



มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
NORTH BANGKOK UNIVERSITY

**แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566**

โดย สำนักประกันคุณภาพการศึกษาและแผนงาน

www.northbkk.ac.th



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์โดยมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงการวางแผนการนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลแผนขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562 - 2566 เพื่อใช้ในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ได้ระดมความคิดจากทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์โดยใช้เทคนิค SWOT Analysis คือ การวิเคราะห์หาจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) ขององค์กร ปัจจัยที่เป็นโอกาส (Opportunities) และปัจจัยที่เป็นอุปสรรค (Threats) ซึ่งเป็นขั้นตอนและส่วนประกอบสำคัญของการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Management) รวมทั้งวิเคราะห์จากกรอบแผนหรือนโยบายด้านอุดมศึกษาของประเทศ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) แผนยุทธศาสตร์อาเซียนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา นโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ มีการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม (Environmental scanning) และเงื่อนไขต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปในมิติต่างๆ ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยรวมทั้งสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ แนวโน้มหรือทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคตเพื่อให้การดำเนินงานเชื่อมโยงสัมพันธ์กันทุกระดับ อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายเดียวกัน นอกจากนี้ยังได้นำข้อมูลและสารสนเทศจากผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาของมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 4 ปีการศึกษา 2557-2561 มาเป็นกรอบแนวคิดเพื่อให้การบริหารมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจ ในช่วงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566 มหาวิทยาลัยได้กำหนดพันธกิจหลักในการพัฒนา มหาวิทยาลัย 5 พันธกิจ ซึ่งแต่ละพันธกิจมีประเด็นยุทธศาสตร์ รวม 13 ยุทธศาสตร์ มีเป้าประสงค์ และกลยุทธ์หลักที่ใช้ในการขับเคลื่อนแผนฯ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายสอดคล้องกับ ปรัชญา ปณิธาน และวิสัยทัศน์ อัตลักษณ์นักศึกษาและเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยสรุปสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566 มีดังนี้

ปรัชญา : วิชาการเป็นเลิศ เชิดชูคุณธรรม ก้าวนำเทคโนโลยี

ปณิธาน : มุ่งพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่ออกไปด้วยคุณธรรม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ และ

สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี รวมทั้งมีระบบบริหารจัดการที่ดี เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

อัตลักษณ์นักศึกษา : เด่นไอที มีวินัย

เอกลักษณ์สถาบัน : แหล่งเรียนรู้คู่คุณธรรมและเทคโนโลยี

พันธกิจที่ 1 การจัดการการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.1 : การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานทางวิชาชีพ อัตลักษณ์นักศึกษา และความต้องการของสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.2 : การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาการและกระบวนการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.3 : การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.1 : การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานทางวิชาชีพ อัตลักษณ์นักศึกษา และความต้องการของสังคม

เป้าประสงค์

บัณฑิตมีความรู้ความสามารถตามมาตรฐานวิชาชีพ มีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ ภาษาอังกฤษ มีคุณธรรมจริยธรรม และวินัยที่ดี

กลยุทธ์

ส่งเสริมการศึกษาระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษาเพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพและความสามารถของนักศึกษาทำให้มีประสบการณ์ตรงจากสถานประกอบการ ช่วยให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะฝีมือควบคู่กับการฝึกทักษะด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อให้มีสมรรถนะที่เป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยใช้รูปแบบสหกิจศึกษา (Cooperative Education) และระบบทวิภาคี (DVT) พัฒนานักศึกษาที่มีศักยภาพเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันด้านวิชาการระดับชาติ ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์ในการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการเรียนการสอนระบบ online ส่งเสริมให้อาจารย์นักศึกษาใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ Social Network อย่างสม่ำเสมอ ส่งเสริมให้อาจารย์ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนรายวิชาต่างๆ ให้มีการสอน สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ในรายวิชาส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทางด้านคุณธรรมจริยธรรม และส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการเข้าเรียนตรงเวลา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.2 : การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาการและกระบวนการเรียนการสอน

เป้าประสงค์

อาจารย์มีความรู้ความสามารถทางวิชาการ มีคุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการและมีเทคนิคการสอนที่หลากหลายสอดคล้องกับองค์ความรู้ที่สำคัญและความสนใจของผู้เรียน

กลยุทธ์

ส่งเสริมให้อาจารย์ที่มีศักยภาพศึกษาต่อปริญญาเอกและเข้าร่วมเครือข่ายด้านวิชาการ ผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ ส่งเสริมให้อาจารย์มีเทคนิคการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่น Active learning Smart class room

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.3 : การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์

สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติเป็นสากลและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง การบริหารทรัพยากรสารสนเทศที่รวดเร็วตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ พัฒนาหอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ มีระบบ e-Learning และระบบคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา องค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อสร้างความเข้มแข็ง ส่งเสริมให้มีระบบห้องสมุดอัตโนมัติมีการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศทั้งประเภทสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้รวดเร็วตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ มีการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการเผยแพร่ผลงานวิชาการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ มีระบบบริหารจัดการหอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมอาจารย์ให้จัดทำเอกสารประกอบการสอนในระบบ e-Learning

พันธกิจที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย / งานสร้างสรรค์และผลงานวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.2 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการศึกษา / งานสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย / งานสร้างสรรค์และผลงานวิชาการ

เป้าประสงค์

บริหารจัดการงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/ผลงานวิชาการอย่างมีคุณภาพ มีการสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งบูรณาการองค์ความรู้จากการวิจัยสู่การพัฒนาชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

ส่งเสริมให้หน่วยงานมีการจัดทำแผนงานวิจัยสร้างระบบกำกับติดตามประเมินผลการวิจัยของหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการทำวิจัย เชียนบทความด้านงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/ผลงานทางวิชาการ ส่งเสริมการสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้จากนักวิจัยรุ่นพี่ไปสู่รุ่นน้อง เสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชน สังคมและหน่วยงานของภาครัฐ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ งานวิจัย เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับแหล่งอื่นๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.2 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการศึกษา / งานสร้างสรรค์

เป้าประสงค์

พัฒนาบุคลากรด้านการศึกษา/งานสร้างสรรค์

กลยุทธ์

จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษาของแต่ละหน่วยงาน สร้างจิตสำนึกการทำวิจัยมีการจัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยให้กับบุคลากรจัดอบรม ประชุมสัมมนาทางวิชาการเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการทำวิจัย สร้างเครือข่ายนักวิจัยความร่วมมือ เครือข่ายการวิจัย มีการนำร่องแสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอก ส่งเสริมการนำเสนอและเผยแพร่ผลงานและการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย ประกาศเกียรติคุณยกย่องหรือให้รางวัลแก่บุคลากรที่มีผลงานดีเด่นและพัฒนาวารสารทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1)

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.1 : การพัฒนานักศึกษาให้มีความรักในสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.2 : การทำนุบำรุงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3.1 : การพัฒนานักศึกษาให้มีความรักในสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์

เป้าประสงค์

นักศึกษามีความรักชาติ เทิดทูน พระมหากษัตริย์

กลยุทธ์

ส่งเสริมให้เกิดความสามัคคี จิตสำนึกที่ดีและเทิดทูนสถาบันชาติ พระมหากษัตริย์ โดยส่งเสริมให้มีการสอดแทรกด้านความรักชาติสามัคคีในรายวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.2 : การทำนุบำรุงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

เป้าประสงค์

ส่งเสริมการทำนุบำรุงและอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาไทย เผยแพร่ความรู้ด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย สนับสนุนให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมให้บุคลากร นักศึกษามีส่วนรวมในการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์

ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาไทย ส่งเสริมให้มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน สนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาไทยและจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของอาเซียนหรือนานาชาติ

พันธกิจที่ 4 การบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.1 : การพัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.2 : ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.1 : การพัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์

บริหารจัดการการบริการวิชาการแก่สังคมและบูรณาการวิชาการร่วมกับการวิจัยและการเรียนการสอน

กลยุทธ์

ส่งเสริมให้มีระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม โดยให้คณะวิชามีส่วนร่วมในการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.2 : ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์

ให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์และสอดคล้องต่อความต้องการของชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนและสังคมในด้านการบริการวิชาการและส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชน หรือภาครัฐ หรือหน่วยงานวิชาชีพด้านบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

พันธกิจที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.1 : การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.2 : การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.3 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.1 : การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

เป้าประสงค์

พัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาผู้บริหารทุกระดับอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิและคุณสมบัติสอดคล้องกับหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา พัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของบุคลากรและพัฒนาระบบเพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานเพื่อรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กร

กลยุทธ์

ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดนโยบายของผู้บริหารไปสู่บุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานในทิศทางเดียวกัน จัดอบรม/สัมมนาเพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการอบรม/สัมมนาให้บุคลากรตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาตนเอง ปฏิบัติงานได้อย่างเป็นมืออาชีพ สร้างกระบวนการพัฒนาผู้บริหารทุกระดับส่งเสริมให้ผู้บริหารมีศักยภาพในการบริหารงานสูงขึ้น พัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ให้บุคลากรมีความมั่นคงในการทำงานตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาตนเองในการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นมืออาชีพและสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.2 : การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์

พัฒนาและบูรณาการการจัดการความรู้ให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์

ส่งเสริมให้ทุกคนมีส่วนร่วมและรู้จักการทำงานเป็นทีม ให้มีการจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice) ส่งเสริมให้มีวิธีการถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ทั้งที่เป็น Tacit Knowledge และ Explicit Knowledge จากผู้รู้และส่งเสริมให้เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้ในหน่วยงาน พัฒนาห้องสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยรวดเร็วสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.3 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานและการให้บริการของมหาวิทยาลัย พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัยให้มีมาตรฐาน ถูกต้อง รวดเร็วและเชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอก

กลยุทธ์

ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่องและสนับสนุนให้มีการนำความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์

เป้าประสงค์

สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของสาธารณชนและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างมหาวิทยาลัย ศิษย์เก่า สถานประกอบการและชุมชน

กลยุทธ์

ส่งเสริมให้จัดทำการตลาดเชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ให้ความแตกต่าง โดดเด่น เข้ากับกลุ่มเป้าหมาย เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยให้หลากหลาย แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือกับสื่อต่าง ๆ และเสริมสร้างชื่อเสียงภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์ อย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย จึงได้กำหนดขั้นตอนการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. มีกระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ประชาคมมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพทุกระดับ ทั้งระดับคณะ/หน่วยงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เข้าใจและเห็นภาพตรงกัน
2. การนำแผนยุทธศาสตร์ไปจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ และหน่วยงาน
3. การติดตามผลการปฏิบัติงานของกิจกรรม/โครงการ การประเมินแผนปฏิบัติการประจำปี
4. การติดตามประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ ฉบับที่ 5 ตามรอบระยะเวลาที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องโดยมหาวิทยาลัยต้องพัฒนาระบบและกลไกการติดตามประเมินผลให้มีประสิทธิภาพ เพื่อวัดความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงานตามเป้าหมายหลักอันนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินการให้เท่าทันต่อสถานการณ์และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้

ทั้งนี้ กรอบทิศทางและยุทธศาสตร์ การพัฒนาในช่วงแผนยุทธศาสตร์ ฉบับที่ 5 นี้ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทั้งระดับคณะ / สำนักจะได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของหน่วยงานต่อไป

ส่วนที่ 1

บทนำ

นโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นเป้าหมายของการพัฒนา คือ นโยบายพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ การทำให้คนมีความสุข ประกอบด้วยการมีสุขภาพแข็งแรง ครอบครัวที่อบอุ่นมีสภาพแวดล้อมที่ดี มีสังคมที่สันติและเอื้ออาทร เป็นนโยบายสำคัญที่ต้องพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพ รวมถึงอนุรักษ์ส่งเสริมทุนทางสังคมที่เข้มแข็งของประเทศไทย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้เศรษฐกิจมีความมั่นคงและยั่งยืนได้ ในส่วนของนโยบายด้านการศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องกับระดับอุดมศึกษาได้เร่งรัดการปฏิรูปการศึกษาและกระบวนการเรียนการสอนทุกรูปแบบสำหรับผู้ที่อยู่ในวัยศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและสนับสนุนให้มีกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยคำนึงถึงคุณค่าของลักษณะเฉพาะและเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

1. การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมในสาขาวิชาที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้ได้มีโอกาสศึกษาเพิ่มเติมความรู้ให้เป็นผู้มีความรู้ ทักษะ ความชำนาญและประสบการณ์เชิงวิชาการและการบริหารเพื่อนำไปพัฒนาภาระงานและหน้าที่ความรับผิดชอบให้ดียิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่ความก้าวหน้าและความสำเร็จในอาชีพต่อไป

บทบาทและหน้าที่หลักในการจัดการศึกษาและพัฒนาคนให้เป็นคนดี มีคุณธรรมนำความรู้ มีภูมิคุ้มกันมีคุณภาพ จึงได้กำหนดกรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันและการคาดการณ์ในอนาคต เพื่อยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยในการผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ สามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของหลักธรรมาภิบาลและเครือข่ายทางการศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบและแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

การพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงแผนยุทธศาสตร์ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566 เป็นช่วงเวลาที่จำเป็นต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่สำคัญทั้งระดับโลกและในประเทศ รวมทั้งปัจจัยภายในมหาวิทยาลัยที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยจะต้องวิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่างๆ พร้อมทั้งประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมและจัดทำแผนที่สอดคล้องกับปัจจัยและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ดังนี้

1.1 การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

สถานการณ์โลกเป็นประเด็นที่ทุกประเทศต้องตระหนักและให้ความสำคัญ เนื่องจากปัจจัยต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อ การดำรงอยู่ของประชาคมโลก ซึ่งประกอบด้วย การเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ.2558 สงครามการค้า การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร การเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน อาหาร ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สรุปได้ดังนี้

1.1.1 การเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน “ศตวรรษแห่งเอเชีย”

การปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจโลกในหลายภูมิภาคทั่วโลกแบบหลายศูนย์กลาง โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียที่จะทวีความสำคัญเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายอย่างเสรีของเงินทุนสินค้าบริการและคนภายในกลุ่มประเทศต่างๆ รวมทั้งการรวมกันเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ในปี 2558 ในกลุ่ม 10 ประเทศของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีการรวมกลุ่มเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้เกิดการรวมกันเป็นตลาดเดียว การเคลื่อนย้ายแรงงาน ความรู้ การลงทุนและอื่นๆ นอกจากนี้การเติบโตทางด้านเศรษฐกิจใหม่ของกลุ่มประเทศ เช่น จีน และอินเดีย ที่คาดว่าจะเป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ตลอดจนการเข้าสู่สังคมและเศรษฐกิจฐานความรู้ที่ทำให้ประเทศในกลุ่มอาเซียน อาเซียนบวกสาม และอาเซียนบวกหก ได้ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรระดับสูงและแรงงานฝีมือ การลงทุน และความรู้ ได้อย่างเสรีโดยประเทศไทยได้ลงนามข้อตกลงยอมรับร่วมคุณสมบัตินักวิชาชีพแล้ว 8 สาขา คือ แพทย์ ทันตแพทย์ พยาบาล นักบัญชี วิศวกร สถาปนิก ช่างสำรวจ และมีคฤหบดี ดังนั้นประเทศไทยจึงต้องเตรียมความพร้อมในหลายด้าน อาทิ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งทางด้านการศึกษา ด้านภาษา ทักษะฝีมือแรงงาน รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ อาทิ การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระดับภูมิภาค รวมถึงมาตรการรองรับผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศและคนไทยทั้งในเชิงสุขภาพและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน กล่าวได้ว่าการรวมกลุ่มของประเทศต่างๆ มีมากขึ้น โดยเฉพาะในทวีปเอเชียจะรวมกลุ่มกันทางเศรษฐกิจมากขึ้น เพื่อส่งเสริมการค้าให้สิทธิพิเศษระหว่างประเทศภายในกลุ่มและสามารถต่อรองกับประเทศนอกกลุ่มได้มากขึ้น

1.1.2 Digital Economy

Digital Economy คือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศโดยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมวลรวมของประเทศให้ทันกับโลกในยุคปัจจุบัน ตั้งแต่ Knowledge Economy หรือ เศรษฐกิจบนพื้นฐานของความรู้ และ Creative Economy ที่วางเป้าหมายในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับสินค้าและบริการผ่านทางนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์

ปัจจุบันคนไทยจำนวนมากใช้เทคโนโลยี Digital ทั้งการเล่น Facebook, Smartphone และ Tablet แต่สิ่งที่พบมากที่สุดคือการใช้เพื่อความบันเทิงและไม่ได้ถูกนำไปใช้ในการทำงานมากนัก ดังนั้น การเร่งพัฒนาความรู้ การสร้างความตระหนักรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี Digital ให้กับทุกภาคส่วนนั้นเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งภาคธุรกิจ การศึกษา ราชการ เกษตรกรรม การท่องเที่ยว การขนส่งและการทำอุตสาหกรรม เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่ Digital Economy โดยเน้นการปฏิรูปการศึกษาให้เยาวชนไทยมีความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากขึ้น มีพื้นฐานของงานวิจัยและพัฒนาทางด้านไอทีเพื่อลดการนำเข้าอุปกรณ์ Hardware, Communication และ Software จากต่างประเทศ ทั้งยังพัฒนาให้มีการใช้ซอฟต์แวร์ที่ผลิตภายในประเทศ ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของนักพัฒนาซอฟต์แวร์ทั่วโลกโดยผลิตบุคลากรที่มีความสามารถทางด้านไอทีให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีในปัจจุบัน เมื่อสังคมไทยมีความตระหนักรู้ด้าน Digital มากขึ้นการใช้ข้อมูลออนไลน์ต่างๆ ก็มากขึ้นด้วย สังคมและธุรกิจก็จะเข้าสู่การเป็น Digital Economy และเศรษฐกิจของสังคมไทยจะก้าวเข้าสู่ Real-Time Economy

แนวคิดในการบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับยุค Digital Economy แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ

1. Digital Commerce ในอดีตมักกล่าวถึง e-commerce แต่ในยุคปัจจุบันตลาดการค้าดิจิทัลได้แตกแขนงไปสู่ mobile-commerce และ Social Commerce ที่ขายของผ่านเว็บไซต์ออนไลน์ หรือการค้าบนระบบดิจิทัลที่กระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจได้รวดเร็ว

2. Digital Transformation คือ การนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ มาประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าทางธุรกิจนอกเหนือจากการค้า แต่เป็นเรื่องของประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ และขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการทำงานลดต้นทุนเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

3. Digital Consumption คือ การนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นช่องทางการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่มีอยู่เดิมและการใช้เทคโนโลยี Digital มาประยุกต์เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการทำธุรกิจต่างๆ

นอกจากนี้ เพื่อรองรับกับเทคโนโลยีที่จะเกิดใหม่และเพื่อก้าวให้ทันกับยุคไอทีในการให้บริการและถ่ายทอดความรู้สู่ภาคประชาชนอย่างทั่วถึง จึงควรให้ความสำคัญและตั้งเป้าที่จะปฏิรูปประเทศสู่เศรษฐกิจเชิง Digital อย่างจริงจัง เพื่อให้มีการขนส่งข้อมูลจำนวนมากโดยสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและมีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วสูง เชื่อมต่อกันทั่วทุกพื้นที่ด้วยความรวดเร็วและการร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน จะสามารถลดช่องว่างเชิง Digital ลดต้นทุนที่เป็นส่วนสำคัญอย่างหนึ่งที่ทำให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยสามารถเข้าถึงไอทีได้และลดความซ้ำซ้อนในการสร้างเครือข่ายของหน่วยภาครัฐและภาคเอกชน

ดังนั้นการศึกษาต้องปรับตัวไปกับโลกดิจิทัลสอดรับกับการพัฒนาและพลังขับเคลื่อนใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง ในยุคสมัยที่สังคมได้เชื่อมเข้ากับเทคโนโลยีที่มากด้วยพลังและประสิทธิภาพบนฐานของความซับซ้อน ความเร็วและศักยภาพสูงเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิต การศึกษาและเศรษฐกิจยุคใหม่ที่ต่างไป

สถาบันการศึกษาไทยจึงต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ขณะที่ยุคดิจิทัลพัฒนาความก้าวหน้าไปด้วย ‘กลไกการเคลื่อนไหวแบบแพลตฟอร์ม’ ซึ่งประสานรวมทั้งเทคโนโลยีไอที การสื่อสารและการจัดการสารสนเทศยุคใหม่ในการขับเคลื่อนและพัฒนาการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียนได้อย่างสร้างสรรค์ ทั้งยังปลอดจากการแบ่งชนชั้นและความเหลื่อมล้ำทั้งหลายในภาคปฏิบัติคือ นำการสื่อสาร การเชื่อมต่อ การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ การสร้างข้อมูล big data และระบบสามมิติมาใช้ร่วมกับการใช้งานหุ่นยนต์ แขนกล อินเทอร์เน็ตออฟฟิซิ่ง ฯลฯ เพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดทางกายภาพไปสู่การเรียนรู้ในโลกเสมือนจริง รวมถึงช่วยให้ผู้คนเรียนรู้ได้แบบไร้พรมแดนเรียนรู้ได้ตามที่ต้องการรู้ทุกเวลาและทุกสถานที่

การผลิตบุคลากรจากด้านของความต้องการ (demand) ต้องได้รับการพิจารณาควบคู่ไปกับการจัดการประกันคุณภาพการเรียนการสอนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล มหาวิทยาลัยต้องผลิตผู้รู้และมุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมถึงสนับสนุนให้ผู้เรียนสร้างการเรียนรู้ด้วยตัวเองให้เท่าทันความคิดในยุคดิจิทัล นอกจากนี้ยังต้องส่งเสริมวิชาการบริการวิชาการที่มุ่งลดต้นทุนธุรกรรมทางการศึกษาไม่สร้างภาระให้ผู้เรียนและประเทศชาติ ดังนั้นการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจสู่อุตสาหกรรม 4.0 ของรัฐบาล จึงเป็นทิศทางสำคัญในการปรับสร้างความก้าวหน้าใหม่โดยมีพื้นที่ EEC เป็นพื้นที่ขับเคลื่อนหลักบนเส้นทางของความเปลี่ยนแปลงด้านการจัดการศึกษา - การบริหารการศึกษา

1.1.3 สงครามการค้า

สงครามการค้าเป็นเหมือน “ปรากฏการณ์ใหม่” ทางการค้าในศตวรรษที่ 21 หรือเป็น “Disruptive Global Market” ที่ทำให้การค้าโลกเปลี่ยนแปลงเหมือนเทคโนโลยีและสมาร์ตโฟนที่ทำให้ธุรกิจต่างๆ เปลี่ยนแปลงและได้รับผลกระทบโดยผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจไทย

แม้ว่าหลายหน่วยงานคาดการณ์ว่าสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐจะมีผลกระทบต่อประเทศไทยในระยะสั้นจะมีไม่มากนักแต่หากสงครามนี้ยังยืดเยื้อต่อไป ผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยจะขยายเป็นวงกว้างและมีความรุนแรงมากขึ้นในหลายด้านด้วยกัน

ผลกระทบด้านแรก คือ การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกในภาพรวมจะชะลอลดตัวลงเป็นผลมาจากอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจที่ลดลงของทั้งสองประเทศ ซึ่งเป็นเป็นหวั่นใจใหญ่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกส่งผลให้ประเทศที่พึ่งพาการส่งออกไปยังสองประเทศนี้ได้รับผลกระทบ ยอดการส่งออกลดลงจนส่งผลกระทบต่ออัตราการขยายตัวของประเทศเหล่านั้นตามไปด้วย สุดท้ายแล้วแม้แต่ประเทศที่ไม่ได้พึ่งพาการส่งออกไปยังสหรัฐฯและจีนก็จะได้รับผลกระทบทางอ้อมจากการที่เศรษฐกิจของประเทศอื่นชะลอลดตัวลงตามไปด้วย เนื่องจากทั้งสองประเทศเป็นคู่ค้ารายใหญ่ของประเทศไทยสงครามการค้าที่ยืดเยื้อจึงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ผลกระทบด้านที่สอง คือ บรรยากาศด้านการลงทุน การลงทุนเป็นเรื่องของการตัดสินใจระยะยาวหากนักลงทุนคาดการณ์ว่าสงครามการค้าครั้งนี้คงไม่ยืดเยื้อก็จะไม่เปลี่ยนแปลงแผนการลงทุน ช่วงที่เริ่มเกิดสงครามการค้าขึ้นนักลงทุนจำนวนไม่น้อยคาดการณ์ว่าเรื่องนี้จะสามารถจบลงได้ในเร็ววัน หากความขัดแย้งนี้ยังคงเกิดขึ้นซ้ำๆ กันต่อไปเรื่ยนักลงทุนก็ต้องหาวิธีลดความเสี่ยงลงด้วยการย้ายเงินลงทุนและฐานการผลิตไปยังประเทศอื่นเพื่อให้ยังสามารถทำธุรกิจกับสหรัฐฯ และจีนได้ต่อไป

ผลกระทบด้านที่สาม คือ การจัดระเบียบห่วงโซ่อุปทานในระดับโลกขึ้นมาใหม่ เนื่องจากในปัจจุบันนี้สินค้าส่งออกจำนวนมากไม่น้อยในตลาดโลกไม่ได้ผลิตขึ้นมาภายในประเทศเดียวทั้งหมด มีการแยกผลิตตามความได้เปรียบด้านต้นทุนในการผลิตของประเทศ หากประเทศที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิตได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าจนทำให้ความได้เปรียบด้านต้นทุนลดลงอย่างเห็นได้ชัด ผู้ผลิตในประเทศเหล่านั้นอาจโดนแทนที่ด้วยผู้ผลิตในประเทศอื่นที่มีความได้เปรียบมากกว่า จนทำให้ห่วงโซ่อุปทานของสินค้าเปลี่ยนโฉมหน้าไป อาจส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตในประเทศไทยที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของสินค้าเหล่านี้

ผลกระทบด้านที่สี่ คือ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน หากย้อนกลับไปดูทิศทาง การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนของเงินบาทและเงินตราสกุลอื่นในเอเชียจะเห็นว่ามีการเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์สงครามการค้า เป็นการเพิ่มความเสี่ยงทางการเงินให้กับการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

ผลกระทบด้านที่ห้า คือ การท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจีนเป็นนักท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ หากเศรษฐกิจของจีนชะลอตัวลงมากจนทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลงหรือมีการลดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวลง ย่อมส่งผลกระทบต่ออัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ผลกระทบด้านที่หก คือ การจ้างงานและการกระจายรายได้ การชะลอตัวของเศรษฐกิจจากการค้าการลงทุนที่ลดลง ประกอบกับการลดลงของนักท่องเที่ยวจะส่งผลต่อการจ้างงานให้ลดลงจากการหดตัวของภาคธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มที่ไม่ได้ทำงานประจำหรือทำงานประจำที่ใช้ทักษะไม่สูงนัก ในกรณีที่ไมโดนเลิกจ้างนายจ้างก็อาจเลือกใช้วิธีการไม่ขึ้นเงินเดือนตามที่ควรจะเป็น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้ระดับรายได้ของแรงงานกลุ่มนี้เพิ่มช้ากว่ากลุ่มอื่น ส่งผลให้การกระจายรายได้ระหว่างแรงงานแต่ละกลุ่มมีความไม่เท่าเทียมกันมากขึ้น

ผลกระทบด้านที่เจ็ด คือ การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาของบริษัทลดลง ในเมื่อทิศทางทางการค้าการลงทุนโลกยังไม่มีความชัดเจน ประกอบกับการที่อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยลดลงกว่าที่คาดการณ์ไว้ อาจส่งผลให้บริษัทเลื่อนการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาออกไป ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทและความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้เพิ่มขึ้นช้ากว่าที่ควรจะเป็นตามไปด้วย

ผลกระทบด้านที่แปด คือ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จะได้รับผลกระทบมากกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ ผลกระทบทั้ง 6 ด้านที่กล่าวมามีผลต่อธุรกิจแตกต่างกัน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งมีทรัพยากรน้อยมีความสามารถในการปรับตัวจำกัด ย่อมได้รับผลกระทบมากกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีความพร้อมมากกว่าในทุกด้าน

1.1.4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

ความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ และนาโนเทคโนโลยี มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งตอบสนองการดำรงชีวิตของประชาชนมากยิ่งขึ้น เช่น การส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์การพัฒนาพลังงานและวัสดุต่างๆ จากพืช การทดแทนแรงงานด้วยเครื่องจักร การพัฒนาสุขภาพและศักยภาพในการทำงานของผู้สูงอายุ เป็นต้น ขณะเดียวกันก็เป็นภัยคุกคามต่อความมั่นคงของประเทศ เช่น การโจรกรรมข้อมูลธุรกิจหรือข้อมูลส่วนบุคคล การใช้สื่อเผยแพร่ข้อมูลเท็จ และเป็นเครื่องมือของการก่อการร้าย เป็นต้น ในอีกด้านหนึ่งของอุปสรรคคือการเกิดช่องว่างในการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ไม่เท่าเทียมกันของกลุ่มคนในสังคมทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการพัฒนาและการแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมอย่างหลากหลาย ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศที่อาจนำไปสู่วิกฤตศีลธรรมและปัญหาสังคมอื่นๆ ตามมา ดังนั้นประเทศไทยจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบทั้งการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนจนประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ากับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ และบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารนาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีเกี่ยวกับการทำงานของสมองและจิต อาจเป็นผลดีต่อการพัฒนาประเทศด้านความก้าวหน้าในการผลิตสินค้าและบริการ แต่อาจเป็นผลร้ายในบางด้าน เช่น การขโมยข้อมูลทางธุรกิจหรือข้อมูลส่วนบุคคล ประเทศที่พัฒนาเทคโนโลยีได้ช้าจะไม่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ได้ หรือการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ไม่เท่าเทียมกันของกลุ่มคนในสังคมจะทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการพัฒนา เป็นต้น

1.1.5 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร : การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ปัจจุบันประเทศที่พัฒนาและประเทศที่กำลังพัฒนาแล้ว หลายประเทศกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ในขณะที่เดียวกันประเทศกำลังพัฒนา อาทิ เกาหลี สิงคโปร์ จีน อินโดนีเซีย บรูไน ไทย และเวียดนาม ได้ก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุแล้วในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบหลายประการ อาทิ การย้ายถิ่นของแรงงานข้ามชาติทั้งแรงงานที่มีฝีมือและไร้ฝีมือเพื่อทดแทนกำลังแรงงานในประเทศที่เป็นสังคมผู้สูงอายุ การเกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ขณะเดียวกันโครงสร้างการผลิตเปลี่ยนจากการใช้แรงงานมาเป็นการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีมากขึ้น ทำให้การพัฒนาคนมุ่งสร้างให้มีความรู้ มีศักยภาพ ทักษะและความชำนาญ ควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีทดแทนกำลังแรงงานที่ขาดแคลน ประเทศที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุจะมีรายจ่ายด้านสุขภาพเพิ่มขึ้นทำให้งบประมาณสำหรับการลงทุนพัฒนาด้านอื่นๆ ลดลง

ประเทศไทย ซึ่งก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุตั้งแต่ปี พ.ศ.2548 ด้วยสัดส่วนของประชากรผู้สูงอายุร้อยละ 10 ของประชากรทั้งประเทศ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือ สศช. คาดการณ์ว่าในปี พ.ศ.2564 ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมสูงอายุแบบสมบูรณ์ คือมีประชากรที่อายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 20 และในปี พ.ศ.2579 จะเข้าสู่สังคมสูงอายุนี้อายุระดับสุดยอดคือมีประชากรที่อายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไปร้อยละ 30 สื่อมวลชนต่างเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและสภาพความเป็นอยู่ของผู้สูงอายุ ที่ถูกทอดทิ้งให้อยู่เดียวดายในชนบท ผลกระทบของสังคมสูงอายุต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รัฐบาลออกนโยบายทางสังคมหลายอย่างที่มีเป้าหมายเพื่อรองรับสังคมสูงอายุหลายองค์รวมทั้งภาครัฐและบริษัทธุรกิจเอกชน ต่างประกาศกลยุทธ์เพื่อปรับตัวรองรับการที่ประชากรในสังคมแก่ตัวลง การเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้สูงอายุและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบันสร้างการเรียนรู้ให้กับคนทุกกลุ่มวัย ทั้งวัยเด็ก วัย แรงงานและแม่กระทั่งวัยสูงอายุถึงแม้ว่าจะเป็นวัยแห่งช่วงบั้นปลายชีวิตแล้วก็ตาม แต่การเรียนรู้ก็ยังไม่ถึงจุดจบสำหรับคนวัยนี้เช่นกัน สังคมปัจจุบันด้วยแนวคิดในการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้แบบองค์รวมที่มีการผสมผสานกันระหว่างความรู้ในระบบและนอกระบบเพื่อการพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ที่รอบด้าน โดยที่การเรียนรู้ลักษณะนี้มีการพัฒนาการเพื่อการเรียนรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในโลกที่มีความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างกว้างขวาง ทั้งนี้กลุ่มผู้สูงอายุเป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่สามารถนำแนวคิด การเรียนรู้ตลอดชีวิตนี้มาปรับใช้ เนื่องจากในอนาคตผู้สูงอายุเป็นกลุ่มประชากรที่มีจำนวนมากเกินครึ่งในสังคมของกลุ่มประชากรทั้งหมด ซึ่งวัยแรงงานในปัจจุบันจะกลายเป็นผู้สูงอายุในอีก 10 - 20 ปีข้างหน้า ทั้งนี้การสนับสนุนให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิตนี้ก็เป็น การรองรับประชากรผู้สูงอายุที่มีคุณภาพในอนาคตด้วย โดยเฉพาะผู้สูงอายุที่ต้องใช้การเรียนรู้แบบองค์รวมมาเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนมุมมองและความคิดใหม่ๆ ในสังคมเพื่อการอยู่ร่วมกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลาได้อย่างมีความสุขนั่นเอง

1.1.6 การเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน อาหาร ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

การเพิ่มขึ้นของประชากรโลกและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจก่อให้เกิดแรงกดดันและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เสื่อมโทรมลง ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศที่ทำให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติบ่อยครั้งและทวีความรุนแรงมากขึ้น เป็นเหตุให้เกิดการสูญเสียพื้นที่ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งสร้างความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนการเกิดโรคระบาดและแพร่เชื้อโรคที่มีรหัสพันธุกรรมใหม่อย่างไม่สิ้นสุด ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพของประชากรและส่งผลต่อผลิตภาพของกำลังแรงงานรวมทั้งการสูญเสียทางเศรษฐกิจ

นอกจากนี้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงในสภาพภูมิอากาศส่งผลซ้ำเติมให้ปัญหาการขาดแคลนอาหารและสินค้าทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มขึ้นตามมา สำหรับปัญหาด้านพลังงานนั้นพลังงานที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีแนวโน้มลดลงจนต้องพึ่งพิงการ

นำเข้าพลังงานจากต่างประเทศที่มีราคาสูง รวมทั้งความไม่แน่นอนของราคาน้ำมันซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ทำให้หลายประเทศหันมาให้ความสำคัญกับพลังงานทดแทน อย่างไรก็ตามนโยบายเรื่องพลังงานทดแทนก็ต้องพิจารณาเรื่องความสมดุลระหว่างการปลูกพืช อาหารและพลังงาน ซึ่งอาจทำให้เกิดการแย่งชิงพื้นที่เพาะปลูกหรือปัญหาอื่นๆ ตามมา ดังนั้นประเทศไทยจึงต้องยกระดับมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพเพื่อรักษาความสมดุลยั่งยืนของระบบนิเวศและปรับรูปแบบการผลิตสินค้าและบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ขณะเดียวกันต้องเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและพัฒนาพลังงานทางเลือกเพื่อรองรับความต้องการใช้พลังงานในประเทศและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุสำคัญของภาวะโลกร้อน

1.2 การเปลี่ยนแปลงในประเทศไทย

บริบทการเปลี่ยนแปลงที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับกระแสโลกาภิวัตน์ ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) กับศักยภาพได้ปานกลาง การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านกระแสโลกาภิวัตน์ ดังนี้

1.2.1 การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ

อัตราการขยายตัวและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในเกณฑ์ดี ขณะเดียวกันโครงสร้างการผลิตและบริการได้ปรับเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนด้วยภาคเกษตรสู่ภาคอุตสาหกรรม ซึ่งมีบทบาทสูงต่อระบบเศรษฐกิจไทยทำให้มีสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตามผลผลิตภาพการผลิตรวมของภาคอุตสาหกรรมยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมและการดูดซับเทคโนโลยีจากต่างประเทศยังคงค่อนข้างน้อยสำหรับภาคเกษตร ซึ่งเป็นแหล่งสร้างรายได้หลักของประชาชนส่วนใหญ่ในประเทศและเป็นฐานในการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคอุตสาหกรรม ในขณะที่ภาคบริการมีบทบาทสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เศรษฐกิจของประเทศ

ในมิติของการเชื่อมโยงเศรษฐกิจของประเทศกับเศรษฐกิจต่างประเทศ ทำให้เกิดการชะลอกิจกรรมทางการค้าและการลงทุน ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการเติบโตเศรษฐกิจจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย เนื่องจากวิกฤตทางการเงินในสหรัฐอเมริกาและยุโรป ทำให้บทบาทของการลงทุนและการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยมีแนวโน้มลดลง รวมทั้งระบบเศรษฐกิจของไทยยังมีความอ่อนแอด้านปัจจัยสนับสนุนทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การศึกษา คุณภาพการบริการของโครงสร้างพื้นฐาน กฎหมาย กฎ และระเบียบทางเศรษฐกิจที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ จึงทำให้ประเทศไทยต้องเร่งพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนั้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อเพิ่มมูลค่า (Added-Value) ของสินค้าและบริการที่สร้างสรรค์มากขึ้น จะเป็นการขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจและทำให้สามารถแข่งขันได้ เศรษฐกิจไทยมีภาระหนี้สาธารณะสูงจากการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงแผนฯ 12 แนวทางการสร้างรายได้ของไทยเบนเข็มไปที่ภาคบริการและภาคอุตสาหกรรมที่ใช้ความคิดริเริ่มในการผลิต เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมเริ่มมีข้อจำกัดจากกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม การยอมรับจากชุมชนและการดำเนินการตามขั้นตอนของรัฐธรรมนูญ รวมทั้งพึ่งพิงวัตถุดิบทุน องค์ความรู้และเทคโนโลยีจากต่างประเทศ จึงผันผวนไปตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายนอกประเทศขณะที่ภาคเกษตรได้รับผลกระทบจากทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรม ต้องพึ่งพิงปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศทำให้มีต้นทุนการผลิตสูง พื้นที่มีจำกัดและถูกใช้ไปเพื่อกิจการอื่น แรงงานภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลงและการนำผลผลิตทางการเกษตรไปแปรรูปทางอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อให้ได้ราคาที่สูงขึ้นยังมีน้อยและมีความคืบหน้าค่อนข้างช้า

1.2.2 โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เป็นแผนยุทธศาสตร์ภายใต้ไทยแลนด์ 4.0 ด้วยการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ต่อยอดความสำเร็จมาจากโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออกหรือ Eastern Seaboard สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) มีเป้าหมายหลักในการเติมเต็มภาพรวมในการส่งเสริมการลงทุนซึ่งจะเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและทำให้เศรษฐกิจของไทยเติบโตได้ในระยะยาว

โดยในระยะแรกจะเป็นการยกระดับพื้นที่ในเขต 3 จังหวัดคือ ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา ให้เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพผ่านกลไกการบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการนโยบายพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกทั้งนี้ แผนการพัฒนาพื้นที่อีอีซี ทั้ง 8 แผน ประกอบด้วย

1. แผนปฏิบัติการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
2. แผนปฏิบัติการการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
3. แผนปฏิบัติการการพัฒนาบุคลากร การศึกษา การวิจัย และเทคโนโลยีในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
4. แผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
5. แผนปฏิบัติการการพัฒนาเมืองใหม่และชุมชน
6. แผนปฏิบัติการการพัฒนาศูนย์กลางธุรกิจและศูนย์กลางการเงินในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
7. แผนปฏิบัติการการประชาสัมพันธ์และการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม ในการดำเนินโครงการกับประชาชนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
8. แผนปฏิบัติการการเกษตร ชลประทาน และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

โดยแผนปฏิบัติการการพัฒนาบุคลากร การศึกษา การวิจัย และเทคโนโลยี รองรับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เป็นหนึ่งในแผนงานย่อยภายใต้แผนการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางดำเนินการในช่วงปี 2560 - 2564 ให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการยกระดับการพัฒนาบุคลากร การศึกษา การวิจัยและเทคโนโลยีในพื้นที่สามจังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรีและระยอง อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อนำการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกให้เป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนและยกระดับการพัฒนาของประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 เป็นแหล่งลงทุนสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ใช้เทคโนโลยีสูง และกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่นๆ ที่ใช้เทคโนโลยีสูง และเป็นแหล่งสะสมทุนและเทคโนโลยีเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของประเทศไทย

1.2.3 กักตกรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap)

กักตกรายได้ปานกลาง คือ จุดที่ประเทศพัฒนาเศรษฐกิจจากรายได้น้อยมาสู่ระดับที่มีรายได้มากขึ้น แต่ยังไม่สามารถยกระดับเศรษฐกิจเข้าสู่ประเทศที่มีรายได้สูงได้ ซึ่งประเทศไทยเราเข้าสู่การเป็นประเทศรายได้ปานกลางมาค่อนข้างนานแล้วประมาณ 20 ปี แต่ยังไม่สามารถก้าวไปเป็นประเทศรายได้สูงเหมือนเพื่อนบ้านในภูมิภาค เช่น สิงคโปร์ เกาหลีใต้ หรือว่าไต้หวัน เท่าที่ผ่านมารัฐบาลได้วางนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต ตัวอย่างเช่น

1. การลงทุนครั้งใหญ่เพื่อพัฒนาระบบราง ซึ่งช่วยลดต้นทุนด้านขนส่ง
2. การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างการเดินทางทางอากาศและการขนส่งสินค้าทางเรือเข้ากับระบบราง โดยส่วนนี้ทำเพื่อให้ประเทศไทย ซึ่งตั้งอยู่ที่จุดศูนย์กลางของประเทศ CLMV เป็นจุดเชื่อมโยงภูมิภาคอาเซียนเข้ากับประเทศจีน จุดนี้จะทำให้ไทยได้ประโยชน์จากการดึงดูดการเข้ามาลงทุนของต่างประเทศ
3. การสร้างโครงการ Eastern Economic Corridor หรือ ECC เพื่อสร้างอุตสาหกรรมใหม่ 5 ประเภท และส่งเสริมอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ 5 ประเภท ซึ่งคัดเลือกมาจากอุตสาหกรรมที่เป็นจุดแข็งของประเทศและมีการพัฒนามามากแล้ว เพื่อเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้ยังเติบโตได้ในอัตราที่น่าพอใจต่อไป
4. การแก้กฎระเบียบและกฎหมายบางอย่างเพื่อให้การทำธุรกิจง่ายขึ้น
5. การให้สิทธิพิเศษทางภาษีผ่าน Board of Investment (BOI) เช่น การยกเว้นการเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลาหลายปีในอุตสาหกรรมที่รัฐบาลส่งเสริม
6. การให้สิทธิประโยชน์บางอย่างกับคนที่มีความรู้หรือทักษะเฉพาะด้าน เพื่อดึงดูดบริษัทและผู้มีความรู้จากต่างประเทศ ให้เข้ามาลงทุนและทำงานในประเทศไทย ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและความรู้ให้กับคนในประเทศต่อไป

สำหรับอนาคตข้างหน้าอาจจะมีสิ่งต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงมากมายในอัตราที่เร็วกว่าในอดีตมาก สิ่งที่สำคัญที่ต้องเร่งพัฒนา คือ การพัฒนาศักยภาพของคน โดยเฉพาะเรื่องการศึกษาและวางหลักสูตรที่ทันสมัยเข้ากับโลกยุคใหม่ที่เปลี่ยนไป สร้างทักษะสำหรับการทำงานในยุคหน้าที่เป็นการทำงานในลักษณะของผู้พัฒนา ผู้ออกแบบหรือการทำงานกับ AI เช่น นักพัฒนาระบบที่นอกจากจะเขียนโปรแกรมได้แล้ว ยังต้องสามารถออกแบบหน้าตาของระบบ วางโครงสร้างการเก็บข้อมูล ออกแบบ User Interface และเขียนโปรแกรมเองได้, งาน Data Scientist ที่ทำหน้าที่วิเคราะห์ Big Data หรืองานด้านที่ AI ยังทำไม่ได้ วิธีอื่นๆ ที่สามารถนำมาพัฒนาประเทศได้ ตัวอย่างเช่น

1. การสร้างนิสัยในการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่นักศึกษา เพราะจะทำให้คนรู้จักปรับตัวเข้ากับโลกสมัยใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
2. การทำให้ทั้งคนและภาคธุรกิจรู้จักการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ในด้านต่างๆ
3. การส่งเสริมการวิจัยพัฒนา (Research and Development, R&D) เพื่อพัฒนาแบรนด์สินค้าของเราเอง
4. การแก้ปัญหาเรื่องรายได้และฐานะความเป็นอยู่ของคนในประเทศ เช่น การปรับกฎเกณฑ์บางอย่างเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุอย่างการยืดอายุเกษียณ
5. การสนับสนุนการออมและการลงทุนอย่างถูกต้อง

1.2.4 การเปลี่ยนแปลงทางสังคม

ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาที่กำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จากการมีโครงสร้างประชากรในวัยสูงอายุเพิ่มขึ้นและโครงสร้างประชากรวัยเด็กและวัยแรงงานมีสัดส่วนลดลงอย่างต่อเนื่องจะทำให้ประเทศไทยเผชิญกับการขาดแคลนกำลังแรงงานในอนาคต ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลิตภาพการผลิตของประเทศ นอกจากนี้การอพยพย้ายถิ่นของประชากรจากชนบทเข้ามาทำงานในเมืองอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สัดส่วนประชากรในเขตเมืองเพิ่มขึ้นและมีความเป็นเมืองมากขึ้น ด้านคุณภาพการศึกษาของคนไทยขยายตัวเชิงปริมาณอย่างรวดเร็วระดับการศึกษาเฉลี่ยของคนไทยมีแนวโน้มสูงขึ้น แต่คะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนลดลง ความสามารถในการเรียนรู้และการประยุกต์ใช้ความรู้ของคนไทยยังอยู่ในระดับต่ำ คุณภาพการศึกษายังไม่เพียงพอต่อการปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจฐานความรู้ อีกทั้งกำลังคนในวัยทำงานยังขาดแคลนทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาของไทยต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโลกถึงประมาณ 5 เท่า จึงเป็นจุดอ่อนของคนไทยในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ ซึ่งทำให้ประเทศไทยต้องเพิ่มการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนามากขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในระดับสากล

ด้านสุขภาพของคนไทย พบว่าคนไทยสามารถเข้าถึงหลักประกันสุขภาพอย่างทั่วถึงจากการดำเนินนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า อย่างไรก็ตามคนไทยส่วนใหญ่กำลังเผชิญกับการเจ็บป่วยด้วยโรคที่ป้องกันได้ทั้งโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง หลอดเลือดในสมอง โรคหัวใจ และมะเร็ง ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องรวมทั้งโรคอุบัติใหม่และโรคระบาดซ้ำที่เป็นผลกระทบจากกระแสโลกาภิวัตน์ ในขณะที่เดียวกันประชาชนได้รับการคุ้มครองทางสังคมเพิ่มขึ้นและมีการจัดสวัสดิการทางสังคมในหลายรูปแบบ แต่ก็ยังไม่ครอบคลุมแรงงานนอกระบบและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอย่างทั่วถึง

ด้านคุณภาพสังคมและปัญหาความยากจน ในประเทศไทยพบว่าความเหลื่อมล้ำทางรายได้ของประชากรและโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรยังเป็นปัญหาการพัฒนาประเทศ การกระจายรายได้ปรับตัวดีขึ้นอย่างช้าๆ แต่ก็ยังคงเป็นปัญหาที่ต้องได้รับการจัดลำดับความสำคัญ เนื่องจากเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นแล้วยังคงมีความเท่าเทียมทางด้านรายได้น้อยกว่าหลายประเทศ ซึ่งปัญหาดังกล่าวนับเป็นปัจจัยลดทอนความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ความมั่นคงทางสังคมและทำให้ประชาธิปไตยอ่อนแอ สังคมไทยเผชิญวิกฤตความเสื่อมถอยด้านคุณธรรมและจริยธรรมและการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมากขึ้นที่เป็นผลกระทบมาจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วผ่านกระแสโลกาภิวัตน์และโลกไซเบอร์ ทำให้การถ่ายทอดและปลูกฝังค่านิยมที่ดีงามและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปสู่คนรุ่นใหม่ถูกละเลยไป ระบบคุณค่าของสังคมไทยในเรื่องจิตสาธารณะ ความเอื้ออาทรและความช่วยเหลือซึ่งกันและกันเริ่มเสื่อมถอยลง นำไปสู่ค่านิยมและพฤติกรรมที่เน้นวัตถุนิยมและบริโภคนิยมเพิ่มมากขึ้นส่งผลให้ความมีคุณธรรมและจริยธรรมของคนในสังคมลดน้อยลง

โดยรวมประเทศไทยจะมีผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นจนกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุทำให้เกิดการขาดแคลนกำลังแรงงานในอนาคต ขณะที่คุณภาพการศึกษามีปัญหาทำให้การเพิ่มความสามารถของแรงงานทำได้ยาก สังคมเป็นแบบต่างคนต่างอยู่และรับวัฒนธรรมต่างประเทศโดยไม่มีกรกลั่นกรอง ทำให้คุณธรรมจริยธรรมเสื่อมถอยและครอบครัวขาดความอบอุ่น ขณะที่ชนชั้นกลางซึ่งมีความรู้และเป็นกำลังแรงงานสำคัญยังเป็นกลุ่มก้อนที่ไม่เพียงพอที่จะทำให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจรายได้ของคนรวยกับคนจนต่างกันมาก นำไปสู่ความขัดแย้งในสังคมอย่างไรก็ตามสำหรับมิติของข้อต่อสังคมที่นำไปสู่การบริหารจัดการที่ดีของธุรกิจต่างๆ มีมากขึ้น

1.2.5 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จากการเพิ่มขึ้นของประชากร การพัฒนาเศรษฐกิจที่มุ่งการเจริญเติบโตและการแข่งขันทางการค้าและการลงทุน ส่งผลให้ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรมลง ส่งผลกระทบต่อความสมดุลของระบบนิเวศก่อให้เกิดปัญหาอุทกภัยและภัยแล้งที่ทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งทรัพยากรดินที่เป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญ มีความเสื่อมโทรมในระดับรุนแรงและยังมีปัญหาความขัดแย้งในการใช้ประโยชน์ที่ดิน รวมทั้งการขยายตัวของเมืองและขยายพื้นที่อุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม ซึ่งรุกล้ำพื้นที่เกษตรกรรมมากขึ้น

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปัญหาภาวะโลกร้อน ส่งผลซ้ำเติมต่อปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรง ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมการผลิตของภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งการตัดไม้ทำลายป่าส่งผลกระทบต่อเชื่อมโยงในหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่งอย่างต่อเนื่อง เกิดภัยพิบัติธรรมชาติ เกิดความเสียหายต่อผลผลิตทางการเกษตร การสูญเสียที่ดินทำกิน ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญเกิดความเสียหาย ซึ่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและวิถีชีวิตของประชาชน

ในขณะเดียวกันประเทศไทยยังต้องเผชิญกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิอากาศและความต้องการพืชพลังงาน ที่ส่งผลต่อความมั่นคงด้านอาหารแต่ผลผลิตเกษตรก็ยังมีเพียงพอสำหรับการบริโภคและส่งออก แม้ว่าจะมีการปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกไปสู่พืชพลังงานเพิ่มขึ้นก็ตาม อย่างไรก็ตามผลกระทบจะเกิดขึ้นมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับความสามารถในการพัฒนาระดับคุณภาพระบบการผลิตของภาคการเกษตรในอนาคต รวมถึงแนวโน้มนโยบายภาคเกษตรของประเทศที่ให้ความสำคัญในการเลือกส่งเสริมการผลิตพืชอาหารและพืชพลังงานอย่างสมดุล

1.2.6 ด้านกระแสโลกาภิวัตน์

เนื่องจากกระแสโลกาภิวัตน์ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการสื่อสารโดยด้านสังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงเอกลักษณ์และภาษาด้านวัฒนธรรมเกิดการซิมซบวัฒนธรรมสากลมากขึ้น วัฒนธรรมโลกใหม่เป็นวัฒนธรรมที่มีลักษณะพึ่งพาอาศัยกัน มีมาตรฐานและแบบแผนเดียวกันมากขึ้น ประชากรมีการย้ายถิ่นมากขึ้น การเคลื่อนย้ายแรงงานเป็นไปอย่างรวดเร็ว ลักษณะงานในอนาคตจะมีการกระจายการผลิตเป็นขึ้นส่วน เรื่องของคุณภาพและประหยัดต้นทุนจะเป็นปัจจัยสำคัญของการผลิตและการแข่งขันแรงงานและความรู้จึงจำเป็นต่อเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ รวมทั้งการเคลื่อนย้ายแรงงานสู่ผู้สูงอายุมากขึ้น จากผลของการพัฒนาทางการแพทย์ การสาธารณสุขและวางแผนครอบครัว เศรษฐกิจขยายตัวด้านการเงินและการธนาคารอย่างกว้างขวาง เกิดการค้าเสรี การลงทุนข้ามชาติ สถาบันการเงินขนาดใหญ่มีอิทธิพลในระดับโลก วิกฤตการณ์น้ำมันส่งผลต่ออำนาจการต่อรองของกลุ่มผลประโยชน์ส่งผลต่อรายได้ของประชากรและของประเทศทั่วโลก ด้านการเมืองที่มีความสัมพันธ์เชิงอำนาจมีอิทธิพลเหนือระดับภูมิภาคภายใต้การรวมกลุ่มของประเทศมหาอำนาจลัทธิก่อการร้ายสากลแผ่ขยายไปทั่วโลก มีการทำลายล้างและก่อความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ด้านสิ่งแวดล้อมเกิดการใช้และเผาผลาญทรัพยากรส่งผลให้เกิดภาวะโลกร้อน อุบัติภัยทางธรรมชาติที่รุนแรง ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี การสื่อสารที่เจริญรุดหน้าไม่หยุดยั้ง เกิดเครือข่ายเชื่อมโยงถึงกันอย่างรวดเร็วทั้งด้านข้อมูลข่าวสารและความรู้ด้วยกลไกจากคอมพิวเตอร์เน็ต

2. การปรับตัวของอุดมศึกษาไทย

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2562-2562) นอกจากมหาวิทยาลัยได้ศึกษาปัญหาอุปสรรค แนวโน้มและสถานการณ์ทั้งปัจจุบันและอนาคตแล้ว มหาวิทยาลัยยังต้องพิจารณาถึงความเชื่อมโยงของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกับแผนพัฒนาของหน่วยงานภายนอกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุดมศึกษาเพื่อกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกันได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) และแผนยุทธศาสตร์อาเซียนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ซึ่งสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

2.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) สำหรับใช้เป็นแผนพัฒนาประเทศไทยระยะ 5 ปี เพื่อยกระดับประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมีหลักการที่สำคัญ คือ

1. ยึด “หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ต่อเนื่องมาตั้งแต่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 เพื่อให้เกิดบูรณาการการพัฒนาในทุกมิติอย่างสมเหตุสมผล มีความพอประมาณ และมีระบบภูมิคุ้มกันและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีซึ่งเป็นเงื่อนไขจำเป็นสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมุ่งเน้นการพัฒนานคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์ สังคมไทยเป็นสังคมคุณภาพสร้างโอกาสและมีที่ยืนให้กับทุกคนในสังคมได้ดำเนินชีวิตที่ดีมีความสุขและอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ ในขณะที่ระบบเศรษฐกิจของประเทศเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องมีคุณภาพและมีเสถียรภาพ

2. ยึด “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดีสำหรับคนไทยพัฒนานคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่รับผิดชอบต่อสังคม มีจริยธรรมและคุณธรรม พัฒนานคนทุกช่วงวัยและเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ

3. ยึด “วิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี” มาเป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยที่วิสัยทัศน์ดังกล่าวสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ ได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตยและบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่นมีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

4. ยึด “เป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี 2579” ที่เป็นเป้าหมายในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มาเป็นกรอบในการกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุใน 5 ปีแรกและเป้าหมายในระดับย่อยลงมา โดยที่เป้าหมายและตัวชี้วัดในด้านต่างๆ มีความสอดคล้องกับกรอบเป้าหมายที่ยั่งยืน (SDGs) ทั้งนี้ เป้าหมายประเทศไทยในปี 2579 ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกันนั้นพิจารณาจากทั้งประเด็นหลักและลักษณะของการพัฒนา ลักษณะฐานการผลิตและบริการสำคัญของประเทศ ลักษณะของคนไทยและสังคมไทยที่พึงปรารถนา และกลุ่มเป้าหมายในสังคมไทย โดยกำหนดไว้ดังนี้ เศรษฐกิจและสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืนบนฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน สังคมไทยเป็นสังคมที่เป็นธรรมมีความเหลื่อมล้ำน้อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ เป็นพลเมืองที่มีวินัยต้นรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดชีวิต มีความรู้มีทักษะและทัศนคติที่เป็นค่านิยมที่ดี มีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่สมบูรณ์ มีความเจริญเติบโตทางจิตวิญญาณ มีจิตสาธารณะและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีความเป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลก ประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีนานาชาติ ระบบเศรษฐกิจตั้งอยู่บนฐานของการใช้นวัตกรรมนำดิจิทัล สามารถแข่งขันในการผลิตได้และค้าขายเป็น มีความเป็นสังคมประกอบการ

5. ยึด “หลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนการเจริญเติบโตจากการเพิ่มผลิตภาพการผลิตบนฐานของการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม” แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มุ่งเน้นการสร้างความสำเร็จเติบโตทางเศรษฐกิจที่มี

ความครอบคลุมทั่วถึงเพื่อเพิ่มขยายฐานกลุ่มประชากรชั้นกลางให้กว้างขึ้น โดยกำหนดเป้าหมายในการเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ โอกาสทางสังคม และรายได้ของกลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 ให้สูงขึ้น นอกจากนี้การเพิ่มผลผลิตการผลิตบนฐานของการใช้ภูมิปัญญาและพัฒนานวัตกรรม นับเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาในระยะต่อไปสำหรับทุกภาคส่วนในสังคมไทยโดยที่เส้นทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วนั้น กำหนดเป้าหมายทั้งในด้านรายได้ ความเป็นธรรม การลดความเหลื่อมล้ำและขยายฐานคนชั้นกลาง การสร้างสังคมที่มีคุณภาพและมีธรรมาภิบาล และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. ยึด “หลักการนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน 5 ปีที่ต่อยอดไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเป้าหมายระยะยาว” จากการพัฒนาฯ เป็นกลไกเชื่อมต่อในลำดับแรกที่จะกำกับและส่งต่อแนวทางการพัฒนาและเป้าหมายในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีให้เกิดการปฏิบัติในทุกระดับและในแต่ละด้านอย่างสอดคล้องกัน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงให้ความสำคัญกับการใช้กลไกประจักษ์ที่เป็นการรวมพลังขับเคลื่อนจากทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชนและการกำหนดประเด็นบูรณาการของการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงและได้กำหนดในระดับแผนงาน/โครงการสำคัญที่จะตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาได้อย่างแท้จริง รวมทั้งการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด ที่มีความครอบคลุมหลากหลายมิติมากกว่าในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ผ่านๆ มา ในการกำหนดเป้าหมายได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของยุทธศาสตร์ชาติและการเป็นกรอบกำกับเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับย่อยลงมา ที่จะต้องถูกส่งต่อและกำกับให้สามารถดำเนินการให้เกิดขึ้นอย่างมีผลสัมฤทธิ์ภายใต้กรอบการจัดสรรงบประมาณ การติดตามและประเมินผลการใช้เงินงบประมาณแผ่นดินและการติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการรวมทั้งการพัฒนาระบบราชการที่สอดคล้องเป็นสาระเดียวกันหรือเสริมหนุนซึ่งกันและกัน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงกำหนดประเด็นบูรณาการเพื่อการพัฒนาเพื่อเป็นแนวทางสำคัญประกอบการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน รวบรวมและกำหนดแผนงาน/โครงการสำคัญในระดับปฏิบัติและกำหนดจุดเน้นในการพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับสาขาการผลิตและบริการและจังหวัดที่เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญในด้านต่างๆ

2.2 แผนยุทธศาสตร์อาเซียนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ในการเตรียมความพร้อมของระบบอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียนและเปิดเสรีการค้าบริการด้านการอุดมศึกษาในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ที่จะทำให้บัณฑิตไทยมีความสามารถในระดับสากลและมีความรับผิดชอบในฐานะสมาชิกประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก โดยมียุทธศาสตร์ 3 ประการ คือ (1) การเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล (2) การพัฒนาความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประชาคมอาเซียน และ (3) การส่งเสริมบทบาทของอุดมศึกษาไทยในประชาคมอาเซียน

2.3 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนา ที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเก่งทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย (2) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัลและการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคณะกรรมาธิการใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคณะกรรมาธิการในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย

มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรมและเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็น นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

2.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เป็นกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศในการ พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยทุกช่วงวัยให้เต็มตามศักยภาพ สามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตเพื่อขับเคลื่อนภายใต้วิสัยทัศน์ให้คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21 ด้วยระบบ และกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ พัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะ ที่สอดคล้องกับบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อ พัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคีและร่วมมือผืนกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศ อย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

โดยกรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 6 ด้าน คือ

- 1) การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ โดยมีเป้าหมาย
- 2) การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยมี เป้าหมายพัฒนากำลังคนให้มีทักษะและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศ ส่งเสริมให้สถาบันการศึกษผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน พัฒนาการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- 3) การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยมีเป้าหมายให้ผู้เรียนมีทักษะและ คุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย ทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ
- 4) การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา โดยมีเป้าหมายให้ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาส และความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับ คนทุกช่วงวัย
- 5) การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายให้คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึก รักสิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรมและน้อมนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติหลักสูตร แหล่ง เรียนรู้และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรมและการน้อมนำแนวคิดตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา โดยมีเป้าหมายพัฒนาโครงสร้าง บทบาทและระบบการ บริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัว ชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้ ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ ส่งผลกระทบต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความ ต้องการของประชาชนและพื้นที่

2.5 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ.2565 คือ การยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ ประเด็น ทิศทางและนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว มี 9 ประเด็น ได้แก่

1) รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา ซึ่งมีแนวโน้มที่น่าเป็นห่วงว่านักเรียนมัธยมซึ่งเป็นตัวป้อนอุดมศึกษา มีคุณภาพโดยรวมที่ต่ำลง ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาใน 3 เรื่อง ได้แก่ พัฒนาและสร้างครูคุณภาพสูง การพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษและเปิดโอกาสให้ผู้จบอาชีวศึกษาและกำลังทำงานสามารถเข้าศึกษาต่อในอุดมศึกษาได้ด้วยความยืดหยุ่น

2) การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ซึ่งในปัจจุบันมีสถาบันที่ให้ปริญญาประมาณร้อยห้าสิบแห่ง ที่สังกัดกระทรวงศึกษา มีความซ้ำซ้อนแย่งชิงนักศึกษาและทรัพยากรมีปัญหาคุณภาพ ซึ่งต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดการทรัพยากร เพื่อลดเล็กลักษณะที่ไม่ใช่ความต้องการของสังคม หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ เกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำวางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning)

3) ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา ช่วยในการกำหนดทิศทางจนถึงการพัฒนามหาวิทยาลัยได้เร็ว อุดมศึกษาไทยต้องปรับปรุงเรื่องนี้ตั้งแต่ระดับองค์กรกำหนดและกำกับนโยบายคือสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารทุกระดับ โดยสร้างกลไกพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารระดับต่างๆ ปรับระบบธรรมาภิบาลให้มีประสิทธิภาพ

4) บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับต่ำๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

5) การเงินอุดมศึกษา การลงทุนในอุดมศึกษาที่ผ่านระบบงบประมาณปัจจุบัน ยังไม่สะท้อนคุณภาพการศึกษาและยังมีได้ใช้เป็นกลไกกับเงินนโยบายอย่างเต็มที่ การแบ่งภาระค่าใช้จ่ายเพื่ออุดมศึกษาระหว่างผู้เรียนรัฐและผู้ได้รับประโยชน์จากอุดมศึกษาไม่เหมาะสม แผนอุดมศึกษาระยะยาวเสนอให้รัฐมีการปรับการจัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับมหาวิทยาลัยของรัฐให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศและเป็นไปตาม Performance-based มากขึ้น

6) การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนหลายมิติเช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอน ความสามารถด้านการวิจัยสมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ เป็นต้น

7) เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูงและมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาด งบประมาณ ประเภทอายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษาการสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น

8) การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยแผนอุดมศึกษาระยะยาวได้กำหนดให้มีการพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาเด็กเยาวชนและนักศึกษา การพัฒนาครูและบุคลากรในพื้นที่ การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาและการพัฒนาอุดมศึกษาสู่อาเซียนเพื่อช่วยแก้ปัญหาความรุนแรงในพื้นที่สามจังหวัดภาคใต้

9) โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสารัตถะและโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคม ปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้

3. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของอุดมศึกษาไทย

ปัจจุบันสภาพแวดล้อมของอุดมศึกษาไทยต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาคและระดับประเทศ เนื่องจากขณะนี้โลกกำลังเปลี่ยนผ่านจากศตวรรษแห่งอเมริกาสู่การเป็นศตวรรษแห่งเอเชีย โดยเฉพาะการรวมกลุ่มของประเทศต่างๆ ในเอเชีย ส่งผลกระทบทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมระหว่างกัน รวมทั้งการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community : AC) การเปิดเสรีทางการศึกษาทำให้เกิดความร่วมมือและช่วยเหลือกันทางด้านการศึกษาและการวิจัยในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงต้องพัฒนาคุณภาพการศึกษาและพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน ให้ทัดเทียมกับประเทศสมาชิกอาเซียนและพัฒนาบุคลากรอุดมศึกษาให้มีความรู้ความสามารถ โดยส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นหรือเพิ่มพูนองค์ความรู้ให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดความทัดเทียมกันทางด้านบุคลากรในสถาบันการศึกษาในสถาบันต่างๆ อาทิ มีการสนับสนุนทุนเพื่อการวิจัยและทุนการศึกษาต่อทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับอาจารย์ผู้สอนในการสร้างผลงานทางวิชาการหรืองานวิจัยให้มากยิ่งขึ้นและเพื่อดึงดูดคนเก่งเข้ามาเป็นอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา รวมทั้งการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของบัณฑิตไทยให้ทันกับการเป็นประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกซึ่งจำเป็นต้องใช้ในการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลระหว่างกัน

นอกจากนี้ รัฐบาลของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กำลังผลักดันประเทศไทยให้ก้าวไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน หรือ “Thailand 4.0” เพื่อให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง เปลี่ยนจากการพึ่งพาการลงทุนจากต่างประเทศมาเป็นการลงทุนวิจัยและพัฒนาตัวเอง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการศึกษาคน สร้างการวิจัยและพัฒนาโครงสร้างเศรษฐกิจให้ไทยสามารถอยู่ได้ในศตวรรษที่ 21 ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้วยการขับเคลื่อนการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยพัฒนา การปฏิรูปการศึกษาซึ่งจำเป็นต้องดำเนินการไปพร้อมๆ กันของทุกภาคส่วน ภายใต้แนวคิด “ประชารัฐ” คือความร่วมมือของภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาสังคม โดยในส่วนของสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นการผลิตบุคลากรที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งวัยแรงงาน วัยเด็ก ที่เข้ามหาวิทยาลัย มีจำนวนลดลงสวนทางกับจำนวนสูงอายุที่เพิ่มขึ้นและยังต้องแข่งขันกับนานาชาติตลอดจนการเพิ่มจำนวนของมหาวิทยาลัยต่างชาติที่มีศักยภาพสูง ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มในอนาคตประเมินสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมทั้งประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมความพร้อมรับการแข่งขันของธุรกิจอุดมศึกษาและเพื่อเป็นกรอบในการวางแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม โดยต้องมีทิศทางในการปรับตัวให้รองรับกับพลวัตที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อนำไปสู่การอุดมศึกษาไทยในยุค 4.0 ที่มีหัวใจสำคัญ คือ การสร้างนวัตกรรมและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีคุณภาพสูงขึ้น เน้นการเพิ่มมูลค่าทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ เพื่อลดการนำเข้ารวมทั้งเน้นสังคมของการแบ่งปันและการปรับตัวสู่ภาคเศรษฐกิจ ฐานความรู้ยุคโลกาภิวัตน์

แนวโน้มของอุดมศึกษาไทยที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

นโยบายด้านการศึกษารัฐบาล ปฏิรูปประเทศ ปฏิรูปการศึกษา

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)

ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพแรงงานด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน พ.ศ.2559 - 2563

4. ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

จากสารสนเทศการเปลี่ยนแปลงต่างๆ พบว่าปัจจัยต่างๆ ล้วนส่งผลกระทบต่อสถาบันอุดมศึกษาทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้นมหาวิทยาลัยจะต้องเร่งเตรียมการรับมือกับปัจจัยต่างๆ ดังกล่าว เพื่อประโยชน์ต่อการปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคต โดยมหาวิทยาลัยต้องปรับปรุงและพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น ด้านการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต สร้างชื่อเสียงและเอกลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของนักเรียนและผู้ปกครอง การทบทวนหลักสูตรและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและรองรับการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ในด้านวิชาการและวิจัยเน้นการใช้ความแข็งแกร่งในสาขาวิชา ที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญและชำนาญและจัดการทรัพยากรสิ่งของปัญหาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัย ตลอดจนนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสาธารณะมากขึ้นอันส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของประเทศในด้านการบริหารจัดการภายในต้องมุ่งเน้นคุณภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีภาวะผู้นำในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อปรับตัวและเตรียมพร้อมกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างทันการณ์และเพื่อความอยู่รอดของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพจึงได้กำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566 ดังนี้

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนของนักศึกษา
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้สามารถแข่งขันได้เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากรผู้ปฏิบัติงาน
3. พัฒนาระบบบริการวิชาการในการบูรณาการงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยให้ตอบสนองปัญหาความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบวิจัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิจัย การแสวงหาทุนวิจัยจากภายนอกมาเป็นฐานในการพัฒนาวิชาการและการผลิตบัณฑิต
5. พัฒนาคำสั่งการและนโยบายการปลูกฝังค่านิยมคุณธรรมที่เหมาะสมให้นักศึกษาผ่านกิจกรรมและวิถีชีวิตในมหาวิทยาลัย
6. พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัยเหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน สังคมและประเทศชาติ
7. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้คู่คุณธรรมและเทคโนโลยี โดยมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ปฏิรูปการศึกษาเพื่ออนาคตประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน หรือ “Thailand 4.0”

นโยบายด้านการศึกษา
ของรัฐบาล

1. พัฒนาคุณภาพผู้เรียนและส่งเสริมการเรียนรู้
2. ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และยกระดับมาตรฐานการศึกษา
3. ขับเคลื่อนปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ
4. พัฒนาคูครู
5. ผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ
6. เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
7. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
8. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในวงการการศึกษา

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนามาตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ
20 ปี
(พ.ศ.2560-2579)

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา มีความเป็นสากล มีทักษะการคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพ กฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม รู้คุณค่า ความเป็นไทยรอบครัวที่มั่นคง กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

1. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
2. การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียม และทั่วถึง
3. การปลูกฝังระเบียบวินัย จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
4. การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี
5. การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย เสริมสร้างบทบาทของสถาบันครอบครัวในการบ่มเพาะจิตใจให้เข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 12
(พ.ศ.2560-2564)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ 8 ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 10 การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

วิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21 “

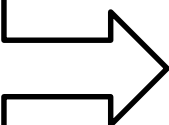
แผนการศึกษา
แห่งชาติ
(พ.ศ.2560-2579)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนา ประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

เป้าหมาย “การยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน ของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว มี 9 ประเด็น ได้แก่

กรอบแผนอุดมศึกษา
ระยะยาว 15 ปี
ฉบับที่ 2
(พ.ศ.2551-2565)

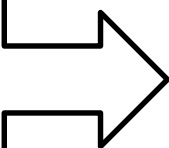


1. รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา
2. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน
3. ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา
4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
5. การเงินอุดมศึกษา
6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา
7. เครือข่ายอุดมศึกษา
8. การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ
9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา

วิสัยทัศน์: กำลังแรงงานไทยมีมาตรฐานสมรรถนะด้านภาษาและวัฒนธรรมรองรับประชาคมอาเซียน

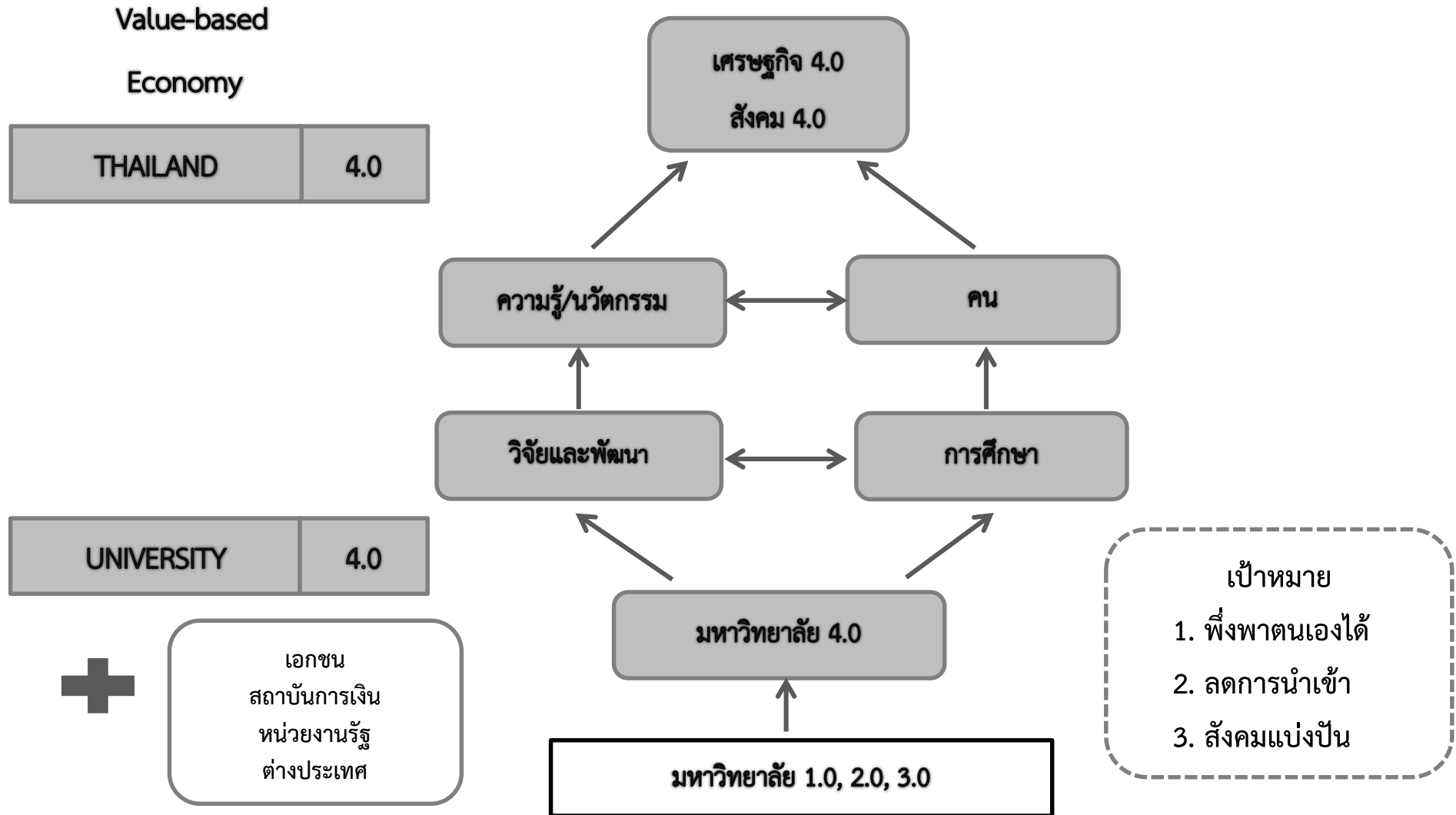
ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์พัฒนา
ศักยภาพแรงงานด้าน
ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อ
รองรับประชาคมอาเซียน
พ.ศ.2559-2563



1. ยกระดับมาตรฐานการเรียนรู้และการทดสอบสมรรถนะด้านภาษาและวัฒนธรรม
2. พัฒนาหลักสูตรการสร้างจิตสำนึกถึงคุณค่าของภาษาและวัฒนธรรม
3. ขยายความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน
4. ขยายความร่วมมือระหว่างประเทศในการพัฒนาทักษะด้านภาษาและวัฒนธรรม
5. ปรับปรุงสื่อการเรียนรู้และฐานข้อมูลด้านภาษาและวัฒนธรรม

นโยบายการดำเนินงานอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ



5. ความจำเป็นในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2562-2566)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง สำหรับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้บรรลุตามปรัชญา พันธกิจและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ดังนั้นมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2562-2566) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยได้มีการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ได้แก่ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579) และกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) รวมทั้ง ศึกษานโยบายการดำเนินงานอุดมศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการรวมทั้งผลจากแผนพัฒนามหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2557-2561) ควบคู่กับการศึกษาข้อมูลภายในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพจากทุกภาคส่วน อาทิ กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารคณะ วิชา ผู้บริหารหน่วยงาน บุคลากรสายอาจารย์และสายสนับสนุน เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกทั้งทางด้านเทคโนโลยี การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

6. วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2562-2566)

1. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางบริหารจัดการมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ประจำปีการศึกษา 2562-2566 ให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาระดับชาติและมีเอกภาพเชิงนโยบายในการปฏิบัติงาน
2. เพื่อให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยนำไปใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนการดำเนินงานของหน่วยงานและกำหนดตัวชี้วัดในระดับโครงการและกิจกรรมให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการกำกับติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2562-2566) และนำผลไปปรับปรุงพัฒนาแผนพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2562-2566)



แผนการดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2562-2566)

ภารกิจ	2561				2562					
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
1. แต่งตั้งคณะกรรมการ	→									
2. ประชุมคณะกรรมการการดำเนินงานตามแผนฉบับที่ 4 / ยกร่างกรอบแผนฉบับที่ 5		→								
3. คณะ / สำนัก / ระดมสมอง จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ฉบับที่ 5			→							
4. ประชุมสังเคราะห์ / สรุปผลร่างแผนยุทธศาสตร์ ฉบับที่ 5				→						
5. การพิจารณาแผนยุทธศาสตร์ ฉบับที่ 5						→				
6. เสนอสภามหาวิทยาลัย								→		
7. นำข้อเสนอแนะจากสภาเข้าที่ประชุมผู้บริหารเพื่อปรับปรุงแก้ไข									→	
8. นำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ										→

ส่วนที่ 2

สภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

1. ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เป็นสถาบันอุดมศึกษาได้รับอนุญาตให้จัดตั้งเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนจากทบวงมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ.2543 และเริ่มเปิดดำเนินการสอนในปีการศึกษา 2544 ที่วิทยาเขตสะพานใหม่ วันศุกร์ที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2546 ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ที่วิทยาเขตสะพานใหม่อย่างเป็นทางการ

จากการพัฒนาของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง และความมุ่งมั่นของคณะผู้บริหารที่ต้องการจัดการศึกษา ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเต็มที่ในปี พ.ศ.2552 มหาวิทยาลัยจึงได้ขยายการจัดการศึกษาไปยังวิทยาเขตแห่งใหม่ คือ วิทยาเขตรังสิต ถนนรังสิต - นครนายก ในวันที่ 22 มิถุนายน 2553 ได้รับใบอนุญาตให้เปลี่ยนประเภทสถาบันเป็นมหาวิทยาลัย อย่างเป็นทางการ และวันจันทร์ที่ 28 มีนาคม 2554 ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพวิทยาเขตรังสิต จังหวัดปทุมธานี

ในปีการศึกษา 2556 มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร ปริญญาโท 5 หลักสูตร ปริญญาตรี 18 หลักสูตร และหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร โดยดำเนินการสอนทั้ง 2 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตสะพานใหม่และวิทยาเขตรังสิต ซึ่งทั้งสองวิทยาเขตมีความพร้อมในการจัดการศึกษาที่เหมาะสมกับการเป็นสถาบันระดับอุดมศึกษา

2.ปรัชญา/ปณิธาน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์

1) ปรัชญา “วิชาการเป็นเลิศ เชิดชูคุณธรรม ก้าวนำเทคโนโลยี”

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพมุ่งมั่นจัดการศึกษาให้เกิดความเป็นเลิศและความเป็นสากลเพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพและสามารถเป็นทรัพยากรบุคคลที่เป็นกำลังสำคัญของประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการแข่งขันระหว่างประชาคม นอกจากนั้นยังเน้นการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในจิตใจของนักศึกษา โดยมุ่งให้นักศึกษายึดถือเป็นแนวทางการดำเนินชีวิตควบคู่ไปกับการศึกษา เพื่อหล่อหลอมและเสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์มีคุณภาพทั้งภายในและภายนอกและเป็นตัวอย่าง รวมทั้งเป็นผู้นำที่ดีในการชี้นำสังคมไทยให้ไปสู่ทิศทางที่ถูกต้องเหมาะสมและสามารถพัฒนาประเทศ ให้ไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองได้ในที่สุด โดยทางมหาวิทยาลัยได้นำเอาความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทุกรูปแบบมาใช้ ทั้งนี้เพื่อให้สาขาวิชาที่เปิดสอนและระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพมีความเป็นสากลทัดเทียมกับนานาชาติอารยประเทศ ซึ่งจะเป็นโยบายที่โดยรวมนักศึกษาและบัณฑิต ในการที่จะไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพได้เป็นอย่างดี

2) ปณิธาน

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ กำหนดปณิธาน คือ เพื่อมุ่งพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่ก้าวไกลด้วยคุณธรรม อันได้แก่ จรรยาบรรณในวิชาชีพ มีวินัยในการทำงาน ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่และสังคมและเป็นผู้ที่มีคุณภาพในสาขาวิชาชีพ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพสังคมมีวิสัยทัศน์กว้างไกล อีกทั้งการส่งเสริมสนับสนุนและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย รวมถึงส่งเสริมให้สถาบันเป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้ การค้นคว้าวิจัยในศาสตร์สาขาต่างๆ อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศและก่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอนและการบริการต่อสังคม

3) วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน คือ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี รวมทั้งมีระบบบริหารจัดการที่ดี เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

4) พันธกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยจึงกำหนดพันธกิจ 5 พันธกิจ ดังนี้

พันธกิจที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

พันธกิจที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและผลงานทางวิชาการ

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

พันธกิจที่ 4 บริการวิชาการแก่สังคม

พันธกิจที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

5) วัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ จัดตั้งขึ้นเพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและมีคุณภาพ ตอบสนองนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยของประเทศและในระดับนานาชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

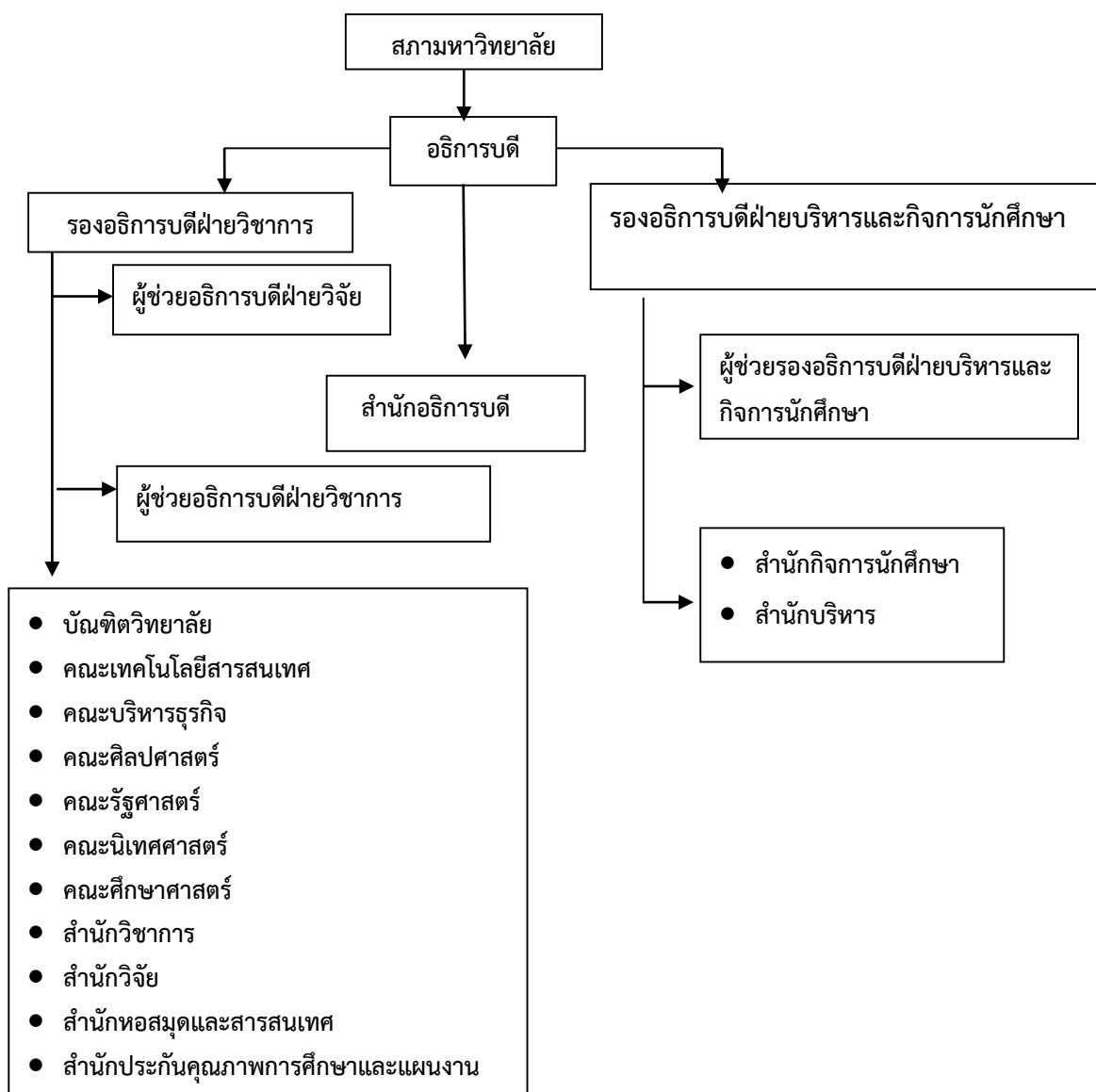
- 5.1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีการศึกษาและพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ เป็นบุคลากรที่สำคัญในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป
- 5.2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัยในการปฏิบัติงาน มีจรรยาบรรณในวิชาชีพตลอดจนมีความรับผิดชอบและเสียสละต่อหน้าที่และสังคมส่วนร่วม
- 5.3. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าวิจัยในแขนงวิชาต่างๆ โดยนักศึกษาคณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ตลอดจนความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 5.4. เพื่อให้บริการทางวิชาการและเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในศาสตร์สาขาต่างๆ ในการให้บริการทั้งในระบบและนอกระบบแก่นักศึกษา บุคคลทั่วไป หน่วยงาน ชุมชนและสังคม ตลอดจนถึงประเทศเพื่อนบ้าน
- 5.5. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการยึดมั่นและปฏิบัติในหลักธรรมของศาสนาที่ดี

6) อัตลักษณ์นักศึกษา : เด่นไอที มีวินัย

เอกลักษณ์สถาบัน : แหล่งเรียนรู้คู่คุณธรรมและเทคโนโลยี

3. โครงสร้างการบริหารงาน

ในปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพแบ่งออกเป็น 6 คณะ และ 7 สำนัก ดังแสดงไว้ในแผนภูมิที่ 1



แผนภาพที่ 1 แสดงโครงสร้างองค์กรมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

4. หลักสูตร

ในปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เปิดสอนรวม 25 หลักสูตร จำแนกเป็น ระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร ปริญญาโท 4 หลักสูตร ปริญญาตรี 18 หลักสูตร และหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรระดับปริญญาเอก ประกอบด้วยหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร การศึกษา และ สาขาวิชาการจัดการ
2. หลักสูตรระดับปริญญาโท ประกอบด้วย
 - 2.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
 - 2.2 หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา และ สาขาวิชาหลักสูตร และการสอน
 - 2.3 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน
3. หลักสูตรระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย
 - 3.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสาขาวิชา วิศวกรรมซอฟต์แวร์ และสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดียและแอนิเมชัน
 - 3.2 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
 - 3.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - 3.4 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร และสาขาวิชาธุรกิจการบิน
 - 3.5 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 - 3.6 หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
 - 3.7 หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
4. หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู

5. จำนวนนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพมีนักศึกษาทั้งหมดจำนวน 5,945 คน เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 5,356 คน ระดับ ป.บัณฑิตจำนวน 183 คน ระดับปริญญาโทจำนวน 276 คน ระดับปริญญาเอกจำนวน 130 คน

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนนักศึกษาจำแนกตามคณะวิชาและระดับการศึกษา ปีการศึกษา 2561

คณะ/สาขาวิชา	ระดับการศึกษา				รวม
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	ป.บัณฑิต	
คณะบริหารธุรกิจ	2,792	69	-	-	2,861
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	921	-	-	-	921
คณะศิลปศาสตร์	989	-	-	-	989
คณะรัฐศาสตร์	277	43	75	-	395
คณะนิเทศศาสตร์	213	-	-	-	213
คณะศึกษาศาสตร์	164	164	55	183	566
รวม	5356	276	130	183	5,945

6. จำนวนบุคลากร

ในปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพมีบุคลากรทั้งหมด 313 คน เป็นบุคลากรประเภทสายวิชาการจำนวน 186 คน และสายสนับสนุนจำนวน 127 คน ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนบุคลากร ปีการศึกษา 2561 จำแนกตามประเภทบุคลากรและระดับการศึกษา

ลำดับ	ประเภทบุคลากร	ระดับการศึกษา				รวม
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
1	สายวิชาการ	-	-	-	-	-
	-คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	25	1	26
	-คณะบริหารธุรกิจ	-	-	45	12	57
	-คณะศิลปศาสตร์	-	-	31	5	36
	-คณะรัฐศาสตร์	-	-	10	13	23
	-คณะนิเทศศาสตร์	-	-	7	2	9
	-คณะศึกษาศาสตร์	-	-	15	19	34
รวมสายวิชาการ		-	-	133	52	186
2	สายสนับสนุน	23	87	16	1	127
รวมทั้งสิ้น		23	87	149	53	313

7. อาคารสถานที่

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพทั้ง 3 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตสะพานใหม่ วิทยาเขตรังสิต และศูนย์การศึกษานนทบุรี มีความพร้อมในการจัดการศึกษาที่เหมาะสมกับการเป็นสถาบันในระดับอุดมศึกษา ทั้งด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและสภาพทางกายภาพมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ มีอาคารรวม 8 อาคาร จัดสรรเป็น อาคารหอสมุด ห้องประชุม ห้องเรียนรวม ห้องเรียนกลุ่มย่อย สำนักงานคณะ สำนักงานหน่วยงาน ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องบริการโสตทัศนูปกรณ์ ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์พื้นฐาน ศูนย์กีฬากลางแจ้ง ศูนย์กีฬาในร่ม อาคารหอพัก ห้องปฏิบัติการการบิน ห้องปฏิบัติการศาลจำลอง ห้องสตูดิโอโทรทัศน์ สถานีวิทยุชุมชน ห้องตัดต่อภาพ – เสียง ห้องอาหารเครื่องต้ม ห้องธุรกิจการบิน ห้องพัก ห้อง Mini Theater โรงอาหาร วิหารพระสวนหย่อม ศูนย์หนังสือ

8. ระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เริ่มดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษามาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 โดยได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพขึ้น เพื่อทำหน้าที่วางระบบการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาได้กำหนดหลักการของระบบการประกันคุณภาพการศึกษาไว้ว่า จะต้องประกอบด้วยลักษณะสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. จัดเป็นระบบที่มีจุดประสงค์ เพื่อใช้ผลการดำเนินงานเป็นข้อมูลป้อนกลับ เพื่อใช้ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องในการดำเนินงานและส่งเสริมผลงานให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม
2. จัดระบบ ควบคุม คุณภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพโดยแบ่งงาน เป็น 3 ส่วน คือ
 - 2.1 ปัจจัยในการดำเนินงาน (Input)
 - 2.2 กระบวนการดำเนินงาน (Process)
 - 2.3 ผลการดำเนินงาน (Output / Outcome)
3. จัดระบบที่มีการประกันคุณภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
 - 3.1 การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)
 - 3.2 การตรวจสอบคุณภาพ (Quality Audit)
 - 3.3 การประเมินคุณภาพ (Quality Assessment)

4. จัดระบบที่มีการควบคุมตนเอง (Self Control)
5. จัดระบบที่มีฐานข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัย
6. จัดระบบประกันคุณภาพที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
7. จัดระบบที่ทำให้เกิดคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาด้านเทคโนโลยีและภาษาอังกฤษ

9. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน ตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT Analysis ซึ่งเป็นขั้นตอนและส่วนประกอบสำคัญของการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Management)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ได้แก่ การวิเคราะห์หาจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ขององค์กร ส่วนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ การวิเคราะห์หาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่เป็นโอกาส (Opportunities) และปัจจัยที่เป็นอุปสรรค (Threats) ต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร

จากการระดมความคิดโดยผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพิจารณาข้อมูลสารสนเทศทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ได้ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths) S	จุดอ่อน (Weaknesses) W
<p>1. ด้านการผลิตบัณฑิต</p> <p>1.1 เปิดสอนหลักสูตรและสาขาวิชา ที่ทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>1.2 มีระบบการดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด</p> <p>1.3 มีระบบการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพแบบ Active Learning</p> <p>1.4 มีระบบการพัฒนาคณาจารย์ที่ดี มีประสิทธิภาพ</p> <p>2. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)</p> <p>2.1 ทุกหลักสูตรเน้นการเรียนการสอนเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT)</p> <p>2.2 มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p> <p>3. ด้านบริหารจัดการ</p> <p>มีระบบการบริหารจัดการที่ใช้หลักธรรมาภิบาล มีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพ</p> <p>4. ด้านสถานที่</p> <p>4.1 มีการจัดสภาพภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ สวยงาม สะดวกสบาย</p> <p>4.2 มีพื้นที่เพื่อการพัฒนาทางกายภาพในอนาคตได้มาก</p>	<p>1. คณาจารย์มีงานวิจัยและผลงานทางวิชาการน้อย</p> <p>2. คณาจารย์มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการน้อย</p> <p>3. อัตราการออกกลางคันของนักศึกษาค่อนข้างสูง</p> <p>4. มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆค่อนข้างน้อย</p>

โอกาส (Opportunities) <div style="text-align: center; font-size: 2em; border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto;">O</div>	ภัยคุกคาม (Threats) <div style="text-align: center; font-size: 2em; border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto;">T</div>
<p>1. ความต้องการของสังคม</p> <p>1.1 ความต้องการเพื่อศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ในสาขาวิชาชีพที่ขาดแคลนและสาขาวิชาตามยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>1.2 การกำหนดมาตรฐานคุณสมบัติและการกำหนดวุฒิการศึกษาขั้นต่ำในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานไว้ในระดับที่สูง ทำให้ประชาชนและบุคลากรประจำ ทั้งภาครัฐและเอกชน ต้องการศึกษาต่อเพิ่มขึ้น</p> <p>2. ความต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>2.1 หลักสูตรภาคสมทบ สำหรับบุคคลที่ทำงานและ ต้องการเพิ่มคุณวุฒิให้สูงขึ้น เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน</p> <p>2.2 หลักสูตรทวิภาคี/สหกิจศึกษา กับ สถานประกอบการ สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งรัฐและเอกชน เพื่อรองรับบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของหน่วยงาน</p> <p>3. การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก EEC</p> <p>3.1 ความต้องการนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถและ ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ</p> <p>3.2 ความต้องการหลักสูตรธุรกิจการบิน โลจิสติกส์ หุ่นยนต์ ระบบขนส่งทางราง</p> <p>3.3 การเข้ามาขยายการลงทุนของผู้ประกอบการต่างชาติ</p> <p>3.4 การทำความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งในและ ต่างประเทศ</p> <p>4. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการศึกษา</p> <p>4.1 การเรียนรู้ ระบบ e – learning และระบบการศึกษา ทางไกล</p> <p>4.2 การศึกษาเรียนรู้ผ่าน Mobile Application ทาง การศึกษา</p>	<p>1. สภาพเศรษฐกิจ</p> <p>1.1 นักศึกษามีความต้องการทุนการศึกษา กรอ./กยศ. เพิ่มขึ้น แต่รัฐบาลไม่สามารถจัดสรรให้เพียงพอ</p> <p>1.2 ควรขยายโอกาส ทุน กรอ. มากขึ้นให้ครอบคลุมทุก กลุ่มสาขา ปัจจุบันเน้นให้นักศึกษากลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์</p> <p>2. สภาพตลาดแรงงาน</p> <p>2.1 ขาดแคลนอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญในตลาดแรงงาน</p> <p>2.2 ขาดแคลนผู้มีความสามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษ</p> <p>3. การแข่งขันด้านการจัดการศึกษา</p> <p>3.1 การแข่งขันกับมหาวิทยาลัยของรัฐ และมหาวิทยาลัย เอกชนสูง</p> <p>3.2 อัตราการเกิดของประชากรลดลง ทำให้นักเรียนที่เข้าสู่ ระบบอุดมศึกษาลดลง ในขณะที่สถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐ และเอกชนมีจำนวนเท่าเดิม หรือเพิ่มขึ้น</p> <p>3.3 สถาบันการศึกษาในต่างประเทศเปิดการสอนระบบ e- learning จากภายนอกประเทศ</p>

10. การประเมินผลการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะแผนยุทธศาสตร์ ฉบับที่ 4 ปีการศึกษา 2557-2561

จากแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 4 ปีการศึกษา 2557-2561 มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ พัฒนารากฐานการผลิตบัณฑิตสร้างงานวิจัยและงานบริการวิชาการที่มีคุณภาพ โดยจัดเตรียมระบบการบริหารจัดการภายในให้ มีประสิทธิภาพ ทั้งงบประมาณ คนและระบบงานต่างๆ ภายใต้แนวคิดหลัก คือการสร้างคุณภาพของคุณภาพบัณฑิต งานวิจัย และความเป็นสากล มีผลการดำเนินงานตามพันธกิจ โดยประเมินผลการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้ของแต่ละพันธกิจ เพื่อนำมา พัฒนาปรับปรุง สรุปได้ดังนี้

พันธกิจที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

มหาวิทยาลัยเน้นพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถตรงตามความต้องการของสังคม มีนักศึกษาที่ได้รับรางวัล ระดับชาติในคณะต่างๆอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาอังกฤษ ได้มีการจัด

โครงการทดสอบทักษะด้านคอมพิวเตอร์ โดยศูนย์ทดสอบความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงการทดสอบภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัย ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีคุณวุฒิสูงขึ้นในระดับปริญญาเอกและมีตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งยังไม่บรรลุเป้าหมาย สนับสนุนให้มีการสอนสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมและเศรษฐกิจพอเพียงในทุกรายวิชา รวมทั้งให้ที่มีการใช้สื่อ e – Learning ในการเรียนการสอน

พันธกิจที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุน การวิจัยและผลงานทางวิชาการ

มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย งานสร้างสรรค์ ผลงานวิชาการอย่างมีคุณภาพ โดยระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย อยู่ในระดับดี มีงานวิจัยเพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายในและภายนอก มีนักวิจัยรุ่นใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริม สนับสนุนและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ได้จัดโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องและอาจารย์นำไปบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลระดับชาติด้านศิลปวัฒนธรรม

พันธกิจที่ 4 บริการวิชาการแก่สังคม

มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญด้านการให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ดำเนินโครงการบริการวิชาการ อย่างต่อเนื่อง และอาจารย์นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย มหาวิทยาลัยมีการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร โดยให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและการตัดสินใจ ปฏิบัติตามแผนพัฒนาบุคลากร มีการบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับดีมาก มีการนำระบบบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการบริหารงาน รวมทั้งการพัฒนา มหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ในรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติ มีการพัฒนาเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานและมีกระบวนการการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

11. การประกันคุณภาพการศึกษา

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ตระหนักถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษา โดยดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานด้านต่างๆ นำผลการประเมินมาพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของมหาวิทยาลัย โดยมีสำนักประกันคุณภาพการศึกษาและแผนงาน เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย จัดการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอก สร้างระบบและกลไกเพื่อดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา จัดงบประมาณสนับสนุนงานประกันคุณภาพการศึกษา ประชาสัมพันธ์ จัดสัมมนา เพื่อให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษา ต่อบุคลากรและนักศึกษา ส่งเสริมให้บุคลากร/นักศึกษา มีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบและกลไกในงานประกันคุณภาพการศึกษา กำหนดให้นำระบบประกันคุณภาพศึกษามาเป็นแนวทางปฏิบัติงานประจำ ปลูกจิตสำนึกให้มีความรับผิดชอบในด้านคุณภาพจนถึงปฏิบัติเป็นวัฒนธรรมคุณภาพ

11.1 การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

กำหนดให้มีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับภาควิชา/หน่วยงานเทียบเท่าและระดับคณะ/หน่วยงานเทียบเท่าทุกปีการศึกษา โดยคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ ตัวชี้วัด ที่สอดคล้องกับองค์ประกอบและภาระงาน ตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและนำผลการประเมินข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการมาพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยได้รับการประเมิน

จากคณะติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษาภายใน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ระดับสถาบัน คะแนน 4.35 ระดับคุณภาพ ดี

11.2 การประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก รอบสาม (สมศ.)

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ได้ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก รอบสาม จากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 4 – 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2555 โดยหน่วยงานที่ได้รับการประเมิน คือ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ และคณะศิลปศาสตร์

ผลการประเมินระดับคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า ได้รับการรับรองมาตรฐาน มีคะแนนเฉลี่ยผลการประเมิน 11 ตัวบ่งชี้ ได้คะแนน 4.31 ระดับดี คะแนนเฉลี่ยผลการประเมิน 18 ตัวบ่งชี้ ได้คะแนน 4.31 ระดับดี

ผลการประเมินระดับคณะบริหารธุรกิจ พบว่า ได้รับการรับรองมาตรฐาน มีคะแนนเฉลี่ยผลการประเมิน 11 ตัวบ่งชี้ ได้คะแนน 4.42 ระดับดี คะแนนเฉลี่ยผลการประเมิน 18 ตัวบ่งชี้ ได้คะแนน 4.32 ระดับดี

ผลการประเมินระดับคณะศิลปศาสตร์ พบว่า ได้รับการรับรองมาตรฐาน มีคะแนนเฉลี่ยผลการประเมิน 11 ตัวบ่งชี้ ได้คะแนน 4.01 ระดับดี และคะแนนเฉลี่ยผลการประเมิน 18 ตัวบ่งชี้ ได้คะแนน 4.20 ระดับดี

ผลการประเมินระดับสถาบัน พบว่า ได้รับการรับรองมาตรฐาน มีคะแนนเฉลี่ยผลการประเมิน 11 ตัวบ่งชี้ ได้คะแนน 4.25 ระดับดี และคะแนนเฉลี่ยผลการประเมิน 18 ตัวบ่งชี้ ได้คะแนน 4.33 ระดับดี

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพมีจำนวนคณะที่รับการประเมินจำนวน 3 คณะ โดยคณะที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 3 คณะ ผลประเมินระดับสถาบันได้คะแนนเฉลี่ย 4.33 ระดับคุณภาพดี แสดงว่าสถาบันได้รับการรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์ที่สมศ.กำหนด

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

การพัฒนามหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ในระยะแผนยุทธศาสตร์ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566 มีเป้าหมายในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีบทบาทและหน้าที่หลักในการจัดการศึกษา มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการเรียนรู้สู่สังคม โดยเร่งสนับสนุนการพัฒนาด้านประสิทธิพล ด้านประสิทธิภาพ ด้านคุณภาพและด้านการพัฒนาองค์กรที่ดี เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ และเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้นำทางด้านวิทยาการในด้านต่างๆ อย่างสมบูรณ์ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี พัฒนาคนให้เป็นคนดี มีคุณธรรมนำความรู้ มีภูมิคุ้มกัน มีคุณภาพ สร้างงานวิจัยที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม และนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อสนองต่อการพัฒนาพื้นที่บนฐานทรัพยากรที่มีอยู่ รวมทั้งมีระบบบริหารจัดการที่ดีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมหาวิทยาลัยมีความพร้อมหลายๆ ด้านต่อการปฏิบัติการกิจ เช่น ด้านอาคารสถานที่ ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านสื่อการเรียนการสอน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาและผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมและเทคโนโลยี จึงได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมและมีความชัดเจน รวมทั้งแสดงให้เห็นทิศทางและความมุ่งมั่นในการยกระดับการศึกษาของประเทศ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสในการศึกษา เรียนรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต แผนดังกล่าวได้เชื่อมโยงปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ นโยบาย ยุทธศาสตร์ ที่ครอบคลุมโครงการ/กิจกรรมต่างๆ

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2562-2566)

การพัฒนามหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพในช่วงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2562-2566) เป็นช่วงเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกประเทศ เนื่องจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกและการแข่งขันในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนหรือ “Thailand 4.0” ของรัฐบาล ส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนั้น มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพจึงต้องเตรียมความพร้อมและปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยเชื่อมโยงแนวคิดการเป็น Thailand 4.0 ร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชา มาประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและมีคุณภาพดังเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยคือ แหล่งเรียนรู้คู่คุณธรรม และเทคโนโลยี เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยอย่างมีคุณภาพ จากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาระดับอุดมศึกษาจึงได้กำหนดกรอบแนวคิดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2562-2566) โดยแบ่งเป็น 5 พันธกิจ ดังนี้

พันธกิจที่ 1 การจัดการการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.1 : การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานทางวิชาชีพ อัตลักษณ์นักศึกษา และความต้องการของสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.2 : การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาการและกระบวนการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.3 : การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.1 : การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานทางวิชาชีพ อัตลักษณ์นักศึกษา และความต้องการของสังคม

เป้าประสงค์

บัณฑิตมีความรู้ความสามารถตามมาตรฐานวิชาชีพ มีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ ภาษาอังกฤษ มีคุณธรรมจริยธรรมและมีวินัยที่ดี

กลยุทธ์

ส่งเสริมการศึกษาระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา เพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพและความสามารถของนักศึกษา ทำให้มีประสบการณ์ตรงจากสถานประกอบการ ช่วยให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะฝีมือควบคู่กับการฝึกทักษะด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อให้มีสมรรถนะที่เป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยใช้รูปแบบสหกิจศึกษา (Cooperative Education) และระบบทวิภาคี (DVT) พัฒนานักศึกษาที่มีศักยภาพเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันด้านวิชาการระดับชาติ ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์ในการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้อาจารย์ นักศึกษาใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ Social Network อย่างสม่ำเสมอ ส่งเสริมให้อาจารย์ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนรายวิชาต่าง ๆ ให้มีการสอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ในรายวิชาส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทางด้านคุณธรรมจริยธรรมและส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการเข้าเรียนตรงเวลา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.2 : การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาการและกระบวนการเรียนการสอน

เป้าประสงค์

อาจารย์มีความรู้ความสามารถทางวิชาการ มีคุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการและมีเทคนิคการสอนที่หลากหลายสอดคล้องกับองค์ความรู้ที่สำคัญและความสนใจของผู้เรียน

กลยุทธ์

ส่งเสริมให้อาจารย์ที่มีศักยภาพศึกษาต่อปริญญาเอกและเข้าร่วมเครือข่ายด้านวิชาการผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ ส่งเสริมให้อาจารย์มีเทคนิคการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่น Active learning Smart class room

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.3 : การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์

สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติเป็นสากลและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง การบริหารทรัพยากรสารสนเทศที่รวดเร็วตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ พัฒนาหอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ มีระบบ e-Learning และระบบคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา องค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อสร้างความเข้มแข็ง ส่งเสริมให้มีระบบห้องสมุดอัตโนมัติมีการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศทั้งประเภทสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้รวดเร็วตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ มีการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการเผยแพร่ ผลงานวิชาการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ มีระบบบริหารจัดการเพื่อพัฒนาหอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมอาจารย์ให้จัดทำเอกสารประกอบการสอนในระบบ e-Learning

พันธกิจที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย / งานสร้างสรรค์และผลงานวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.2 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย / งานสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย / งานสร้างสรรค์และผลงานวิชาการ

เป้าประสงค์

บริหารจัดการงานวิจัย / งานสร้างสรรค์ / ผลงานวิชาการอย่างมีคุณภาพ มีการสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งบูรณาการองค์ความรู้จากการวิจัยสู่การพัฒนาชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

ส่งเสริมให้หน่วยงานมีการจัดทำแผนงานวิจัย สร้างระบบกำกับติดตามประเมินผลการวิจัยของหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถในการทำวิจัย เขียนบทความด้านงานวิจัย / งานสร้างสรรค์ / ผลงานทางวิชาการ ส่งเสริมการสังเคราะห์ความรู้ จากงานวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้จากนักวิจัยรุ่นพี่ไปสู่รุ่นน้อง เสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชน สังคม และหน่วยงานของภาครัฐ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ งานวิจัย เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับแหล่งอื่นๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.2 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย / งานสร้างสรรค์

เป้าประสงค์

พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย / งานสร้างสรรค์

กลยุทธ์

จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยของแต่ละหน่วยงาน สร้างจิตสำนึกการทำวิจัย มีการจัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยให้กับบุคลากรจัดอบรม ประชุมสัมมนาทางวิชาการเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการทำวิจัย สร้างเครือข่ายนักวิจัย ความร่วมมือเครือข่ายการวิจัย มีการนำร่องแสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอก ส่งเสริมการนำเสนอและเผยแพร่ผลงานและการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย ประกาศเกียรติคุณยกย่องหรือให้รางวัลแก่บุคลากรที่มีผลงานดีเด่นและพัฒนาวารสารทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1)

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.1 : การพัฒนานักศึกษาให้มีความรักในสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.2 : การทำนุบำรุงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ : 3.1 : การพัฒนานักศึกษาให้มีความรักในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

เป้าประสงค์

นักศึกษามีความรักชาติ เทิดทูน พระมหากษัตริย์

กลยุทธ์

ส่งเสริมให้เกิดความสามัคคี จิตสำนึกที่ดีและเทิดทูนสถาบันชาติ พระมหากษัตริย์ โดยส่งเสริมให้มีการสอดแทรกด้านความรักชาติ สมานสามัคคีในรายวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.2 : การทำนุบำรุงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

เป้าประสงค์

ส่งเสริมการทำนุบำรุงและอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาไทย เผยแพร่ ความรู้ด้านการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยสนับสนุนให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมให้บุคลากร นักศึกษามีส่วนรวมในการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์

ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาไทย ส่งเสริมให้มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม กับการเรียนการสอน กับการเรียนการสอน สนับสนุนการเผยแพร่ ความรู้ด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาไทยและจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของอาเซียนหรือนานาชาติ

พันธกิจที่ 4 การบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.1 : การพัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.2 : ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.1 : การพัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการ

เป้าหมาย

บริหารจัดการการบริการวิชาการแก่สังคมและบูรณาการวิชาการร่วมกับการวิจัยและการเรียนการสอน

กลยุทธ์

ส่งเสริมให้มีระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม โดยให้คณะวิชามีส่วนร่วมในการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญ ที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.2 : ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์

ให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์และสอดคล้องต่อความต้องการของชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนและสังคมในด้านการบริการวิชาการและส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชน หรือภาครัฐ หรือหน่วยงานวิชาชีพ ด้านบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

พันธกิจที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.1 : การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.2 : การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.3 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.1 : การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

เป้าประสงค์

พัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาผู้บริหารทุกระดับอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิ และคุณสมบัติสอดคล้องกับหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ของบุคลากร และพัฒนาระบบเพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานเพื่อรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กร

กลยุทธ์

ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดนโยบายของผู้บริหารไปสู่บุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานในทิศทางเดียวกัน จัดอบรม/สัมมนา เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ได้รับการอบรม/สัมมนา ให้บุคลากรตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาตนเอง ปฏิบัติงานได้อย่างเป็นมืออาชีพ สร้างกระบวนการพัฒนาผู้บริหารทุกระดับส่งเสริมให้ผู้บริหารมีศักยภาพในการบริหารงานสูงขึ้น พัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ให้บุคลากรมีความมั่นคงในการทำงาน ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาตนเองในการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นมืออาชีพ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.2 : การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์

พัฒนาและบูรณาการการจัดการความรู้ให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์

ส่งเสริมให้ทุกคนมีส่วนร่วมและรู้จักการทำงานเป็นทีม ให้มีการจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice) ส่งเสริมให้มีวิธีการถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ทั้งที่เป็น Tacit Knowledge และ Explicit Knowledge จากผู้รู้ และส่งเสริมให้เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้ในหน่วยงาน พัฒนาห้องสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยรวดเร็วสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.3 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการนาระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงาน และการให้บริการของมหาวิทยาลัย พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัยให้มีมาตรฐาน ถูกต้อง รวดเร็ว และเชื่อมโยงทั้งภายใน และภายนอก

กลยุทธ์

ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้มีการนำความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์

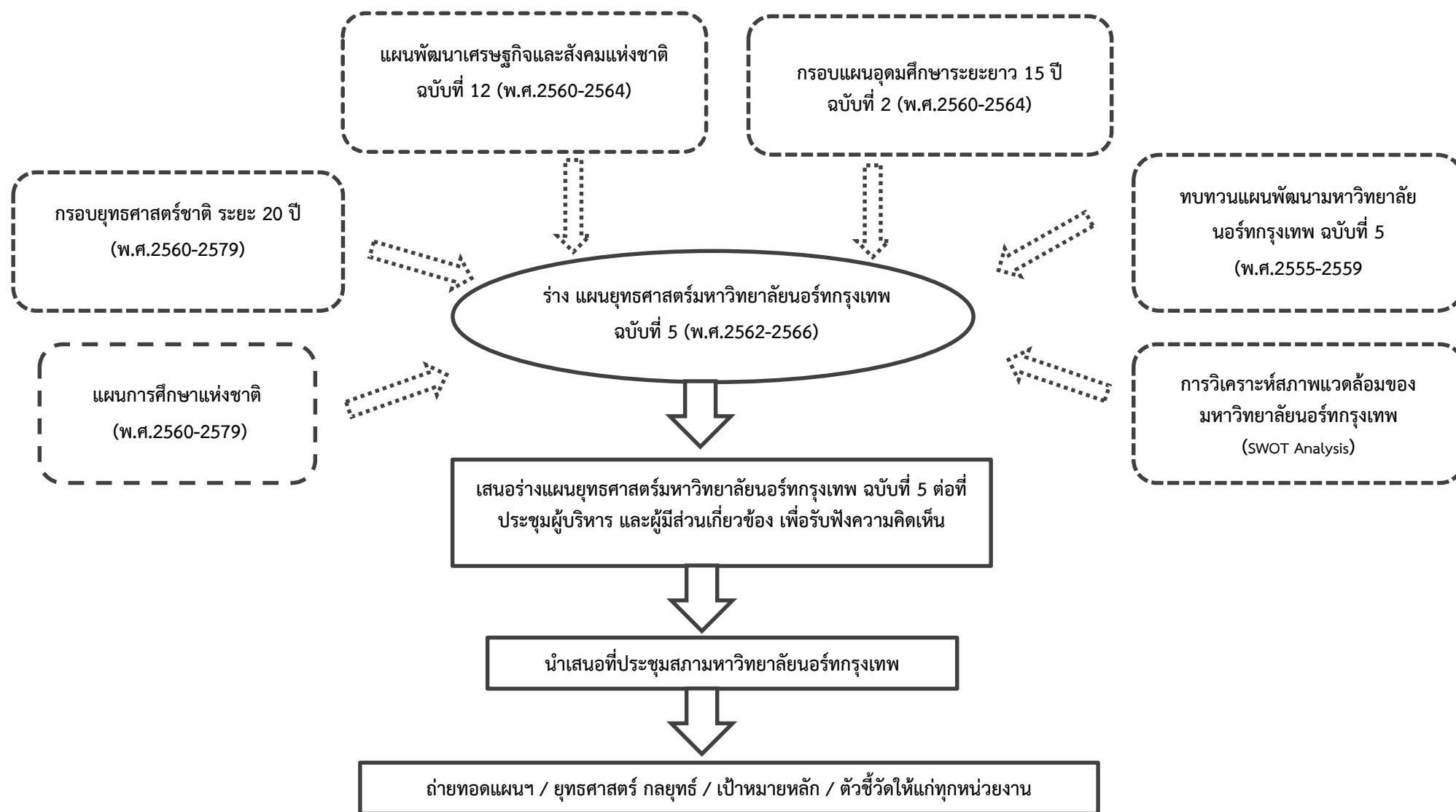
เป้าประสงค์

สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างมหาวิทยาลัย ศิษย์เก่า สถานประกอบการ และชุมชน

กลยุทธ์

ส่งเสริมให้จัดทำการตลาดเชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ให้ความแตกต่าง โดดเด่น เข้ากับกลุ่มเป้าหมาย เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของมหาวิทยาลัย ให้หลากหลาย แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือกับสื่อต่าง ๆ และเสริมสร้างชื่อเสียงภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

แผนภาพการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2562-2566)



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

พันธกิจที่ 1 การจัดการการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.1 : การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานทางวิชาชีพ อัตลักษณ์นักศึกษาและความต้องการของสังคม
 1.2 : การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาการและกระบวนการเรียนการสอน
 1.3 : การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.1 : การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานทางวิชาชีพ อัตลักษณ์นักศึกษาและความต้องการของสังคม

เป้าประสงค์(Goal)	ตัวชี้วัด(KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์(Strategies)	โครงการ/กิจกรรม(Project)	รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
1. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถตามมาตรฐานวิชาชีพ	1. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำภายใน 1 ปี	85	85	85	85	85	1. ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ 2. ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ	1. สร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ 2. จัดโครงการปัจฉิมนิเทศ 3. จัดโครงการแนะแนวอาชีพ 4. จัดโครงการอบรมการเขียนบทความผลงานวิชาการ	- คณะ - สำนักกิจการนักศึกษา - สำนักวิจัย
	2. ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	15	16	17	18	20			
	2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0			
3. รางวัลด้านวิชาการระดับชาติที่นักศึกษาได้รับ		6	6	6	6	6	1. พัฒนานักศึกษาที่มีศักยภาพเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันด้านวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาการ 2. จัดส่งนักศึกษาเข้าร่วมเวทีแข่งขันด้านวิชาการ	-คณะ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ธกรุงเทพ ฉบับที่ 4 ปีการศึกษา 2562 - 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.1 : การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานทางวิชาชีพ อัตลักษณ์นักศึกษาและความต้องการของสังคม (ต่อ)

เป้าประสงค์(Goal)	ตัวชี้วัด(KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์(Strategies)	โครงการ/กิจกรรม(Project)	รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
1. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถตามมาตรฐานวิชาชีพ(ต่อ)	4. จำนวนนักศึกษารวม	6,000	6,100	6,200	6,300	6,400	1. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางการตลาดและสร้างชื่อเสียงของทุกสาขาวิชา 2. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 3. หาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ	1. จัดสรรทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่มีความสามารถพิเศษ /ขาดแคลนทุนทรัพย์ 2. โครงการ NBU Open House 3. เปิดหลักสูตรใหม่ที่ตรงกับความต้องการของสังคม 4. จัดตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	- คณะ - สำนักกิจการนักศึกษา
2. บัณฑิตมีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษ	1. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะคอมพิวเตอร์ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	80	80	80	80	80	1. ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์ในการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง 2. ส่งเสริมให้อาจารย์ นักศึกษาใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน 3. ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ Social Network อย่างสม่ำเสมอ	1. โครงการทดสอบทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์ 2. โครงการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3. โครงการสอบใบประกาศนียบัตรวิชาชีพด้านคอมพิวเตอร์	-คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ - คณะ
	2. รางวัลระดับชาติด้านคอมพิวเตอร์ที่นักศึกษาได้รับ	3	3	3	3	3	1. พัฒนานักศึกษาที่มีศักยภาพด้านคอมพิวเตอร์ และส่งเสริมเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ด้านคอมพิวเตอร์ 2. จัดส่งนักศึกษาเข้าร่วมเวทีแข่งขันด้านคอมพิวเตอร์	-คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ - คณะ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.1 : การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานทางวิชาชีพ อัตลักษณ์นักศึกษาและความต้องการของสังคม (ต่อ)

เป้าประสงค์(Goal)	ตัวชี้วัด(KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์(Strategies)	โครงการ/กิจกรรม(Project)	รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
2. บัณฑิตมีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษ (ต่อ)	3. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	75	75	75	75	75	1. ส่งเสริมให้อาจารย์ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนรายวิชาต่างๆ	1. จัดหาอาจารย์ชาวต่างชาติสอนภาษาอังกฤษ 2. สอดแทรกการสอนภาษาอังกฤษในรายวิชาต่างๆ 3. โครงการทดสอบภาษาอังกฤษ	- คณะศิลปศาสตร์ - คณะ
3. บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรมและวินัยที่ดี	1. รางวัลระดับชาติด้านคุณธรรมจริยธรรมที่นักศึกษาได้รับ	3	3	3	3	3	1. ส่งเสริมให้เข้าร่วมการแข่งขันทางด้านคุณธรรมจริยธรรม	1. โครงการ”สอบนักรรรมศึกษาตรี โท เอก” 2. จัดส่งนักศึกษาเข้าร่วมเวทีแข่งขันด้านคุณธรรม จริยธรรม 3.โครงการส่งเสริมให้นักศึกษาจัดทำแฟ้มสะสมงานด้านคุณธรรมจริยธรรม	-คณะ -สำนักกิจการนักศึกษา
	2. ระดับการประเมินนักศึกษาด้านคุณธรรมจริยธรรมโดยผู้ใช้บัณฑิต	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	1. ส่งเสริมให้มีการสอนสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในรายวิชา	1. โครงการพัฒนาด้านการสอนสอดแทรกหัวข้อคุณธรรม จริยธรรมในกระบวนการจัดการเรียนการสอน 2. โครงการค่ายคุณธรรมสำหรับนักศึกษาใหม่ 3. โครงการ “เชิดชูเกียรติผู้ทำความดี”	- คณะ
	3. ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาที่เข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	75	75	75	75	75	1. ส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการเข้าเรียนตรงเวลา	1. จัดทดสอบย่อยต้นชั่วโมงการสอน 2. โครงการเยาวชนคนดีนอร์ทกรุงเทพ 3. โครงการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ต้นแบบ	- คณะ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.2 : การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาการและกระบวนการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
1. อาจารย์มีความรู้ความสามารถทางวิชาการ	1. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการจากภายนอก	12	13	14	15	15	1. ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมเครือข่ายด้านวิชาการ	1. เข้าร่วมเครือข่ายด้านวิชาการ 2. เผยแพร่ผลงานทางวิชาการสู่สาธารณชน	- คณะ
	2. จำนวนอาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการ / เอกสารประกอบการสอน / คำสอน / ตำรา	12	15	20	25	30	1. ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการ	1. โครงการอบรมการเขียนผลงานทางวิชาการ/เอกสารประกอบการสอน/คำสอน/ตำรา 2. โครงการจัดทำบทเรียน e-Learning ควบคู่ไปกับการเรียนการสอนในชั้นเรียน	
2. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการ	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	25	26	27	28	30	1. ส่งเสริมให้อาจารย์ที่มีศักยภาพศึกษาต่อปริญญาเอก	1. จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์เพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาเอก 2. ให้ทุนสนับสนุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก 3. รับอาจารย์ใหม่ที่มีวุฒิปริญญาเอก	- คณะ - สำนัก อธิการบดี
	2. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการ	12	14	16	18	20	1. ส่งเสริมให้อาจารย์ขอตำแหน่งทางวิชาการ 2. ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการ	1. จัดอบรมสัมมนาเรื่อง “การขอตำแหน่งทางวิชาการ” 2. จัดสรรงบประมาณในการทำผลงานทางวิชาการ 3. รับอาจารย์ใหม่ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.2 : การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาการและกระบวนการเรียนการสอน (ต่อ)

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
3. มีเทคนิคการสอนที่หลากหลาย	1. ร้อยละของรายวิชาที่มีการเรียนการสอนโดยใช้ระบบสารสนเทศ (IT) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการสอน	75	75	80	80	80	1. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน 2. พัฒนาระบบการเรียนการสอนในระบบ e-learning 3. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะความรู้ด้าน ICT	1. โครงการอบรม e-learning , เทคนิคการสอน 2. โครงการพัฒนาสื่อเทคนิคการเรียนการสอน 3. โครงการบทเรียนออนไลน์	- คณะ - สำนักวิจัย - สำนักหอสมุด และสารสนเทศ
	2. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในการสอนโดยนักศึกษา	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	1. ส่งเสริมให้อาจารย์สอนแบบ Active learning	1. โครงการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ด้านการสอนแบบ Active Learning 2. จัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (COP) การสอนแบบ Active Learning	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.3 : การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
1. มีระบบห้องสมุดอัตโนมัติเป็นสากลและมีประสิทธิภาพ	1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ <u>เกณฑ์ระดับ</u> 1. มีการกำหนดนโยบายอย่างชัดเจน 2. มีระบบและกลไกในการบริหารจัดการ 3. มีการจัดทำแผน / ดำเนินการตามแผน 4. มีการประเมินผลแผน 5. นำผลการประเมินมาปรับปรุง	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	1. ส่งเสริมให้มีระบบห้องอัตโนมัติ	1. โครงการจัดหาระบบห้องสมุดอัตโนมัติที่เป็นสากลและประสิทธิภาพ	สำนักหอสมุดและสารสนเทศ
2. การบริหารทรัพยากรสารสนเทศที่รวดเร็วตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	1. จำนวนหนังสือและทรัพยากรสารสนเทศ	65,000	68,000	70,000	73,000	75,000	1. ส่งเสริมให้มีการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศทั้งประเภทสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้รวดเร็วตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	1. โครงการเสนอแนะการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศออนไลน์ 2. โครงการงานออกร้านจำหน่ายหนังสือของสำนักพิมพ์	สำนักหอสมุดและสารสนเทศ
	2. จำนวนฐานข้อมูลออนไลน์	3	3	4	4	4	1. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการเผยแพร่ผลงานวิชาการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	1. โครงการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ เฉพาะประเภทในรูปแบบดิจิทัลและให้บริการออนไลน์	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ธกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.3 : การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อ)

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
2. การบริหารทรัพยากรตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (ต่อ)	3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	1. พัฒนาระบบการให้บริการที่มีคุณภาพ	1. โครงการศึกษาดูงานงานจัดหาและวิเคราะห์ทรัพยากร	สำนักหอสมุดและสารสนเทศ
3. พัฒนาหอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์	1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาหอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ <u>เกณฑ์ระดับ</u> 1. มีการกำหนดนโยบายอย่างชัดเจน 2. คณะกรรมการพัฒนาหอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ 3. มีการจัดทำแผน 4. ดำเนินการตามแผน 5. ประเมินผลระบบบริหารจัดการหอจดหมายเหตุฯ ไม่น้อยกว่าระดับดี	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	1. ส่งเสริมและพัฒนาให้มีหอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์มหาวิทยาลัยนอร์ธกรุงเทพ 2. ส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการหอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ	1. โครงการเสนอแนะการจัดการและพิพิธภัณฑ์มหาวิทยาลัยนอร์ธกรุงเทพ 2. รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้เป็นระบบนำเสนอได้ครบถ้วน ถูกต้อง และน่าสนใจ 3. จัดโครงการ/กิจกรรม/นิทรรศการส่งเสริมให้มีผู้สนใจใช้บริการ	สำนักหอสมุดและสารสนเทศ
4. ระบบ e-Learning ที่มีประสิทธิภาพ	1. ร้อยละของรายวิชาที่มีเนื้อหาอยู่ในระบบ e-Learning 2. ระดับความพึงพอใจในการใช้ระบบ e-Learning	80 4.0	80 4.0	80 4.0	80 4.0	80 4.0	1. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีจัดทำเอกสารประกอบการสอนในระบบ e-Learning 2. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาใช้ ระบบ e- Learning ในการเรียนการสอน	1. โครงการอบรม e-learning สำหรับอาจารย์ใหม่และผู้สนใจอย่างต่อเนื่อง 2. อาจารย์มอบหมายงานให้นักศึกษาโดยผ่านระบบ e-Learning 3. โครงการประกวดผลงาน e-learning ดีเด่น 4. สสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ e-Learning	สำนักวิจัย-สำนักหอสมุดและสารสนเทศ คณะ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.3 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อ)

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
5. ระบบคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ	1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย <u>เกณฑ์ระดับ</u> 1. มีการกำหนดนโยบายอย่างชัดเจน 2. มีระบบและกลไกในการบริหารจัดการ 3. มีการจัดทำแผน/ดำเนินการตามแผน 4. มีการประเมินผลแผน 5. นำผลการประเมินมาปรับปรุง	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	1. ส่งเสริมการให้บริการคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับลักษณะงาน 2. ส่งเสริมการให้บริการอินเทอร์เน็ตระบบเครือข่ายให้รองรับการใช้งานได้อย่างเพียงพอ	1. โครงการปรับปรุงเครื่องคอมพิวเตอร์ประจำปีการศึกษา 2. โครงการปรับปรุงระบบเครือข่าย	สำนักหอสมุดและสารสนเทศ
	2. ระดับความพึงพอใจในการใช้บริการคอมพิวเตอร์และเครือข่าย	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	1. พัฒนาระบบการให้บริการและคำแนะนำผ่านเว็บไซต์ 2. สำรวจอุปกรณืให้เพียงพอและพร้อมใช้งานอย่างสม่ำเสมอ	1. โครงการพัฒนาระบบขอใช้บริการและแจ้งซ่อมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 2. โครงการซ่อมบำรุงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสโตร์ศูนย์อุปกรณ์ 3. สำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย 4. โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายไร้สาย 5. โครงการปรับปรุงระบบบริการการศึกษาให้รองรับการใช้งานของมหาวิทยาลัย 6.โครงการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยเพื่องานประชาสัมพันธ์	สำนักหอสมุดและสารสนเทศ
6. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	1.จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (Memorandum of Understanding –MOU)กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	10	10	12	12	15	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาการศึกษา การเรียนการสอน เพื่อสร้างความเข้มแข็ง	1. โครงการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ(MOU)	คณะ/สำนักวิชาการ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

พันธกิจที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.1. : พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย / งานสร้างสรรค์และผลงานวิชาการ

2.2. : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย / งานสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย / งานสร้างสรรค์และผลงานวิชาการ

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
1. บริหารจัดการงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/ ผลงานวิชาการ อย่างมีคุณภาพ	1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัยของหน่วยงาน <u>เกณฑ์ระดับ</u> 1. มีการกำหนดนโยบายการวิจัยอย่างชัดเจน 2. มีระบบและกลไกในการบริหารจัดการ 3. มีการจัดทำแผนดำเนินการตามแผน 4. มีการประเมินผลแผน 5. นำผลการประเมินมาปรับปรุง	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	1. ส่งเสริมให้หน่วยงานมีการจัดทำแผนงานวิจัยเป็นลายลักษณ์อักษร 2. สร้างระบบกำกับ ติดตาม ประเมินผลการวิจัยของหน่วยงาน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการทำวิจัย 4. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรความรู้ความสามารถในการเขียนบทความด้านงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/ผลงานทางวิชาการ	1. แต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ 2. ติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานวิจัยของนักวิจัยในหน่วยงานอย่างปีละ 2 ครั้ง 3. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 4. โครงการจัดตั้งชุมชนนักวิจัย (CoP) 5. ประเมินแผนวิจัยของหน่วยงานน้อย ปีละ 2 ครั้ง	- คณะ - สำนักวิจัย

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย / งานสร้างสรรค์และผลงานวิชาการ (ต่อ)

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
2. การสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์	<p>1.ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัยไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์</p> <p><u>เกณฑ์ระดับ</u></p> <p>1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการสังเคราะห์ความรู้งานวิจัยไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>2.มีการกำหนดขั้นตอนและกฎเกณฑ์ในการสังเคราะห์ความรู้จากงานไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>3. มีการดำเนินงานตามขั้นตอนและกฎเกณฑ์ในการสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>4.มีการนำผลการสังเคราะห์ไปตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารทางวิชาการที่มีมาตรฐาน</p> <p>5. มีการนำผลการสังเคราะห์ไปใช้ประโยชน์</p>	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	<p>1. ส่งเสริมการสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัย</p> <p>2. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้จากนักวิจัยรุ่นพี่ไปสู่รุ่นน้อง</p> <p>3. ส่งเสริมการจัดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/งานสร้างสรรค์</p> <p>4. มีระบบการกำกับติดตามจริยธรรมงานวิจัย/งานสร้างสรรค์</p>	<p>1. แต่งตั้งคณะกรรมการสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์</p> <p>2. จัดทำคู่มือและขั้น ตอนในการสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>3. โครงการ “พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ”</p> <p>4. เผยแพร่ผลงานด้านงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/ผลงานทางวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ</p> <p>5. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารงานวิจัย</p>	- คณะ - สำนักวิจัย
3. บูรณาการองค์ความรู้จากการวิจัยสู่การพัฒนาชุมชนและสังคม	<p>1. จำนวนผลงานวิจัยที่บูรณาการนำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคม</p>	3	3	3	3	3	<p>1. เสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานของภาครัฐ</p>	<p>โครงการพัฒนางานวิจัยสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น</p>	- คณะ - สำนักวิจัย
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศงานวิจัย	<p>1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศงานวิจัย</p>	3.5	3.5	4.0	4.0	4.0	<p>1. ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศงานวิจัย</p> <p>2. เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลกับแหล่งอื่นๆ</p>	<p>โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศงานวิจัย</p>	สำนักวิจัย

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562 - 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.2 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย / งานสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย/งานสร้างสรรค์	1. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายใน	70	70	75	75	80	1. สร้างจิตสำนึกการทำวิจัย 2. จัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยให้กับบุคลากร 3. สร้างเครือข่ายนักวิจัย 4. พัฒนาวารสารทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่1	1. โครงการส่งเสริมสนับสนุนทุนวิจัยมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ 2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 3. โครงการนักวิจัยพี่เลี้ยง 4. โครงการร่วมประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ 5. โครงการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อบริหารงานวิจัย 6. ผลิตต้นวารสารทางวิชาการของมหาวิทยาลัยสู่ TCI1	- คณะ - สำนักวิจัย
	2. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	3	4	5	6	6	1. นำร่องแสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอก 2. สร้างความร่วมมือเครือข่ายการวิจัย	1. โครงการ 1 คณะ 1 ทุนวิจัย 2. โครงการนำร่องจัดหาแหล่งทุนวิจัยภายนอก	- คณะ - สำนักวิจัย
	3. จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีการศึกษา	10	10	10	10	10	1. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยของแต่ละหน่วยงาน 2. จัดให้มีรางวัลนักวิจัยรุ่นใหม่	1. โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ 2. คลินิกนักวิจัยและคลินิกวิจัยออนไลน์	- คณะ - สำนักวิจัย

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย/งานสร้างสรรค์ (ต่อ)

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย/งานสร้างสรรค์ (ต่อ)	4. จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการระดับที่สูงขึ้น	5	6	7	8	10	1. อบรมทักษะการทำผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์สู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2. โครงการร่วมประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ 3. ผลักดันวารสารทางวิชาการของมหาวิทยาลัยสู่ TCI 1	- คณะ - สำนักวิจัย

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.1 : การพัฒนานักศึกษาให้มีความรักในสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์
3.2 : การทำนุบำรุงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.1 : การพัฒนานักศึกษาให้มีความรักในสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
1. นักศึกษามีความรักชาติ เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตอาสา มีความรักสามัคคีและเทิดทูลสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ 2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตอาสา มีความรักสามัคคี และเทิดทูลสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์	6	6	6	6	6	1. ส่งเสริมให้มีจิตอาสาและเทิดทูลสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ 2. ส่งเสริมให้มีการสอนที่สอดแทรกด้านความรักและเทิดทูลสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ ในรายวิชา	1. โครงการเทิดพระเกียรติวันเฉลิมพระชนมพรรษา 2. โครงการเทิดพระเกียรติ วันแม่แห่งชาติ 3. โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ 4. โครงการนอร์ทกรุงเทพ มทธรรมกีฬาไทยเฉลิมพระเกียรติ 5. โครงการบริจาคโลหิตเฉลิมพระเกียรติ 6. โครงการกีฬา ไทโรเกมส์ 7. อบรมอาจารย์ให้มีความรู้เรื่อง การสอน สอดแทรกด้านความรักชาติ สมานสามัคคี ในรายวิชา	- คณะ - สำนัก กิจการ นักศึกษา

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.2 : การทำนุบำรุงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
1. บริหารจัดการด้านการทำนุบำรุงและอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	10	10	10	10	10	1. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	1. แต่งตั้งคณะกรรมการการทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย 2. จัดทำแผนพัฒนาการทำนุบำรุง อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม 3. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย 4. โครงการส่งเสริมกิจกรรมด้านศาสนา 5. โครงการเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม 6. โครงการค่ายคุณธรรมนำชีวิต	- คณะ - สำนักกิจการนักศึกษา
	2. ร้อยละนักศึกษา บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ด้านการทำนุบำรุงและอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	80	80	80	80	80			
	3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน	6	6	6	6	6	1. ส่งเสริมให้อาจารย์นำความรู้ที่ได้จากโครงการด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไปบูรณาการกับการเรียนการสอน	1. กำหนดรายวิชาที่สามารถนำโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไปบูรณาการในการเรียนการสอน 2. โครงการวันภาษาไทย	- คณะ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.2 : การทำนุบำรุงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย (ต่อ)

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
2. เผยแพร่ความรู้ ด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	2	2	3	3	3	1. สนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย 2. การทำเว็บไซต์การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือความเป็นไทย 3. โครงการประกวด-แข่งขันด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	1. โครงการแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย 2. การทำเว็บไซต์การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือความเป็นไทย 3. โครงการประกวด-แข่งขันด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	- คณะ - สำนัก หอสมุดและ สารสนเทศ - สำนักกิจการ นักศึกษา - สำนัก อธิการบดี

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

พันธกิจที่ 4 การบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.1 : การพัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการ

4.2 : การส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.1 : การพัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
1. บริหารจัดการการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างมีประสิทธิภาพ	1. จำนวนโครงการด้านบริการวิชาการแก่สังคมที่ดำเนินการตามระบบและกลไก	10	10	10	10	10	1. ส่งเสริมให้มีระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม	1. แต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม โดยมีหน้าที่ในการจัดการบริการวิชาการแก่สังคม 2. กำหนดชุมชนหรือองค์การเป้าหมายของการให้บริการวิชาการแก่สังคม 3. สำรวจความต้องการของชุมชนเป้าหมาย 4. จัดทำแผนการบริการวิชาการโดยมีส่วนร่วมจากชุมชนหรือองค์การเป้าหมาย 5. ชุมชนหรือองค์การเป้าหมายได้รับการพัฒนา 6. ประเมินผลแผนและนำผลการประเมินไปปรับปรุงการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	- คณะ - สำนัก
	2. จำนวนโครงการด้านบริการวิชาการแก่สังคมที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน/งานวิจัย	5	5	5	5	5	1. ส่งเสริมให้อาจารย์นำความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการไปใช้บูรณาการกับการเรียนการสอน/งานวิจัย	1. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมนำไปบูรณาการในการเรียนการสอน 2. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมนำไปบูรณาการกับงานวิจัย	- คณะ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.2 : การส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
1. ให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์และสอดคล้องกับชุมชนและสังคม	1. จำนวนชุมชน/หน่วยงานที่ได้รับการบริการวิชาการอย่างยั่งยืน	5	5	5	5	5	1. ส่งเสริมให้อาจารย์/บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนและสังคมในด้านการบริการวิชาการ 2. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความยั่งยืน 3. ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชน หรือภาครัฐ หรือหน่วยงานวิชาชีพ ด้านบริการวิชาการ	1. โครงการบริการวิชาการให้กับชุมชนและสังคม 1 โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน หรือภาครัฐ หรือหน่วยงานวิชาชีพ ด้านบริการวิชาการอย่างยั่งยืน ได้แก่ - ผู้บริหาร/คณาจารย์ เป็นวิทยากรบรรยายให้ภาคเอกชน หรือภาครัฐ หรือหน่วยงานวิชาชีพ - เชิญผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้มีประสบการณ์จากภายนอกเป็นวิทยากรบรรยายด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม - บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัย/คณะ กับภาคเอกชน หรือภาครัฐ หรือหน่วยงานวิชาชีพ ด้านการ บริการวิชาการแก่สังคม - สร้างหลักสูตรระยะสั้น เป็น มัคคุเทศก์, บริหารธุรกิจ หรือเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น	- คณะ - สำนัก
	2. โครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้สถาบัน	5	5	5	5	5			

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

พันธกิจที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.1 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- 5.2 : การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้
- 5.3 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ
- 5.4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.1 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
1. พัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	1. ร้อยละของบุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและการตัดสินใจ	80	80	80	80	80	1. ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดนโยบายของผู้บริหารไปสู่บุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานในทิศทางเดียวกัน	1. การประชุมรวมอาจารย์ประจำภาคการศึกษา 2. การประชุมบุคลากรของหน่วยงานทุกเดือน	- สำนัก อธิการบดี - ทุกหน่วยงาน
	2. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม / สัมมนา	90	90	90	90	90	1. ส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ได้รับการอบรม / สัมมนา 2. จัดอบรม/สัมมนา เพื่อเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากร	1. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร 2. จัดฝึกอบรม/สัมมนา ประจำปี 3. จัดเก็บข้อมูลประวัติการฝึกอบรม/สัมมนาของบุคลากร	- สำนัก อธิการบดี - ทุกหน่วยงาน
	3. ร้อยละของบุคลากรที่มีแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล Individual Development Plan : (IDP)	90	90	90	90	90	1. ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาสมรรถนะของตนเองให้สอดคล้องกับภาระงาน (Job Description)	1. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล Individual Development Plan : (IDP) 2. ทบทวน Job Description ปีละ 1 ครั้ง 3. ประเมินผลการปฏิบัติงาน รายบุคคล ประจำปี	- สำนัก อธิการบดี - ทุกหน่วยงาน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.1 : การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (ต่อ)

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
2. พัฒนาบุคลากรระดับบริหารอย่างต่อเนื่อง	1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรระดับบริหาร <u>เกณฑ์ระดับ</u> 1. มีแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP) 2. มีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ 3. มีการกำกับดูแลการดำเนินงานตามแผน 4. มีการประเมินผลการดำเนินงาน 5. มีการนำผลการประเมินการปฏิบัติงานมาปรับปรุง	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	1. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรระดับผู้บริหารในด้านการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	1. จัดอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงานทั้งในและนอกหน่วยงานให้กับบุคลากรระดับบริหาร 2. กิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะด้านภาวะผู้นำสำหรับผู้บริหาร 3. โครงการให้ทุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น 4. โครงการพี่เลี้ยงสำหรับผู้บริหารใหม่	- สำนัก อธิการบดี - ทุก หน่วยงาน
3. พัฒนาการสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานเพื่อรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กร	1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของบุคลากร	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	1. ส่งเสริมการพัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 2. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความมั่นคงในการทำงาน 3. สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	1. โครงการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ 2. โครงการเพื่อนดูแลเพื่อน 3. โครงการเสริมสร้างความสามัคคีและทัศนคติที่ดีขององค์กร 4. โครงการบุคลากรดีเด่น 5. โครงการจัดสวัสดิการให้บุคลากร 6. โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน	- สำนัก อธิการบดี - ทุก หน่วยงาน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562 - 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.2 : การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
1. พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1. จำนวนชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) 2. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการนำการจัดการความรู้ (KM) ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	4	4	4	4	4	1. ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการเป็นชุมชนนักปฏิบัติ 2. ส่งเสริมให้มีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ	1. จัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ 2. จัดให้มีช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่หลากหลาย 3. จัดทำแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของกิจกรรมในหน่วยงาน	- ทุกหน่วยงาน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.3 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
1. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ <u>เกณฑ์ระดับ</u> 1. มีแผนการพัฒนา รายบุคคล (IDP) 2. มีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ 3. มีการกำกับดูแลการดำเนินงานตามแผน 4. มีการประเมินผลการดำเนินงาน 5. มีการนำผลการประเมินการปฏิบัติงานมาปรับปรุง	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	1.ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง 2. สนับสนุนให้มีการนำความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ในการปฏิบัติงาน	1. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. จัดอบรมความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน	- คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักหอสมุดและสารสนเทศ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/Target					กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566			
1. สร้างชื่อเสียงและ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ ของสาธารณชน	1. จำนวนนักศึกษาใหม่	2,300	2,400	2,500	2,600	2,800	1. ส่งเสริมให้จัดทำการตลาดเชิงรุก 2. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1. จัดทำแผนการตลาดเชิงรุกใน ระดับหลักสูตร 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก 3. จัดทำการประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	- คณะ - สำนักกิจการ นักศึกษา - สำนัก อธิการบดี - ทุกหน่วยงาน
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน สถานประกอบการและชุมชน	1. จำนวนฐานข้อมูลของ ศิษย์เก่า	1	1	1	1	1	1. พัฒนาฐานข้อมูลของศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน สถานประกอบการ และชุมชนให้เป็นปัจจุบัน 2. ส่งเสริมให้มีการสร้างความ สัมพันธ์ที่ดีกับเครือข่าย ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน สถานประกอบการ และชุมชน	1. ปรับปรุงฐานข้อมูลหรือ เว็บไซต์ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน สถาน ประกอบการและชุมชน 2. การจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ เครือข่ายความร่วมมือ 3. เพิ่มช่องทางในการ ติดต่อสื่อสารระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน สถานประกอบการ และชุมชน	- คณะ - สมาคมศิษย์ เก่า -แผนก สารสนเทศ
	2.จำนวนฐานข้อมูลของ เครือข่าย สถานประกอบการ และชุมชน	7	7	7	7	7			

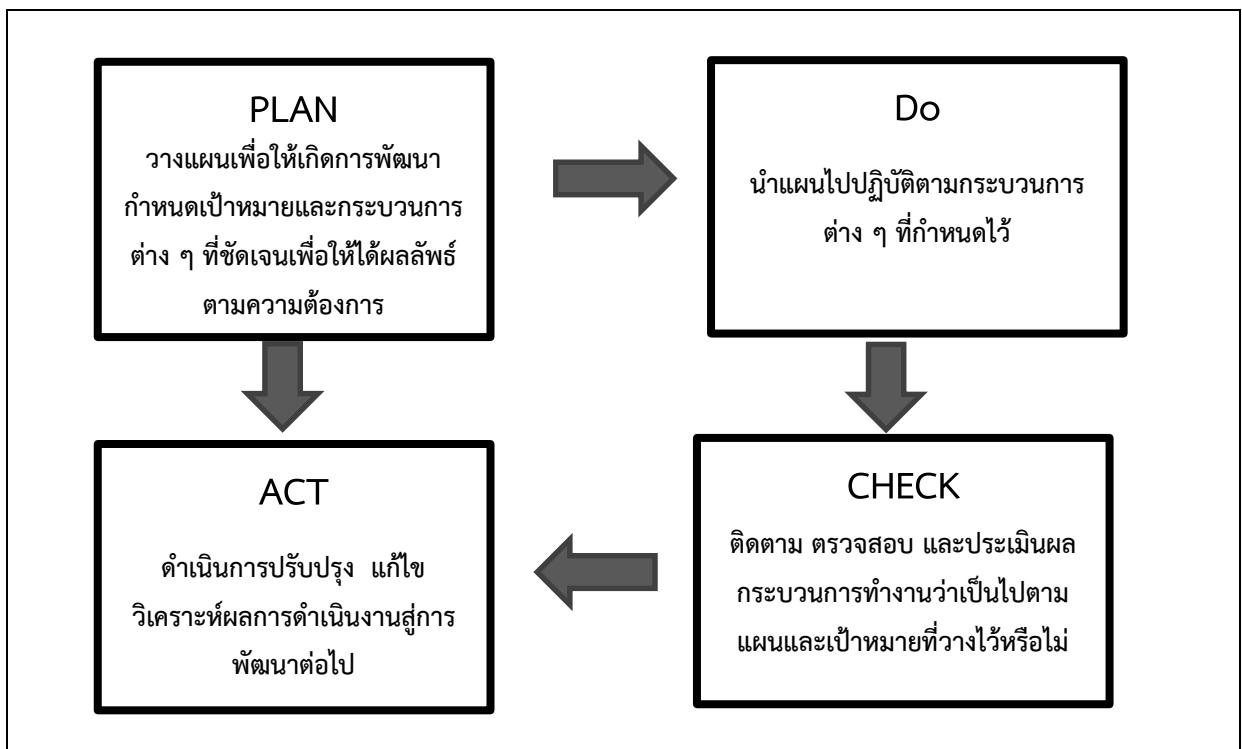
ส่วนที่ 4

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

1. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล เป็นกระบวนการสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัย ให้บรรลุตามเป้าหมาย วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงได้กำหนดแนวทางในการนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรม ตามกระบวนการ PDCA ประกอบด้วย การวางแผน (Plan) การปฏิบัติให้เป็นไปตามแผน (Do) การตรวจสอบเพื่อประเมินผลการปฏิบัติตามแผน (Check) และการปรับปรุงแผน (Action) จะเห็นได้ว่าในวงจร PDCA มีขั้นตอนการตรวจสอบหรือติดตามควบคุมซึ่งเป็นขั้นตอนที่ต่อเนื่องจากการนำแผนไปปฏิบัติ (Do) โดยการตรวจสอบหรือติดตามควบคุม (Check) จะนำผลการปฏิบัติจริงมาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ได้กำหนดในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยที่วางไว้ หากพบว่าผลการปฏิบัติงานจริงไม่ได้ตามแผนที่กำหนดไว้ก็จะนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไข (Action) เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ในแผนต่อไป

แผนภาพวงจร PDCA



2. การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566 ขึ้นอยู่กับความชัดเจนของแผนและการบริหารจัดการแผนสู่การปฏิบัติ โดยอาศัยความรู้ เข้าใจและตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้ทิศทางที่ได้กำหนดร่วมกัน

การนำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566 ไปสู่การปฏิบัติหมายถึง การนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพฉบับดังกล่าวนี้ไปจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีของมหาวิทยาลัย โดยถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน ได้แก่ คณะวิชา ศูนย์ สำนัก ไปจนถึงระดับบุคคล และมอบหมายให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยจะต้องจัดทำแผนพัฒนาหน่วยงานให้มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562 - 2566 เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์เดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มหาวิทยาลัยจึงกำหนดขั้นตอนในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

1. สร้างความรู้ความเข้าใจให้ทุกหน่วยงานตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วม ในการผลักดันแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานตระหนักและยอมรับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566 และผลักดันให้ทุกหน่วยงานนำประเด็นการพัฒนาไปผสมผสานในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

2. สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566 กับแผนระดับคณะ / สำนัก

3. สร้างกลไกการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ให้ขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ ให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลที่ทุกหน่วยงาน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย สร้างช่องทางให้บุคลากร มีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร่วมกิจกรรมการ พัฒนา

4. เพิ่มประสิทธิภาพกลไกรับผิดชอบการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน สามารถขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566 ในระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้คณะผู้บริหารในระดับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ได้นำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566 มาเป็นกรอบการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมพร้อมกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานในแต่ละปีที่ชัดเจนและใช้เป็นเงื่อนไขในการประเมินผลการปฏิบัติงาน

5. เสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนให้สามารถขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ฉบับที่ 5 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปรับทัศนคติในทางบวกและวิธีการทำงานของบุคลากรให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและกระตุ้นต่อการมีส่วนร่วมกัน สร้างองค์กรที่ประสิทธิภาพดีขึ้น ผลักดันและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในทุกระดับ ตั้งแต่คณะสาขาวิชาหรือส่วนงานมีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้มากขึ้น

6. ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป โดยยังคงมีแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566 เป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์เป็นหลัก พร้อมทั้งสร้างตัวชี้วัดการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับการทำงานตามเป้าหมายหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้มีหน่วยงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ เพื่อติดตามความก้าวหน้าและความสำเร็จของโครงการต่างๆ ตลอดจนพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายในทุกๆ ระดับ ทั้งฐานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน

3. การติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566

การติดตามประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าประสงค์ ตามที่กำหนดไว้เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงานและนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรค ให้เหมาะสมเท่าทันต่อสถานการณ์และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. การติดตามความก้าวหน้าและการประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ตามตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของแผนยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัย

2. การติดตามประเมินผลการพัฒนาระดับหน่วยงานติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน (Monitoring) ในหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน ที่ต้องรายงานผลการดำเนินงานตามรอบระยะเวลาต่อคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาตรวจสอบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในรอบถัดไป

3. การประเมินผลการดำเนินงาน (Evaluation) ในภาพรวม เพื่อวัดผลสำเร็จในการดำเนินงานภายใต้ประเด็นการพัฒนา โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่เกิดขึ้นตามรอบระยะเวลาการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ 2 ระยะ คือระยะครึ่งแผน (ปี 2564) และระยะสิ้นสุดแผน (ปี 2566) เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2562-2566 และวางแผนยุทธศาสตร์ในฉบับต่อไป

4. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถรายงานผลการดำเนินงานได้สะดวกและข้อมูลมีความถูกต้อง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและติดตามประเมินผลในระดับต่างๆ ให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้น

5. สร้างระบบโครงข่ายที่เชื่อมโยงฐานข้อมูลที่มีอยู่ทั้งข้อมูลด้านนักศึกษา ด้านการวิจัยและบริการ วิชาการ ด้านบุคลากร และด้านงบประมาณ เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่การสร้างระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร (Executive Information System : EIS)