยธรรมและวินัยที่ดี			
1. จำนวนรางวัลระดับชาติด้านคุณธรรมจริยธรรมที่นักศึกษาได้รับ	3	1. ส่งเสริมให้เข้าร่วมการแข่งขันทางด้านคุณธรรมจริยธรรม	- คณะ
2. ระดับการประเมินนักศึกษาด้านคุณธรรมจริยธรรมโดยผู้ใช้บัณฑิต	4.0	1. ส่งเสริมให้มีการสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในรายวิชา	
3. ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาที่เข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	75	1. ส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการเข้าเรียนตรงเวลา	

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.2 การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาการและกระบวนการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategies)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 1 อาจารย์มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ			
1. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการจากภายนอก	20	1. ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมเครือข่ายด้านวิชาการและอาชีพ	- คณะ
2. จำนวนอาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการ/เอกสารประกอบการสอน/เอกสารประกอบคำสอน/ตำรา	30	1. ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการ	
เป้าประสงค์ที่ 2 อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการ			
1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	35	1. ส่งเสริมให้อาจารย์ที่มีศักยภาพศึกษาต่อปริญญาเอก	- คณะ - สำนักอธิการบดี
2. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการ	20	1. ส่งเสริมให้อาจารย์ขอตำแหน่งทางวิชาการ 2. ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการ	- คณะ - สำนักอธิการบดี
เป้าประสงค์ที่ 3 มีรูปแบบการสอนที่หลากหลาย			
1. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่มีการเรียนการสอนโดยใช้ระบบสารสนเทศ (IT) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการสอน	80	1. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการเรียนการสอน 2. พัฒนาสื่อการเรียนการสอนรูปแบบ Online learning 3. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้าน ICT	- คณะ - สำนักวิจัย
2. ระดับความพึงพอใจในการสอนโดยนักศึกษา	4.0	1. ส่งเสริมให้อาจารย์สอนแบบ Active learning	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.3 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategies)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบห้องสมุดอัตโนมัติเป็นสากลและมีประสิทธิภาพ			
1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ <u>เกณฑ์ระดับ</u> 1. มีการกำหนดนโยบายอย่างชัดเจน 2. มีระบบและกลไกในการบริหารจัดการ 3. มีการจัดทำแผน/ดำเนินการตามแผน 4. มีการประเมินผลแผน 5. นำผลการประเมินมาปรับปรุง	5	1. ส่งเสริมให้มีระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	- สำนักหอสมุด
เป้าประสงค์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรสารสนเทศที่รวดเร็วตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ			
1. จำนวนหนังสือแลทรัพยากรสารสนเทศ	72,000 เล่ม	1. ส่งเสริมให้มีการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศทั้งประเภทสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้รวดเร็วตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	- สำนักหอสมุด
2. จำนวนฐานข้อมูลออนไลน์	10 ฐาน	1. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์รวมทั้งการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	
3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	4.0	1. พัฒนาระบบให้บริการที่มีคุณภาพ	
เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาหอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์			
1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาหอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ <u>เกณฑ์ระดับ</u> 1. มีการกำหนดนโยบายอย่างชัดเจน 2. คณะกรรมการพัฒนาหอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ 3. มีการจัดทำแผน 4. ดำเนินงานตามแผน 5. ประเมินผลระบบบริหารจัดการหอจดหมายเหตุฯ ไม่น้อยกว่าระดับดี	4	1. ส่งเสริมและพัฒนาให้มีหอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ 2. ส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการหอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ	- สำนักหอสมุด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.3 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategies)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 4 ระบบ e - Learning ที่มีประสิทธิภาพ			
1. ร้อยละรายวิชาที่มีเนื้อหาอยู่ในระบบ e - Learning	80	1. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการจัดทำเอกสารประกอบการสอนในระบบ e - Learning	- สำนักวิจัย - คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล
2. ระดับความพึงพอใจในการใช้ระบบ e - Learning ของนักศึกษา	4.0	2. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาใช้ระบบ e - Learning ในการเรียนการสอน	
เป้าประสงค์ที่ 5 การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ			
1. ร้อยละของความสำเร็จในการปรับปรุงและพัฒนา ระบบสารสนเทศ	100	1. สนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาระบบบริการการศึกษาให้มีคุณภาพ 2. สนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาระบบเครือข่าย Network ให้รองรับการใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- สำนักบริการการศึกษา
2. จำนวนฐานข้อมูลระบบลงทะเบียนออนไลน์	5 ฐาน	1. ส่งเสริมให้มีการจัดทำฐานข้อมูลสำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้ประโยชน์ได้ง่ายขึ้น	
เป้าประสงค์ที่ 6 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ			
1. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (Memorandum of Understanding: MOU) กับ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	12	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อสร้างความเข้มแข็ง	- คณะ - สำนักวิชาการ

พันธกิจที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุน การวิจัยและผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย/งานสร้างสรรค์และผลงานทางวิชาการ

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategies)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 1 บริหารจัดการงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการอย่างมีคุณภาพ			
1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัยของหน่วยงาน <u>เกณฑ์ระดับ</u> 1. มีการกำหนดนโยบายการวิจัยอย่างชัดเจน 2. มีระบบและกลไกในการบริหารจัดการ 3. มีการจัดทำแผนดำเนินการตามแผน 4. มีการประเมินผลแผน 5. นำผลการประเมินมาปรับปรุง	5	1. การพัฒนาระบบความเชื่อมโยงระบบสารสนเทศเพื่อการวิจัยกับฐานข้อมูลต่าง ๆ	- คณะ - สำนักวิจัย
		2. การเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับการดำเนินงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยในมหาวิทยาลัย	
		3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการทำวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	
		4. ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์และนักวิจัยให้มีความรู้ความสามารถในการเขียนและตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ตามเกณฑ์ของ สป.อว.	
		5. ส่งเสริมให้มีระบบการรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	
เป้าประสงค์ที่ 2 การสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์			
1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัยไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์ <u>เกณฑ์ระดับ</u> 1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการสังเคราะห์ความรู้งานวิจัยไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์ 2. มีการกำหนดขั้นตอนและกฎเกณฑ์ในการสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์ 3. มีการดำเนินตามขั้นตอนและกฎเกณฑ์ในการสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์ 4. มีการนำผลการสังเคราะห์ไปตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารทางวิชาการที่มีมาตรฐาน 5. มีการนำผลการสังเคราะห์ไปใช้ประโยชน์	5	1. ส่งเสริมการสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	- คณะ - สำนักวิจัย
		2. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้จากนักวิจัยที่มีประสบการณ์ไปสู่สำนักวิจัยรุ่นใหม่	
		3. ส่งเสริมการจัดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/งานสร้างสรรค์	

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย/งานสร้างสรรค์และผลงานทางวิชาการ

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategies)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 3 บูรณาการองค์ความรู้จากการวิจัยสู่องค์กรพัฒนาชุมชนและสังคม			
1. จำนวนผลงานวิจัยที่บูรณาการนำไปสู่การ พัฒนาชุมชนและสังคม	3	1. เสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงาน ของภาครัฐ	- คณะ - สำนักวิจัย
เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศงานวิจัย			
1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบฐาน ข้อมูลสารสนเทศงานวิจัย	4	1. ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศงานวิจัย 2. เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลกับแหล่งอื่น ๆ	- สำนักวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2.2 พัฒนาบุคลากรด้านวิจัย/งานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategies)	ผู้รับผิดชอบ	
เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยงานสร้างสรรค์				
1. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจาก หน่วยงานภายใน	75	1. สร้างจิตสำนึกการทำวิจัย งานสร้างสรรค์และ นวัตกรรม	- คณะ - สำนักวิจัย	
		2. จัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยให้กับบุคลากร		
		3. การให้ความรู้การขอรับความคุ้มครองงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์		
2. จำนวนวิจัยที่ได้รับรางวัลหรือเงินสนับสนุน จากหน่วยงานภายนอก	6	1. การหาแหล่งทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก 2. สร้างความร่วมมือเครือข่ายการวิจัยกับหน่วย งานภายนอก		
3. จำนวนนักวิจัยที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีการ ศึกษา	10	1. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยของ แต่ละหน่วยงาน	- คณะ - สำนักวิจัย	
		2. จัดให้มีรางวัลนักวิจัย		
4. จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการหรือระดับที่สูงขึ้น	8	1. อบรมทักษะการทำผลงาน วิจัยและผลงาน ทางวิชาการ		

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3.1 การพัฒนานักศึกษาให้มีความรักในสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategies)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 1 นักศึกษามีความรักชาติ เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาพระมหากษัตริย์			
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตอาสา มีความรักสามัคคีและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาพระมหากษัตริย์	7	1. ส่งเสริมให้มีจิตอาสา และเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	
2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตอาสา มีความรักสามัคคี และเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	80	2. ส่งเสริมให้มีการสอนที่สอดแทรกด้านความรักเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ในรายวิชา	- คณะ - สำนักกิจการนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3.2 การทำนุบำรุงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategies)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 1 บริหารจัดการด้านการทำนุบำรุงและอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย			
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	10	1. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	- คณะ - สำนักกิจการนักศึกษา
2. ร้อยละนักศึกษา บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงและอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	80		
3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน	7	1. ส่งเสริมให้อาจารย์นำความรู้ที่ได้จากโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไปบูรณาการกับการเรียนการสอน	- คณะ
เป้าประสงค์ที่ 2 เผยแพร่ความรู้ด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย			
1. จำนวนโครงการ /กิจกรรมเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	3	1. สนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	- คณะ - สำนักหอสมุด - สำนักกิจการนักศึกษา - สำนักอธิการบดี
2. นักศึกษาได้รับรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	1		

พันธกิจที่ 4 : การบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.1 การพัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการ

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategies)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 1 การบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจและสังคม			
1. จำนวนโครงการด้านบริการวิชาการแก่สังคมที่เน้นสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจและสังคม	5	1. บริหารโครงการที่เน้นสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจและสังคม	- คณะ - สำนักวิจัย
2. รายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการแก่ภายนอก	1 ล้านบาท	2. ส่งเสริมให้โครงการบริการวิชาการก่อให้เกิดรายได้	
3. ร้อยละโครงการด้านบริการวิชาการการแก่สังคมที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน/งานวิจัย	25	3. ส่งเสริมให้อาจารย์นำความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการไปใช้บูรณาการกับการเรียนการสอน/งานวิจัย	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.2 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategies)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 1 โครงการบริการวิชาการที่ได้รับความร่วมมือเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน			
1. จำนวนชุมชน/หน่วยงานที่ได้รับการบริการวิชาการอย่างยั่งยืน	2	1. ส่งเสริมให้การบริการวิชาการ ใช้ความรู้ และเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน 2. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน	- คณะ - สำนักวิจัย
2. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่เกิดความร่วมมือระหว่างอาจารย์ประจำคณะกับชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	2	3. ส่งเสริมให้อาจารย์/บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนและสังคมในด้านการบริการวิชาการ 4. สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนหรือภาครัฐหรือหน่วยงานวิชาชีพด้านบริการวิชาการ	

พันธกิจที่ 5 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategies)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562 - 2566			
1. ร้อยละของบุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและการตัดสินใจ	80	1. ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดนโยบายของผู้บริหารไปสู่บุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานในทิศทางเดียวกัน	- สำนักอธิการบดี - สำนักวิชาการ และประกัน คุณภาพฯ - ทุกหน่วยงาน
2. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม/สัมมนา	90	1. ส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการอบรม/สัมมนา 2. จัดอบรม/สัมมนา เพื่อเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากร	
3. ร้อยละของบุคลากรที่มีแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล Individual Development Plan (IDP)	90	1. ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาสมรรถนะของตนเองให้สอดคล้องกับภาระงาน (Job Description)	
เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพทั้งสายบริหารสายวิชาการ และสายสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง			
1. ร้อยละของบุคลากรทั้งสายบริหาร สายวิชาการ และสายสนับสนุน ที่ผ่านการอบรม	80	1. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับในด้านการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	- สำนักอธิการบดี - ทุกหน่วยงาน
เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาการสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานเพื่อรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กร			
1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของบุคลากร	4.0	1. ส่งเสริมการพัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 2. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความมั่นคงในการทำงาน 3. สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานตามค่านิยมขององค์กร (Core Value) 4C's	- สำนักอธิการบดี - ทุกหน่วยงาน
เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัย ตามหลักธรรมาภิบาล			
1. ระดับความสำเร็จของการประเมินผลการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	ระดับดี (4)	1. สร้างระบบการติดตามการบริหารงานของมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	- สำนักอธิการบดี - ทุกหน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.2 การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategies)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้			
1. จำนวนชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	8	1. ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการเป็นชุมชนนักปฏิบัติ	- ทุกหน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.3 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategies)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ			
1. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	80	1. ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง	- คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล - สำนักหอสมุด
		2. สนับสนุนให้มีการนำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ในการปฏิบัติงาน	

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategies)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 1 สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน			
1. จำนวนนักศึกษาใหม่	2,000	1. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางการตลาดและสร้างชื่อเสียงของทุกสาขาวิชา	- คณะ - ทุกสำนัก
		2. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	
เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าศิษย์ปัจจุบัน สถานประกอบการและชุมชน			
1. จำนวนฐานข้อมูลของศิษย์เก่า	1	1. พัฒนาฐานข้อมูลของศิษย์เก่าศิษย์ปัจจุบัน สถานประกอบการและชุมชนให้เป็นปัจจุบัน	- คณะ
2. จำนวนเครือข่ายสถานประกอบการและชุมชนที่มีความร่วมมือ	7	2. ส่งเสริมให้มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเครือข่ายศิษย์เก่าศิษย์ปัจจุบัน สถานประกอบการและชุมชน	- แผนกสารสนเทศ - สำนักบริการการศึกษา - สำนักกิจการนักศึกษา

โครงการตามพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์

เพื่อให้แผนปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ประจำปีการศึกษา 2565 เป็นไปตามกรอบการปฏิบัติงานจากแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562 - 2566 ซึ่งได้กำหนด พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์ของปีการศึกษา 2565 ไว้แล้ว จึงจัดทำโครงการต่างๆ ตามพันธกิจ โดยแบ่งตามระบบงาน และ กระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัย มีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานทางวิชาชีพ อัตลักษณ์ นักศึกษาและความต้องการของสังคม(ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ									
					พ.ศ.2565						พ.ศ.2566															
					ภาคการศึกษาที่ 1				ภาคการศึกษาที่ 2				ภาคการศึกษาที่ 3													
					ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.										
					สัปดาห์ที่ 1	สัปดาห์ที่ 2	สัปดาห์ที่ 3	สัปดาห์ที่ 4	สัปดาห์ที่ 1	สัปดาห์ที่ 2	สัปดาห์ที่ 3	สัปดาห์ที่ 4	สัปดาห์ที่ 1	สัปดาห์ที่ 2	สัปดาห์ที่ 3	สัปดาห์ที่ 4										
2. บัณฑิตมีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษ	1. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะคอมพิวเตอร์ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	80	1. ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์ในการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง 2. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน 3. ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ Social Network อย่างสม่ำเสมอ	1. โครงการทดสอบทักษะทางด้าน	←																		- คณะ - คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล			
				2. โครงการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	←																					
				3. โครงการสอบใบประกาศนียบัตรวิชาชีพด้านคอมพิวเตอร์	←																					
	2. จำนวนรางวัลระดับชาติด้านคอมพิวเตอร์ที่นักศึกษาได้รับ	3	1. พัฒนานักศึกษาที่มีศักยภาพด้านคอมพิวเตอร์และส่งเสริมเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านคอมพิวเตอร์	←																					
				2. จัดส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันด้านคอมพิวเตอร์	←																					
	3. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	75	1. ส่งเสริมให้อาจารย์ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนรายวิชาต่างๆ	1. โครงการติวภาษาอังกฤษโดยสร้างเป็นบทเรียนออนไลน์																					- คณะ - คณะศิลปศาสตร์	
				2. สอดแทรกการสอนภาษาอังกฤษในรายวิชาต่างๆ	←																					
				3. โครงการทดสอบภาษาอังกฤษ																						

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานทางวิชาชีพ อัตลักษณ์ นักศึกษาและความต้องการของสังคม(ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา 2565															หน่วยงาน รับผิดชอบ			
					พ.ศ.2565					พ.ศ.2566													
					ภาคการศึกษาที่ 1					ภาคการศึกษาที่ 2					ภาคการศึกษาที่ 3								
					มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
3. บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรมและวินัยที่ดี	1. จำนวนรางวัลระดับชาติด้าน คุณธรรม จริยธรรมที่นักศึกษา ได้รับ	3	1. ส่งเสริมให้เข้าร่วมการแข่งขันทางด้านคุณธรรม จริยธรรม	1. โครงการ "สอบนักธรรมศึกษา ตรี โท เอก"	←															- คณะ			
				2. จัดส่งนักศึกษาเข้าร่วมเวทีแข่งขันด้าน คุณธรรมจริยธรรม	←																		
				3. โครงการส่งเสริมให้นักศึกษาจัดทำแฟ้ม สะสมงานด้านคุณธรรม จริยธรรม	←																		
	2. ระดับการประเมินนักศึกษา ด้านคุณธรรมจริยธรรมโดยผู้ใช้ บัณฑิต	4.0	1. ส่งเสริมให้มีการสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมใน รายวิชา	1. โครงการพัฒนาการสอนสอดแทรกหัวข้อ "คุณธรรมจริยธรรม" ในกระบวนการ จัดการเรียนการสอน	←															- คณะ			
				2. โครงการค่ายคุณธรรมสำหรับนักศึกษา ใหม่	←																		
				3. โครงการ "เชิดชูเกียรติผู้ทำความดี"	←																		
	3. ร้อยละของรายวิชาที่นัก ศึกษาที่เข้าเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	75	1. ส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการเข้าเรียนตรงเวลา	1. จัดทดสอบย่อยต้นชั่วโมงการสอน	←																		
				2. โครงการเยาวชนคนดีนครกรุงเทพ	←																		
				3. โครงการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ต้นแบบ	←																		

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.2 การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาการและกระบวนการเรียนการสอน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ						
					พ.ศ.2565						พ.ศ.2566												
					ภาคการศึกษาที่ 1				ภาคการศึกษาที่ 2				ภาคการศึกษาที่ 3										
					ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.							
					สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่					
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1. อาจารย์มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ	1. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการ	20	1. ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมเครือข่ายด้านวิชาการและอาชีพ	1. เข้าร่วมเครือข่ายด้านวิชาการ 2. เผยแพร่ผลงานทางวิชาการสู่สาธารณชน	←																	- คณะ	
	2. จำนวนอาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการ/เอกสารประกอบการสอน/เอกสารประกอบคำสอน/ตำรา	30	1. ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการ	1. โครงการอบรมการเขียนผลงานทางวิชาการ/เอกสารประกอบการสอน/เอกสารประกอบคำสอน/ตำรา 2. โครงการจัดทำบทเรียน e-learning ควบคู่ไปกับการเรียนการสอนในชั้นเรียน	←																		
2. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการ	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	35	1. ส่งเสริมให้อาจารย์ที่มีศักยภาพศึกษาต่อปริญญาเอก	1. จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์เพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาเอก 2. ให้ทุนสนับสนุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก 3. รับอาจารย์ใหม่ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	←																	- คณะ - สำนักอธิการบดี	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.3 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ									
					พ.ศ.2565						พ.ศ.2566															
					ภาคการศึกษาที่ 1				ภาคการศึกษาที่ 2				ภาคการศึกษาที่ 3													
					มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.										
					สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่					
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
5. การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. ร้อยละของความสำเร็จในการปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศ	100	1. สนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาระบบบริการการศึกษาให้มีคุณภาพ	1. โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบบริการการศึกษา																						
			2. สนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาระบบเครือข่าย Network ให้รองรับการใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2. โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบเครือข่าย Network																						
	2. จำนวนฐานข้อมูลระบบลงทะเบียนออนไลน์	5 ฐาน	1. ส่งเสริมให้มีการจัดทำฐานข้อมูลสำหรับกิจกรรมต่างๆ ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้ประโยชน์ได้ง่ายขึ้น	1. จัดทำระบบลงทะเบียนออนไลน์กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่																						
				2. จัดทำระบบลงทะเบียนออนไลน์กิจกรรม NBU Open House																						
				3. จัดทำระบบลงทะเบียนออนไลน์กิจกรรม คัดตัวนักกีฬาฟุตบอล																						
			4. จัดทำระบบลงทะเบียนออนไลน์การลงทะเบียนยืนยันการเข้ารับปริญญา																							
			5. จัดทำระบบลงทะเบียนออนไลน์การรายงานตัวเข้ารับปริญญา																							
6. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	1. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (Memorandum of Understanding: MOU) กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	12	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	1. โครงการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)																						
			2. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาการศึกษาการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเข้มแข็ง																							

พันธกิจที่ 2: ส่งเสริมและสนับสนุน การวิจัยและผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย/งานสร้างสรรค์และผลงานทางวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา 2565												หน่วยงานรับผิดชอบ	
					พ.ศ.2565						พ.ศ.2566							
					ภาคการศึกษาที่ 1				ภาคการศึกษาที่ 2				ภาคการศึกษาที่ 3					
					มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		
					ส.ปดว.ที่	ส.ปดว.ที่	ส.ปดว.ที่	ส.ปดว.ที่	ส.ปดว.ที่	ส.ปดว.ที่	ส.ปดว.ที่	ส.ปดว.ที่	ส.ปดว.ที่	ส.ปดว.ที่	ส.ปดว.ที่	ส.ปดว.ที่		
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1. บริหารจัดการงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการอย่างมีคุณภาพ	1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัยของหน่วยงาน <u>เกณฑ์ระดับ</u> 1. มีการกำหนดนโยบายการวิจัยอย่างชัดเจน 2. มีระบบและกลไกในการบริหารจัดการ 3. มีการจัดทำแผนดำเนินการตามแผน 4. มีการประเมินผลแผน 5. นำผลการประเมินมาปรับปรุง	5	1. การพัฒนาระบบความเชื่อมโยงระบบสารสนเทศเพื่อการวิจัยกับฐานข้อมูลต่าง ๆ	1. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม														
			2. การเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลการดำเนินงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยในมหาวิทยาลัย	2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลการดำเนินงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยในมหาวิทยาลัย														
			3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการทำวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	3. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักวิจัยด้านการเขียนทำวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม														
			4. ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์และนักวิจัยให้มีความรู้ความสามารถในการเขียนและตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ตามเกณฑ์ของ สป.อว.	4. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักวิจัยด้านการเขียนและตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ														
			5. ส่งเสริมให้มีระบบการรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	5. จัดตั้งคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ที่ได้รับการรับรอง														

- คณะ
- สำนักวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย/งานสร้างสรรค์และผลงานทางวิชาการ (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา 2565												หน่วยงานรับผิดชอบ							
					พ.ศ.2565						พ.ศ.2566													
					ภาคการศึกษาที่ 1				ภาคการศึกษาที่ 2				ภาคการศึกษาที่ 3											
					มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.								
					สัปดาห์ที่ 1	2	3	4	สัปดาห์ที่ 1	2	3	4	สัปดาห์ที่ 1	2	3	4								
2. การสังเคราะห์ความรู้ จากงานวิจัยไปสู่การ นำไปใช้ประโยชน์	1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนา ระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย ไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์ <u>เกณฑ์ระดับ</u> 1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ พิจารณาการสังเคราะห์ความรู้งานวิจัย ไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์ 2. มีการกำหนดขั้นตอนและกฎเกณฑ์ ในการสังเคราะห์ความรู้จากงานไปสู่ การนำไปใช้ประโยชน์ 3. มีการดำเนินการตามขั้นตอนและ กฎเกณฑ์ในการสังเคราะห์ความรู้จาก งานวิจัยไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์ 4. มีการนำผลการสังเคราะห์ ไปตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารทาง วิชาการที่มีมาตรฐาน 5. มีการนำผลการสังเคราะห์ นำไปใช้ประโยชน์	5	1. ส่งเสริมการสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยงาน สร้างสรรค์ และนวัตกรรม	1. แต่งตั้งคณะกรรมการสังเคราะห์ความรู้ จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม นำไปใช้ประโยชน์	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	- คณะ - สำนักวิจัย		
			2. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้จากนักวิจัยที่มี ประสบการณ์ไปสู่แก่นักวิจัยรุ่นใหม่	2. จัดทำคู่มือและขั้นตอนในการสังเคราะห์ ความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ นวัตกรรมไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←		←	←
			3. ส่งเสริมการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร และงาน สร้างสรรค์	3. โครงการ "พัฒนาระบบฐานข้อมูลงาน วิจัย มหาวิทยาลัยนวัตกรรมกรุงเทพ"	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←		←	←
				4. เผยแพร่ผลงานด้านงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และนวัตกรรม ผลงานทาง วิชาการระดับชาติและนานาชาติ	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←			
				5. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ บริหารงานวิจัย	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←		
3. บูรณาการองค์ความรู้ จากการวิจัยสู่องค์กร พัฒนาชุมชนและสังคม	1. จำนวนผลงานวิจัยที่บูรณา การนำไปสู่การพัฒนาชุมชนและ สังคม	3	1. เสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงาน ของภาครัฐ	1. โครงการพัฒนางานวิจัยสู่การพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	- คณะ - สำนักวิจัย		
4. พัฒนาระบบฐาน ข้อมูลสารสนเทศงานวิจัย	1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนา ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศงานวิจัย	4	1. ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศงานวิจัย 2. เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลกับแหล่งอื่นๆ	1. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ งานวิจัย	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	- สำนักวิจัย		

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2.2 พัฒนาบุคลากรด้านวิจัย/งานสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา 2565												หน่วยงานรับผิดชอบ					
					พ.ศ.2565						พ.ศ.2566											
					ภาคการศึกษาที่ 1				ภาคการศึกษาที่ 2				ภาคการศึกษาที่ 3									
					มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.						
					สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยงานสร้างสรรค์	1. จำนวนงานวิจัยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายใน	75	1. สร้างจิตสำนึกการทำวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม	1. โครงการส่งเสริมสนับสนุนทุนวิจัยมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←		
			2. จัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยให้กับบุคลากร	2. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักวิจัย	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←
			3. การให้ความรู้การขอรับความคุ้มครองงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	3. โครงการอบรมการขอรับความคุ้มครองของงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←
2. จำนวนวิจัยที่ได้รับรางวัลหรือเงินสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	6	1. การหาแหล่งทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	1. โครงการ 1 คณะ 1 ทุนวิจัย	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	
		2. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	2. โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อให้ได้รับรางวัลและทุนสนับสนุนด้านการวิจัย	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←
3. จำนวนนักวิจัยที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีการศึกษา	10	1. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยของแต่ละหน่วยงาน	1. โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ 2. คลินิกนักวิจัย	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	
		2. จัดให้มีรางวัลนักวิจัย	1. โครงการสร้างขวัญและกำลังใจ ยกย่องนักวิจัย	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←
4. จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการหรือระดับที่สูงขึ้น	8	1. อบรมทักษะการทำผลงานวิจัย และผลงานทางวิชาการ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์สู่ตำแหน่งทางวิชาการ	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	
			2. โครงการร่วมประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติและการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการกลุ่ม TCI , SCOPUS	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←

พันธกิจที่ 4 : การบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.1 การพัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา 2565												หน่วยงานรับผิดชอบ												
					พ.ศ.2565						พ.ศ.2566																		
					ภาคการศึกษาที่ 1				ภาคการศึกษาที่ 2				ภาคการศึกษาที่ 3																
					ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.													
					สัปดาห์ที่ 1	สัปดาห์ที่ 2	สัปดาห์ที่ 3	สัปดาห์ที่ 4	สัปดาห์ที่ 1	สัปดาห์ที่ 2	สัปดาห์ที่ 3	สัปดาห์ที่ 4	สัปดาห์ที่ 1	สัปดาห์ที่ 2	สัปดาห์ที่ 3	สัปดาห์ที่ 4													
1. การบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจและสังคม	1. จำนวนโครงการด้านบริการวิชาการแก่สังคมที่เน้นสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจและสังคม	5	1. บริหารโครงการที่เน้นสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจและสังคม	1. กำหนดชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายของการให้บริการวิชาการแก่สังคม ชุมชนเป้าหมาย ดำเนินงานตามหลัก PDCA																						- คณะฯ - สำนักวิจัย			
				2. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา																									
				3. โครงการส่งเสริมความมั่นคงและเศรษฐกิจ																									
				4. โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																									
				5. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม																									
				6. ประเมินแผนและนำผลการประเมินไปปรับปรุงการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง																									
2. รายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการแก่ภายนอก	1 ล้านบาท	2. ส่งเสริมให้โครงการบริการวิชาการก่อให้เกิดรายได้	1. บริหารโครงการให้มีรายได้มากกว่าค่าใช้จ่าย																						- คณะฯ - สำนักวิจัย				
			2. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม																										
3. ร้อยละโครงการด้านบริการวิชาการการแก่สังคมที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน/งานวิจัย	25	3. ส่งเสริมให้อาจารย์นำความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการไปใช้บูรณาการกับการเรียนการสอน/งานวิจัย	3. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมนำไปบูรณาการในการเรียนการสอน /งานวิจัย																										

พันธกิจที่ 5 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา 2565												หน่วยงานรับผิดชอบ											
					พ.ศ.2565						พ.ศ.2566																	
					ภาคการศึกษาที่ 1				ภาคการศึกษาที่ 2				ภาคการศึกษาที่ 3															
					มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.												
1. พัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562 - 2566 3. ร้อยละของบุคลากรที่มีแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล Individual Development Plan: (IDP)	1. ร้อยละของบุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและการตัดสินใจ	80	1. ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดนโยบายของผู้บริหารไปสู่บุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานในทิศทางเดียวกัน	1. ประชุมบุคลากรของหน่วยงานทุกเดือน																								
				2. การประชุมรวมอาจารย์ประจำภาคการศึกษา																								
		90	1. ส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการอบรม/สัมมนา	1. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร																								
				2. จัดฝึกอบรม/สัมมนา ประจำปี																								
			2. จัดอบรม/สัมมนา เพื่อเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากร	3. จัดเก็บข้อมูลประวัติการฝึกอบรม/สัมมนาของบุคลากร																								
				1. ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาสมรรถนะของตนเองให้สอดคล้องกับภาระงาน (Job Description)	1. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล Individual Development Plan: (IDP)																							
	2. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม/สัมมนา	90	1. ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาสมรรถนะของตนเองให้สอดคล้องกับภาระงาน (Job Description)	2. ทบทวน Job Description ปีละ 1 ครั้ง																								
				3. ประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคลประจำปี																								
				1. ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาสมรรถนะของตนเองให้สอดคล้องกับภาระงาน (Job Description)																								
		90	1. ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาสมรรถนะของตนเองให้สอดคล้องกับภาระงาน (Job Description)	2. ทบทวน Job Description ปีละ 1 ครั้ง																								
				3. ประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคลประจำปี																								
				1. ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาสมรรถนะของตนเองให้สอดคล้องกับภาระงาน (Job Description)																								

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา 2565												หน่วยงานรับผิดชอบ		
					พ.ศ.2565						พ.ศ.2566								
					ภาคการศึกษาที่ 1				ภาคการศึกษาที่ 2				ภาคการศึกษาที่ 3						
					มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.			
					สัปดาห์ที่ 1	สัปดาห์ที่ 2	สัปดาห์ที่ 3	สัปดาห์ที่ 4	สัปดาห์ที่ 1	สัปดาห์ที่ 2	สัปดาห์ที่ 3	สัปดาห์ที่ 4	สัปดาห์ที่ 1	สัปดาห์ที่ 2	สัปดาห์ที่ 3	สัปดาห์ที่ 4			
2. พัฒนาบุคลากรทั้งสายบริหารสายวิชาการ และสายสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง	1. ร้อยละของบุคลากรทั้งสายบริหาร สายวิชาการ และสายสนับสนุน ที่ผ่านการอบรม	80	1. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับในด้านการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	1. จัดอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงานทั้งในและนอกหน่วยงานให้กับบุคลากรตามคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง														- สำนักอธิการบดี - ทุกหน่วยงาน	
				2. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านภาวะผู้นำสำหรับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ระดับบริหาร (กลาง-สูง)															
				3. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากร สายวิชาการและสายสนับสนุน ระดับปฏิบัติงาน															
				4. โครงการให้ทุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น															
				5. โครงการพี่เลี้ยงหรือเพื่อนดูแลเพื่อนสำหรับบุคลากรใหม่															

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา 2565												หน่วยงานรับผิดชอบ	
					พ.ศ.2565						พ.ศ.2566							
					ภาคการศึกษาที่ 1				ภาคการศึกษาที่ 2				ภาคการศึกษาที่ 3					
					มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		
					สัปดาห์ที่ 1	2	3	4	สัปดาห์ที่ 1	2	3	4	สัปดาห์ที่ 1	2	3	4		
3. พัฒนาการสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานเพื่อรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กร	1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของบุคลากร	4.0	1. ส่งเสริมการพัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	1. โครงการจัดสวัสดิการให้บุคลากรอย่างเสมอภาค														
			2. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความมั่นคงในการทำงาน	2. โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน														
			3. สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานตามค่านิยมขององค์กร (Core Value) 4C's	3. โครงการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่														
				4. โครงการเสริมสร้างความสามัคคี - ทัศนคติที่ดีขององค์กร														
				5. โครงการบุคลากรดีเด่น														
				6. โครงการถ่ายทอดแนวปฏิบัติงานตามหลัก 4C's ขององค์กรไปยังบุคลากรทุกคน ทั้งบุคลากรเก่าและใหม่														
4. พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	1. ระดับความสำเร็จของการประเมินผลการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	ระดับดี (4)	1. สร้างระบบการติดตามการบริหารงานของมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	1. จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล														
				2. จัดทำการประเมินผลการบริหารงานของบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล														

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.2 การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา 2565												หน่วยงานรับผิดชอบ							
					พ.ศ.2565						พ.ศ.2566													
					ภาคการศึกษาที่ 1				ภาคการศึกษาที่ 2				ภาคการศึกษาที่ 3											
					มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.								
1. พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1. จำนวนชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	8	1. ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการเป็นชุมชนนักปฏิบัติ	1. จัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	- ทุกหน่วยงาน
	2. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการนำการจัดการความรู้ (KM) ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	80	2. ส่งเสริมให้มีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ	2. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (CoPs) เพื่อเสริมทักษะอาจารย์และบุคลากรในมหาวิทยาลัย	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	
				3. จัดประกวดแข่งขันแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของแต่ละ CoPs																				
				4. การเผยแพร่ผลงานให้กับชุมชนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย																				

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์ 1-9-65 CA (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา 2565												หน่วยงานรับผิดชอบ	
					พ.ศ.2565						พ.ศ.2566							
					ภาคการศึกษาที่ 1				ภาคการศึกษาที่ 2				ภาคการศึกษาที่ 3					
					มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		
					สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่		
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน สถานประกอบการและชุมชน	1. จำนวนฐานข้อมูลของศิษย์เก่า	1	1. พัฒนาระบบข้อมูลของศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน สถานประกอบการ และชุมชนให้เป็นปัจจุบัน	1. ปรับปรุงฐานข้อมูลหรือเว็บไซต์ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน สถานประกอบการและชุมชน	▶													
				2. ส่งเสริมให้มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเครือข่ายศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน สถานประกอบการและชุมชน	▶													
	2. จำนวนเครือข่ายสถานประกอบการและชุมชนที่มีความร่วมมือ	7	2. ส่งเสริมให้มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเครือข่ายศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน สถานประกอบการและชุมชน	3. เชิญศิษย์เก่า/ผู้ประกอบการ/ผู้นำชุมชนมาให้ความรู้แก่ศิษย์ปัจจุบัน	▶													ศึกษา - สำนักกิจการนัก
				4. เพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน สถานประกอบการและชุมชน	▶													

ส่วนที่ 3

การนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

ในการบริหารจัดการแผนปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ประจำปีการศึกษา 2565 นอกจากจะมีการจัดทำแผนปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ประจำปีการศึกษา 2565 ที่ถอดจากแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562 - 2566 โดยเน้นความสอดคล้องเชื่อมโยงตั้งแต่แผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับมหาวิทยาลัยแล้ว ยังให้ความสำคัญเรื่องการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามผล โดยมีการจัดวางระบบเพื่อขับเคลื่อนแผนให้ไปบรรลุตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ให้มีการขับเคลื่อน และกำกับติดตามเพื่อให้การปฏิบัติ ตามแผนปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด

การนำแผนสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ประจำปีการศึกษา 2565 ที่ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยแล้ว เพื่อไปสู่การปฏิบัตินั้น มหาวิทยาลัยมีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินการไว้ 4 ขั้นตอน ดังนี้

1. ประชุมถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ และเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ประชาคม หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบนโยบาย ทิศทาง และแผนปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ประจำปีการศึกษา 2565
2. คณะและหน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติงาน ประจำปีการศึกษา 2565 ดังนี้
 - 2.1 แผนปฏิบัติงานของหน่วยงานต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย
 - 2.2 งาน/โครงการ/กิจกรรมที่ปรากฏในแผนปฏิบัติงานของหน่วยงาน ระบุให้ชัดเจนถึงแหล่งที่มาของงบประมาณ ทั้งนี้กำหนดโครงการภายใต้นโยบายของมหาวิทยาลัย
 - 2.3 กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้ชัดเจนเพื่อการติดตามประเมินผล
 - 2.4 จัดทำแผนปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนด และตามโครงสร้างกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัย
3. สำนักวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา นำเสนอผู้บริหารเพื่ออนุมัติในหลักการ
4. คณะและหน่วยงานดำเนินการตามงาน/โครงการ/กิจกรรม ในแผนปฏิบัติงานและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ประจำปีการศึกษา 2565 เป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อวิเคราะห์ว่า มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการได้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ ข้อมูลที่ได้จากการติดตามประเมินผลจะเสนอต่อผู้บริหาร และสภามหาวิทยาลัยเพื่อรายงานให้ทราบถึงปัญหาในการปฏิบัติงาน เพื่อให้กรรมการพิจารณา และให้ข้อเสนอแนะใช้เป็นข้อมูลเพื่อปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรืออาจปรับเปลี่ยนเป้าหมาย/กิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรเมื่อบริบทเปลี่ยนแปลง รวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารต่อไป โดยดำเนินการ ดังนี้

1. คณะและหน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด รายงานผลการดำเนินงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง มายังสำนักวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
2. สำนักวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา ติดตามประเมินผลตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานของหน่วยงาน และสังเคราะห์ให้เป็นผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และรายงานต่อผู้บริหารเพื่อพิจารณา และสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณา
3. นำผลการพิจารณา ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของสภาสถาบันไปปรับปรุงแผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษาถัดไป

การปรับแผนปฏิบัติงาน

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของบริบทที่อาจขึ้นได้ตลอดเวลา จึงได้กำหนดให้มีการปรับแผนปฏิบัติงานได้ เพื่อให้ยืดหยุ่นและเหมาะสมกับสถานการณ์ หรือให้มีการวิเคราะห์และทบทวนแผน เมื่อดำเนินการมาได้กึ่งหนึ่ง โดยหน่วยงานสามารถเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อขออนุมัติปรับแผนปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากการยกเลิกหรือปรับปรุงโครงการมีผลทำให้เป้าหมายการดำเนินงานกิจกรรม และงบประมาณเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม กรณีที่ไม่มีการขอปรับแผนปฏิบัติงานที่กล่าวมา การติดตามประเมินผลจะยึดถือแผนปฏิบัติงานที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติไว้เดิม



มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ NORTH BANGKOK UNIVERSITY

- วิทยาเขตสะพานใหม่ 6/999 52 ถ.พหลโยธิน แขวงคลองถนน เขตสายไหม กรุงเทพฯ 10220
โทร. 02-972-7200 แฟกซ์. 02-972-7751
- วิทยาเขตรังสิต 59 ถ.รังสิต-นครนายก อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130
โทร. 02-533-1000 แฟกซ์. 02-533-1020
- ศูนย์การศึกษาชนบทบุรี 49/178 หมู่ 8 ถ.รัตนวิบูลย์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000
โทร. 02-589-1133 แฟกซ์. 02-589-5808

